



Научная статья | Методология и технология профессионального образования

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

С.С. Ляшенко

Аннотация

Обоснование. Медиакомпетентность прочно закрепилась среди востребованных компетентностей в педагогической сфере. Уточнение понятия иноязычной медиакомпетентности педагога, рассмотрение подходов ее формирования представляет значительный интерес при рассмотрении компетенций студентов педагогических специальностей.

Цель работы состоит в рассмотрении понятия иноязычной медиакомпетентности и выявлении тенденций формирования иноязычной медиакомпетентности студентов педагогических специальностей.

Материалы и методы. В качестве методологической основы исследования рассматривается компетентностный подход, который в значительной мере является практико-ориентированным, позволяет развивать личностные качества обучающихся и, в то же время, дает возможность соотносить обучение с гуманистическими ценностями образования. Достижение поставленной в работе цели осуществляется на основе теоретико-методологического анализа, систематизации и обобщения научной литературы по вопросам формирования иноязычной медиакомпетентности.

Результаты. Рассмотрение взглядов ученых на суть и структуру медиакомпетентности позволяют на их основе предложить определение иноязычной медиакомпетентности как способности в условиях иноязычной речевой среды изучаемого языка осуществлять медиапо-

ребление, медиакритику и медиаконструирование на основе знаний о медиа, медиапедагогике, критического мышления и творческих навыков создания медиаконтента в соответствии с поставленными педагогом целями. Структура иноязычной медиакомпетентности видится в синтезе медиакомпетентности и иноязычной коммуникативной компетентности, что при сходстве методов формирования обеих компетентностей подводит нас к формированию иноязычной медиакомпетентности на основе предметноязыкового подхода с опорой на активные методы обучения и применением пассивных методов в качестве вспомогательных.

Ключевые слова: медиакомпетентность; предметноязыковое интегрированное обучение; активные методы; критическое мышление; медиатекст

Для цитирования. Ляшенко, С. С. (2025). Специфика формирования иноязычной медиа-компетентности студентов педагогических специальностей. *Russian Journal of Education and Psychology*, 16(1), 199–214. <https://doi.org/10.12731/2658-4034-2025-16-1-768>

Original article | General Pedagogy, History of Pedagogy and Education

THE SPECIFICS OF THE FOREIGN LANGUAGE MEDIA COMPETENCE FORMATION OF STUDENTS OF PEDAGOGICAL SPECIALTIES

S.S. Lyashenko

Abstract

Background. Media competence is firmly entrenched among the sought-after competencies in the teaching field. Clarifying the concept of a teacher's foreign-language media competence and considering approaches to its formation is of great interest when considering the pedagogical specialties students competencies.

Purpose. To consider the concept of foreign-language media competence and identify trends in the foreign-language media competence formation of students of pedagogical specialties

Materials and methods. The methodological basis of the study is a competence-based approach, which is largely practice-oriented, allows students to develop personal qualities and at the same time makes it possible to correlate learning with the humanistic values of education. The goal set in the work is achieved on the basis of theoretical and methodological analysis, systematization and generalization of scientific literature on the foreign-language media competence formation.

Results. Taking into consideration the views of scientists on the essence and structure of media competence allows us to propose a definition of foreign-language media competence as the ability to carry out media consumption, media criticism and media design based on knowledge of media, media pedagogy, critical thinking and creative skills of creating media content in accordance with the goals set by the teacher in a foreign language environment of the studied language. The structure of foreign-language media competence is seen in the synthesis of media competence and foreign-language communicative competence that, taking into account the similarity of methods of the both competencies formation, leads us to the foreign-language media competence formation within the CLIL approach based on active teaching methods and the use of passive methods as auxiliary.

Keywords: media competence; Content and Language Integrated Learning; active methods; critical thinking; media text

For citation. Lyashenko, S. S. (2025). The specifics of the foreign language media competence formation of students of pedagogical specialties. *Russian Journal of Education and Psychology*, 16(1), 199–214. <https://doi.org/10.12731/2658-4034-2025-16-1-768>

Введение

Современный этап развития общества предполагает повсеместное проникновение информационных технологий во все сферы жизни и значительное увеличением объема информации, которая поступает из разных каналов в неограниченном количестве. Подавляющее количество регламентирующих документов в сфере образования и подготовки кадров таких как ФГОС ВО, Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы,

совместные программы правительства Российской Федерации с международными организациями в частности UNESCO в сфере информационных технологий, акцентируют внимание на «актуальности научно-исследовательских приоритетов и последовательном развитии прикладных решений на основании передовых фундаментальных научных исследований в сфере информационных технологий» [7], необходимости формирования достаточного уровня медиакомпетентности, как необходимого условия для успешной реализации профессиональной деятельности и обеспечения прав граждан на полноценный, свободный доступ к информации.

Информационные технологии, такие как соцсети, мессенджеры, блоги занимают доминирующее место в формировании информационной повестки учащихся, на которых направлено развивающее и воспитательное воздействие преподавателя, и именно это определяет необходимость формирования у будущих педагогических работников достаточного уровня медиакомпетентности. Появление в российской и зарубежной педагогике многочисленных направлений исследований в области формирования иноязычной медиакомпетентности и медиаграмотности педагогов обусловили такие факторы как интернационализация информационного пространства, необходимость быстро и своевременно получать критически важную информацию из иноязычного медиасегмента в совокупности с заинтересованностью государства в получении специалистов с высокоразвитой медиакомпетентностью и эффективность медиа-технологий в педагогическом процессе, как средства визуализации, повышения заинтересованности в обучении.

Таким образом, *цель* статьи: раскрыть понятие иноязычной медиакомпетентности теоретически обосновать особенности формирования иноязычной медиакомпетентности студентов педагогических специальностей.

Достижение поставленной цели видится через решение следующих *задач*:

- 1) изучить современный взгляд ученых на медиакомпетентность и уточнить понятие иноязычной медиакомпетентности;

2) рассмотреть подходы к формированию иноязычной медиакомпетентности в системе высшего педагогического образования;

3) определить методы формирования иноязычной медиакомпетентности.

Материалы и методы исследования

Методологическая основа исследования представлена компетентностным подходом (И.А. Зимняя, А.А. Вербицкий, М.Д. Ильязова, Н.Ф. Ефремова), который в настоящее время является основой для разработки и реализации действующих федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. В рамках компетентностного подхода представляется возможным дальнейшее исследование сущности и структуры медиакомпетентности.

В качестве фактического материала в исследовании использованы научные статьи, посвященные проблеме формирования медиакомпетентности (А.В. Федоров, Н.И. Гендина, В.Н. Фатеев). В исследовании применялись методы, основанные на общих принципах познания – законах диалектики и логики, сопоставительный анализ педагогических фактов по теме исследования; методы структурного и содержательно-терминологического анализа стали основой для изучения ее структуры и особенностей формулировки самого понятия.

Результаты и обсуждение

Учитывая эволюцию терминологии, которая использовалась для обозначения медиакомпетентности, ее системное изучение мы видим уже в попытках анализировать опыт использования кино, телевидения и прессы в педагогике начиная с 1950-60х годов. В изучении медиакомпетентности мы опирались на научные труды Ю.Н. Усова, работавшего над созданием целостной системы, которая дала учащимся критерии самостоятельного отбора аудиовизуальной информации, поступающей к ним по различным медийным каналам и выдвинул понятие аудиовизуальной культуры; Е.С. Полат и М.Ю. Бухаркиной, которые изучали интегрированное медиаобразование,

связанное с базовыми курсами преподавания иностранного языка и разработали модель развития медиакомпетентности аудитории на занятиях по иностранному языку и формирование медиакомпетентности в контексте телекоммуникационных проектов. Также необходимо отметить весомый вклад в теорию и практику формирования медиакомпетентности В.В. Гура, Н.П. Петрова, Н.Ф. Хилько, А.А. Журина, А.П. Короченского в том числе иностранных ученых Б. Бахмайер, Э. Бевор, К. Бээлэгт, Л.Мастерман, А.Силвэрблэт, В. Поттер.

Как уже было обозначено выше, в научных трудах касающихся медиаобразования до недавнего времени существовали значительные дискуссии касательно уточнения терминологического аппарата. На использование «не унифицированной терминологии» указывала Н.И. Гендина [2, с. 21], при этом она отмечает, что «синкретичность современного мира информации, проявляющаяся в одновременном воздействии на человека многообразной информации с точки зрения ее типов, видов и носителей, обусловила новую инициативу ЮНЕСКО и ИФЛА по интеграции медиаграмотности и информационной грамотности в единое понятие» [3]. Начиная с самых первых своих научных работ, А. В. Федоров обращался к анализу определений в сфере формирования медиакомпетентности. На основании проведенного опроса экспертов и критического анализа имевшихся формулировок разнообразных терминов, таких как «медиакультура», «медийная культура», «информационная культура», «аудиовизуальная культура», «медиаграмотность», «информационная грамотность», «аудиовизуальная грамотность», «медиаобразованность», «информационная образованность», «аудиовизуальная образованность», «компьютерная грамотность», «мульти/медийная грамотность», «информационная компетентность», «информационная компетенция», «медиакомпетентность», «медийная компетентность», «аудиовизуальная компетентность», «аудиовизуальная компетенция», «медиакомпетенция», «медийная компетенция» [9, с. 23], А. В. Федоров, постепенно отходит от использования набора терминов «медиаграмотность», «медиаобразованность», «медиакультура личности» в пользу термина «медиакомпетентность»,

как такого, что «более точно определяет суть имеющихся у индивида умений использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме» [8, с. 29]. Кроме того термин «медиакомпетентность» широко применяется за рубежом. Medienkompetenz (нем.) – например, по мнению Бернда Шорба, ученого в области образования и медиапедагога, «медиакомпетентность» представляет собой многомерную конструкцию и сложный навык, «способность на основе структурированного коллективного знания и этически обоснованной оценки позиционирования и содержания СМИ, усваивать медиа, обращаться с ними критически, с удовольствием, рефлексивно, социально ответственно использовать их в соответствии со своими собственными смысловыми и эстетическими представлениями, а также выполнять формирующие действия в творческом и коллективном плане» [12].

Подходя к пониманию термина «медиакомпетентность», как наиболее общепринятого на современном этапе, отвечающему целям и задачам, сформулированным в образовательных программах в рамках компетентностного подхода, где основное внимание фокусируется не на сумме знаний, а на способности действовать, взаимодействовать, решать поставленные задачи, мы, рассмотрев разнообразные формулировки, отмечаем, что наиболее часто в работах по медиакомпетентности встречается подход А. В. Федорова: «медиакомпетентность личности (media competence of personality) – совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практикооперационный/деятельностный, креативный), способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме» [9, с. 25]. Данная формулировка, как результат его многолетней работы по обобщению терминологии по теме медиаобразования представленной в «Словаре терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, меди-

акомпетентности» легла в основу подавляющего количества работ о сущности медиакомпетентности в отечественных источниках.

Анализируя цели формирования медиакомпетентности и ее содержание, нам кажется уместным взгляд на медиакомпетентность, как на инструмент грамотной оценки, контроля, понимания и даже конструирования окружающего медиaprостранства. В данном контексте, нам так же крайне удачной кажется формулировка Джеймса Потера, что «формирование медиакомпетентности дает вам перспективы увидеть границу между вашим реальным миром и миром средств массовой информации более четко. Когда вы обладаете медиакомпетентностью, у вас четкие карты, которые помогают вам ориентироваться в мире СМИ, чтоб вы могли получить опыт и информацию, которую вы хотите, не отвлекаясь на то, что вредит вам. Вы можете строить свою жизнь самостоятельно, не позволяя медиа навязывать вам свое видение» [11, с. 10]. Все это предполагает, что формирование медиакомпетентности требует развитие навыков анализа, определения ценности и достоверности информации, способности выявления и осмысления общих тенденций, что позволяет установить определенные закономерности, навыки оценки жизнеспособности выявленных закономерностей для объяснения частных явлений, дедукция, синтеза, творческого применение медиатекстов для педагогических целей.

Не менее важным вопросом является структура медиакомпетентности. По мнению ведущих медиапедагогов имеется от 5 до 8 структурных компонентов медиакомпетентности. Рассмотрев предложенные ими структуры медиакомпетентности, каждая из которых обладает своими сильными и слабыми сторонами в зависимости от конкретных целей, как то схематичность и абстрактность у Джеймса Потера, практическая ориентация у В. Вебера, была выбрана лаконичная структура медиакомпетентности предложенная Т.И. Мясниковой:

- знание о медиа, охватывающее классическую информационную и инновационную составляющие представлений о медиа;
- медиапотребление, выражающееся в рецептивном использовании медиа;

- медиакритика, охватывающая владение аналитическими, рефлексивными умениями, способность к оценочной аргументации.

- медиаконструирование, которое определяется умением студентов учитывать изменчивость и новшества современной медиасреды; креативным умением конструирования медиатекстов в образовательном и профессиональном контекстах [4]. Лаконичность формулировки данной структуры медиакомпетентности и умеренное количество структурных компонентов позволяли дополнить ее с целью трансформации в структуру иноязычной медиакомпетентности с минимальным количеством дополнительных изменений.

Существенным отличием или дополнительной чертой иноязычной медиакомпетентности педагога в сравнении с представителями других профессий является способность с одной стороны средствами медиаконтента оказывать педагогическое воздействие на учащихся, с другой – овладение медиапедагогикой на уровне достаточном, чтоб организовать не только свое медиапотребление, медиакритику и медиаконструирование но и обучаемых.

Исходя из вышесказанного, мы предлагаем определение иноязычной медиакомпетентности педагога как способность в условиях иноязычной речевой среды изучаемого языка осуществлять медиапотребление, медиакритику и медиаконструирование на основе знаний о медиа, медиапедагогике, критического мышления и творческих навыков создания медиаконтента в соответствии с поставленными педагогом целями.

Формируемая иноязычная медиакомпетентность, как нам кажется, структурно должна включать:

а) коммуникативную составляющую, представленную языковым, речевым, социолингвистическим, социокультурным, стратегическим и дискурсивным компонентами;

б) медиакомпетентностную составляющую, включающую осуществление медиапотребления, медиакритики, медиаконструирования и медиапедагогике.

Такой подход к определению структуры иноязычной медиакомпетентности позволит определить основные умения и навыки, которые

необходимо сформировать у будущих педагогов. К ним относятся владение основным категориальным аппаратом, навыки работы с иноязычными медиатекстами, мультимедийными технологиями, способность к поиску необходимой информации, ее структурированию, критическому анализу и дальнейшему ее использованию для достижения поставленной педагогической цели; понимание способов воздействия медиатекстов на целевую аудиторию, основных механизмов манипуляционного воздействия медиатекстов и стратегии нивелирования их деструктивного влияния; умение самостоятельного создания, модификации, и использования медиатекстов, понимание образовательных и мобилизующих возможностей медиатекстов, стратегии их использования в работе, обучении, личностном развитии. Все это значительно повысит эффективность профессиональной деятельности будущих педагогов.

Рассматривая представленные на данный момент подходы к формированию медиакомпетентности можно выделить два основных направления.

Первое направление - специализированные очные, заочные, смешанные и дистанционные курсы, вариативные учебные программы, фокусирующиеся на формировании разных компонентов медиакомпетентности, среди которых можно отметить программы В.А. Возчикова [1], А.А. Новиковой [5], С.Н. Пензина [6] для педагогических вузов. В целом, обладая рядом преимуществ, таких как вариативность, доступность, будучи эффективным при повышении медиаграмотности, они не всегда в полной мере отвечали системному подходу в рамках подготовки специалистов в области педагогики. В результате, обобщая требования к уровню овладения медиакомпетентностью будущими педагогами и потребностью в профессиональных медиапедагогах при специальности 03.13.00 «Социальная педагогика» была зарегистрирована специализация «Медиаобразование» 03.13.30.

Второе направление – формирование медиакомпетентности в рамках интегрированного предметноязыкового подхода, который имеет свои преимущества и решает ряд таких противоречий, как, к примеру, недостаточное включение руководством высших обра-

зовательных учреждений медиаобразовательных дисциплин в программу подготовки будущих преподавателей. Еще одним важным преимуществом предметноязыкового подхода при изучении иноязычной медиакомпетентности является то, что характер обучения иностранному языку, методы обучения иностранному языку, как коммуникативной деятельности во многом совпадают с методами обучения работы с медиатекстами для формирования медиакомпетентности. Аутентичные медиатексты или их фрагменты, массивы информации на иностранном языке, комментарии и оценки являются подходящим материалом для изучения иностранного языка. Причем в процессе анализа этих медиатекстов одновременно происходит повышение уровня медиакомпетентности. Все это дает основания сделать вывод, что элементы формирования медиакомпетентности органично интегрируются в процесс изучения иностранного языка.

Рассматривая арсенал педагогических методов формирования иноязычной медиакомпетентности в рамках предметно-языкового подхода Н.Ю. Хлызова указывает, что «учитывая многомерный характер медиазнаний, умений и навыков, которые необходимо постичь для реализации поставленной цели, необходим взаимосвязанный комплекс методов, направленный на формирование исковой компетенции» [10].

Большинство медиапедагогов подчеркивает, что наиболее эффективными при формировании медиакомпетентности показали себя активные методы: метод портфолио, мозговой штурм, проектная деятельность, веб-квесты, метод управляемого открытия, игровые методы, кейс-метод и другие, каждый из которых позволяет гибко подходить к формированию иноязычной медиакомпетентности интегрируя этот процесс с изучением иностранного языка. Не менее важным является осознание медиапедагогом роли практической направленности этой деятельности, пусть и в форме ролевой игры.

Формирование медиакомпетентности невозможно без развития аналитических способностей, поэтому метод анализа или критического анализа занимает важное место. Рассмотрению подвергаются все аспекты медиатекста: сюжет, персонажи, автор, цели, аудитория,

стилистические приемы. Кроме аналитических эффективными при анализе сюжета и характера персонажей могут быть творческие методы в рамках которых возможны задания на смену жанра или стиля медиатекста, внесение правок в композицию, характер героя или его ключевого действия, создание дополнительных диалогов между героями, которые не пересекались или героем и автором, героем и студентом с учетом психологических особенностей персонажа или с учетом сюжетного поворота или другие задания в стилистике сверх популярных среди молодежи, «фанфикшин». Глубокому пониманию воздействия медиатекстов способствует выполнение литературной работы, дополняющей образ героя, расширяющей представление о нем и анализ того, как эти изменения влияют на восприятие медиатекста аудиторий.

Параллельно с активными методами используются и пассивные, но они во многом играют вспомогательную роль и при в процессе обучения длительность применения пассивных методов (прослушивание, просмотр, чтение) стараются свести к минимуму, отдавая предпочтение активным и интерактивным методам, где учащийся не является объектом обучения, а выступает субъектом, в рамках деятельностного подхода, что способствует становлению активной творческой личности, раскрывает потенциал самореализации в процессе обучения. Кроме того, пассивные методы часто используют на заключительном этапе с целью контроля уровня формирования определенных навыков и умений. Только творчески объединяя методы, достигается необходимый результат, при этом обосновывая целесообразность применения каждого конкретного элемента методического комплекса необходимо учитывать индивидуальные психологические и возрастные особенности учащихся, уровень владения иностранным языком, уровень медиакомпетентности, интересы и предпочтения учащихся.

Заключение

Исходя из теоретического анализа научной литературы по теме исследования, приходим к выводу, что иноязычная медиакомпе-

тентность является важной компетентностью объединяющей коммуникативную и медиа составляющие, которые способствуют медиаобразовательной деятельности студентов педагогических специальностей в условиях языковой среды изучаемого языка в аудитории различного возраста. С учетом значительной схожести характера и наиболее эффективных методов формирования коммуникативных навыков на занятиях по иностранному языку и навыков медиакомпетентности, целесообразным является интегрированный предметно-языковой подход обучения, с использованием иноязычного медиаконтента, как средства формирования обеих граней иноязычной медиакомпетентности. Для эффективного формирования иноязычной медиакомпетентности важно понимать взаимосвязь различных методов, которые образуют органичный комплекс, отвечающий задачам, уровню развития компетентностей и возможностям учащихся. Все вышеперечисленное подразумевает постоянную адаптацию методологического инструментария с целью повышения эффективности формирования иноязычной медиакомпетентности будущих педагогов.

Список литературы

1. Возчиков, В. А. (2000). *Медиаобразование в педагогическом вузе (методические рекомендации и учебная программа)*. Бийск: Изд-во Научно-исследовательского центра Бийск. гос. педагог. ин-та. 25 с.
2. Гендина, Н. И. (2005). Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство (результаты российских исследований). *Школьная библиотека*, (3), 18–24.
3. Гендина, Н. И. (2013). Информационная культура и медиаграмотность в России. *Знание. Понимание. Умение*, (4), 77–83. Получено с <https://www.zpu-journal.ru/zpu/contents/2013/4/Gendina-Media-Literacy/> (дата обращения: 12.03.2024).
4. Мясникова, Т. И. (2011). Развитие медийной компетентности студентов университета. (Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук). Оренбург. 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования. Получено с <https://>

- new-disser.ru/_avtoreferats/01005389597.pdf?ysclid=ltt8ic27cd237482333
(дата обращения: 17.12.2024).
5. Новикова, А. А. (2001). *Медиаобразование в США. Программа спецсеминара для студентов педагогических вузов*. Таганрог: Изд-во Кучма. 24 с.
 6. Пензин, С. Н. (1995). *Кино как средство обучения и воспитания. Программа спецкурса для исторического факультета*. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та.
 7. Президент Российской Федерации. (2017). Указ от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». Получено с <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 19.09.2024).
 8. Фёдоров, А. В. (2007). *Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза*. Москва: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». 616 с.
 9. Фёдоров, А. В. (2014). *Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности*. Москва: МОО «Информация для всех». 64 с.
 10. Хлызова, Н. Ю. (2016). Методическое обеспечение процесса формирования медиакомпетентности личности на занятии по иностранному языку. *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*, (2), 130–147. Получено с <http://if-mstuca.ru/CE/index.php/130000/mediacompetence-formation> (дата обращения: 16.03.2024).
 11. Potter, W. J. (2001). *Media literacy*. Thousand Oaks – London: Sage Publications. 423 p. Получено с <https://books.google.ru/books?id=TtMwJ85nK2UC&lpg=PP1&hl=ru&pg=PA19#v=onepage&q&f=false> (дата обращения: 16.06.2024).
 12. Schorb, B., & Bigl, B. (2010). Die neuen Medien in der Weimarer Zeit. В сборнике: *Die Kinder- und Jugendliteratur in der Zeit der Weimarer Republik. Teil 2* (Norbert Hopster, Ed.). Frankfurt am Main: Peter Lang, стр. 833–850. Получено с https://www.researchgate.net/publication/339127744_Ubersetzte_Kinder_und_Jugendliteratur_waehrend_der_Zeit_der_Weimarer_Republik (дата обращения: 16.06.2024).

References

1. Vozhchykov, V. A. (2000). Media education in a pedagogical university (methodological recommendations and curriculum). Biysk: Publishing House of the Scientific Research Center of Biysk State Pedagogical Institute. 25 p.
2. Gendina, N. I. (2005). Information literacy or information culture: Alternative or unity (results of Russian studies). *School Library*, (3), 18–24.
3. Gendina, N. I. (2013). Information culture and media literacy in Russia. *Knowledge. Understanding. Skill*, (4), 77–83. Retrieved March 12, 2024, from <https://www.zpu-journal.ru/zpu/contents/2013/4/Gendina-Media-Literacy/>
4. Myasnikova, T. I. (2011). Development of media competence of university students (Abstract of candidate's dissertation in pedagogical sciences). Orenburg. 13.00.01 – General pedagogy, history of pedagogy and education. Retrieved December 17, 2024, from https://new-dissert.ru/_avtoreferats/01005389597.pdf?ysclid=ltt8ic27cd237482333
5. Novikova, A. A. (2001). Media education in the USA. Program of a special seminar for students of pedagogical universities. Taganrog: Kuchma Publishing House. 24 p.
6. Penzin, S. N. (1995). Cinema as a means of education and upbringing. Curriculum for the Faculty of History. Voronezh: Voronezh State University Publishing House.
7. President of the Russian Federation. (2017). Decree No. 203 of May 9, 2017 “Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017–2030”. Retrieved September 19, 2024, from <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>
8. Fedorov, A. V. (2007). Development of media competence and critical thinking of students of pedagogical universities. Moscow: UNESCO Information for All Programme. 616 p.
9. Fedorov, A. V. (2014). Dictionary of terms related to media education, media pedagogy, media literacy, and media competence. Moscow: Information for All Programme. 64 p.
10. Khlyzova, N. Yu. (2016). Methodological support for the process of forming media competence of personality in foreign language class. *Crede*

- Experto: Transport, Society, Education, Language*, (2), 130–147. Retrieved March 16, 2024, from <http://if-mstuca.ru/CE/index.php/130000/mediacompetence-formation>
11. Potter, W. J. (2001). *Media literacy*. Thousand Oaks – London: Sage Publications. 423 p. Retrieved June 16, 2024, from <https://books.google.ru/books?id=TtMwJ85nK2UC&lpg=PP1&hl=ru&pg=PA19#v=onepage&q&f=false>
12. Schorb, B., & Bigl, B. (2010). New media in the Weimar period. In Norbert Hopster (Ed.), *Children's and Young Adult Literature in the Era of the Weimar Republic. Part 2* (pp. 833–850). Frankfurt am Main: Peter Lang. Retrieved June 16, 2024, from https://www.researchgate.net/publication/339127744_Ubersetzte_Kinder_und_Jugendliteratur_waehrend_der_Zeit_der_Weimarer_Republik

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Ляшенко Сергей Сергеевич, аспирант; старший преподаватель кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет» пр. Богдана Хмельницкого, 18, г. Мелитополь, 272312, Запорожская область, Российская Федерация
No_origin@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Sergey S. Lyashenko, Postgraduate; Senior Lecturer, Foreign Languages Department
Melitopol State University
18, Bogdan Khmel'nitsky Ave., Melitopol, Zaporozhye region, 272312, Russian Federation
No_origin@mail.ru
SPIN-code: 4590-4390
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-0216-2498>

Поступила 16.10.2024

После рецензирования 04.02.2025

Принята 19.02.2025

Received 16.10.2024

Revised 04.02.2025

Accepted 19.02.2025