

DOI: 10.12731/2658-4034-2024-15-3-589  
УДК 378.147



Научная статья | Методология и технология профессионального образования

## АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА» В РФ

*А.А. Чудаева*

**Обоснование.** *Достижение поставленной 7 мая 2024 г. Президентом РФ национальной цели «технологическое лидерство» возможно посредством объединения усилий различных структур, в том числе вузов, которые осуществляют подготовку не только специалистов в области технологий, но и тех, кто будет работать с этими специалистами в команде проекта в области технологического предпринимательства (ТП), обладающего специфическими свойствами. Такими специалистами, в частности, являются экономисты, в ходе подготовки которых в условиях новых вызовов появляется необходимость найти ответы на ряд вопросов: можно ли считать достаточным для достижения цели «технологическое лидерство» включения в учебные планы дисциплин по экономике и финансам технологических компаний или современные условия требуют иного подхода; на что ориентироваться при выборе дисциплин и их разделов; каким образом обеспечить учебный процесс преподавателями, обладающими актуальными знаниями, навыками и умениями в сфере технологического предпринимательства; какие формы организации учебного процесса и внеучебной деятельности студентов целесообразно использовать для целей формирования и развития компетенций в области ТП.*

**Цель** – *исследовать вопросы формирования и развития компетенций в области технологического предпринимательства в рос-*

сийских вузах у студентов бакалавриата направления «Экономика» в современных условиях.

**Материалы и методы.** В ходе исследования применялись системный подход, методы наблюдения, сравнения, синтеза, графического представления информации, а также анализ существующей литературы и нормативных документов по теме и анализ открытых статистических данных. Статья основывается на таких источниках как: нормативные правовые акты, статистические сведения, публикации в сети Интернет, материалах конференций, периодических изданиях.

**Результаты.** Для достижения национальной цели по установлению технологического лидерства РФ необходимо кратко увеличить количество стартап-проектов. Одним из ключевых направлений по решению этой задачи является погружение студентов вузов в различные аспекты технологического предпринимательства с целью формирования у них компетенций в этой сфере и повышения их готовности стать предпринимателями как сразу после получения диплома, так и некоторое время спустя. Для повышения количества студентов, знакомых с технологическим предпринимательством, проводятся тренинги предпринимательских компетенций в рамках Федерального проекта Минобрнауки РФ совместно с институтами развития «Платформа университетского технологического предпринимательства». Но для роста количества успешных стартапов и повышения качества их технико-экономического обоснования, необходимого для получения финансирования, следует инкорпорировать в учебные планы бакалавриата по направлению «Экономика» дисциплины и/или разделы/темы дисциплин, ориентированные на формирование компетенций в сфере ТП и имеющие своей целью воспитать социально ответственного предпринимателя. Преподавание таких дисциплин должно осуществляться как прошедшими обучение по ТП и его различным аспектам профессорско-преподавательским вуза, так и представителями бизнеса и различных структур, с ним взаимодействующих в рамках своей профессиональной деятельности с учетом достоинств и недо-

*статков, которыми обладают и преподаватели, и «практики». Помимо непосредственного изучения ТП в рамках ООП целесообразно использовать различные форматы знакомства студентов с его аспектами за пределами образовательного процесса – в ходе экскурсий, круглых столов, мастер-классов, бизнес-игр и др.*

**Ключевые слова:** *предпринимательство; технологическое предпринимательство; стартап-проект; тренинги предпринимательских компетенций; Федеральный проект; платформа университетского технологического предпринимательства; основная образовательная программа; бакалавриат; экономика*

**Для цитирования.** *Чудаева А.А. Актуальные аспекты формирования компетенций в области технологического предпринимательства в рамках подготовки бакалавров по направлению «Экономика» в Российской Федерации // Russian Journal of Education and Psychology. 2024. Т. 15, № 3. С. 199-222. DOI: 10.12731/2658-4034-2024-15-3-589*

Original article | Methodology and Technology of Vocational Education

## TOPICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF COMPETENCES IN THE FIELD OF TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP IN THE FRAMEWORK OF BACHELOR'S DEGREE IN ECONOMICS IN RUSSIA

*A.A. Chudaeva*

**Background.** *Achieving the national goal of 'technological leadership' set by the President of the Russian Federation on 7 May 2024 is possible by combining the efforts of various state structures, public constructs, and entrepreneurs. One of the social institutions capable of setting development guidelines in this direction are universities. And not only training specialists in the field of technology, but also those who will work with these specialists in the team of the project, which will later be transformed into a functioning business. And such spe-*

cialists, in particular, are economists, whose task is to ensure that the economics of a technological entrepreneurship (TE) project will allow to obtain financing for its implementation. This means that economists must be able to evaluate the economic efficiency of solutions embedded in a project with specific properties inherent in TA. And the key question arises - what disciplines and/or sections of disciplines should be incorporated into the basic educational programmes of universities in the direction of Bachelor's degree 'Economics' in order to form and develop the competences of students in the field of technological entrepreneurship. In this regard, it is necessary to find answers to a number of questions: whether the inclusion of disciplines on the economics and finance of technology companies in the curriculum can be considered sufficient to achieve this goal, or whether modern conditions require a different approach; what to focus on when selecting disciplines and their sections; how to provide the educational process with teachers who have relevant knowledge, skills and abilities in the field of technological entrepreneurship; what forms of organisation of the educational process and extracurricular activities of students are appropriate and appropriate; and what forms of the educational process and extracurricular activities of students.

**Purpose** - to investigate the issues of formation and development of competences in the field of technological entrepreneurship in Russian universities for Bachelor's degree students of the direction 'Economics' in modern conditions.

**Materials and methods.** In the course of the research we applied a systematic approach, methods of observation, comparison, synthesis, graphical presentation of information, as well as analysis of existing literature and regulatory documents on the topic and analysis of open statistical data. The article is based on such sources as: normative legal acts, statistical data, publications in the Internet, conference materials, periodicals.

**Results.** In order to achieve the national goal of establishing technological leadership in the Russian Federation, it is necessary to multiply the number of startup projects. One of the key areas for solving this task

*is to immerse university students in various aspects of technological entrepreneurship in order to develop their competences in this area and increase their readiness to become entrepreneurs both immediately after graduation and some time later. To increase the number of students familiar with technological entrepreneurship, entrepreneurial competence trainings are organised within the framework of the Federal project of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation in cooperation with development institutions 'University Technological Entrepreneurship Platform'. However, in order to increase the number of successful startups and improve the quality of their feasibility studies required for obtaining funding, it is necessary to incorporate disciplines and/or sections/themes of disciplines oriented to the formation of competences in the field of technological entrepreneurship and aimed at educating a socially responsible entrepreneur into the curricula of Bachelor's degree programmes in Economics. Teaching of such disciplines should be carried out by both the university teaching staff trained in TE and its various aspects, and representatives of business and various structures interacting with it in the framework of their professional activities, taking into account the advantages and disadvantages of both teachers and 'practitioners'. In addition to the direct study of TE within the framework of the educational programme, it is advisable to use various formats of introducing students to its aspects outside the educational process - during excursions, round tables, master-classes, business games, etc. The students should be introduced to the aspects of TE within the framework of the educational process.*

**Keywords:** *entrepreneurship; technological entrepreneurship; startup project; entrepreneurial competence training; Federal project; University Technological Entrepreneurship Platform; basic educational programme; Bachelor's degree; economics*

**For citation.** *Chudaeva A.A. Topical Aspects of the Formation of Competences in the Field of Technological Entrepreneurship in the Framework of Bachelor's Degree in Economics in Russia. Russian Journal of Education and Psychology, 2024, vol. 15, no. 3, pp. 199-222. DOI: 10.12731/2658-4034-2024-15-3-589*

## Введение

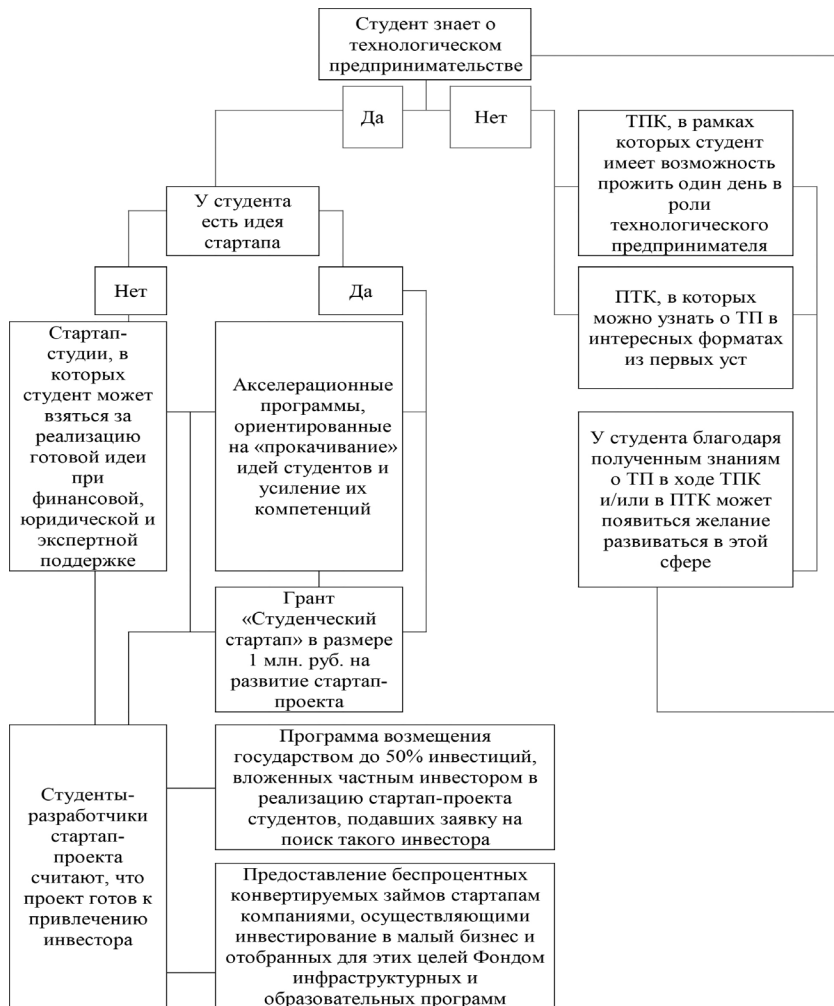
В подписанном 7 мая 2024 г. Президентом РФ В.В. Путиным Указе о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года [19] технологическое лидерство определено как одна из них. В условиях рыночной экономики достижение этой цели возможно посредством роста числа технологических предпринимателей. Однако, согласно проведенному в 2023 г. опросу 4600 российских студентов, предпринимателями сразу после окончания вуза видят себя лишь двадцать процентов, по прошествии пяти лет после получения диплома – примерно 41,5%, что ниже аналогичных данных за 2021 год на 2,6% и 0,7%, соответственно [3]. Данный опрос фиксирует также, что у 66,1% студентов курсы по предпринимательству отсутствовали в период обучения, что выше, чем по международной выборке, в которой значение этого показателя 58,8%.

С целью знакомства российских студентов с технологическим предпринимательством и для серийного создания в стенах вузов технологических компаний Министерством высшего образования и науки совместно с институтами развития страны реализуется Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» («ПУТП»), основные элементы которого отражены на рисунке 1.

В «ПУТП» в течение 2022–2023 годы получены такие результаты как:

- вовлечено в реализацию этого проекта семьдесят восемь регионов РФ,
- восьмьюдесятью пятью тысячами студентов пройдены за этот период времени тренинги предпринимательских компетенций (ТПК), являющихся основным механизмом по масштабному, в соответствии с одной из целей проекта «ПУТП», вовлечению обучающихся по программам высшего образования в ТП и имеющих в качестве ориентира показатель охвата в более, чем двести восемьдесят студентов к две тысячи двадцать пятому году,
- двести восемьдесят тысяч студентов прокачали свои проекты и бизнес-идеи в рамках акселераторов и предпринимательских точек кипения (ПТК),

- открыты двадцать две университетские стартап-студии,
- посредством грантовой программы «Студенческий стартап» по одному миллиону рублей получили две с половиной тысячи проектов [4].



**Рис. 1.** Схема, отражающая варианты погружения студента в аспекты ТП в рамках Федерального проекта Минобрнауки РФ и институтов развития «ПУТИ» (составлено автором по материалам [14])

Цель проекта «ПУТП» - масштабное вовлечение студентов в технологическое предпринимательство – реализуется посредством проведения ТПК, представляющих собой программы по технологическому предпринимательству с применением игровых и проектных форматов, ориентированных на погружение в различные аспекты технологического предпринимательства в течение тренинга, продолжительность которого не более 8 часов. Это краткосрочное погружение позволяет познакомить студентов с некоторой частью сопряженных с деятельностью технологического бизнеса и его различными аспектами.

Более глубокое погружение возможно в ходе реализации основных образовательных программ (ООП). И здесь обращает на себя внимание факт, что в проекте «ПУТП» нет выделения конкретных специальностей и направлений подготовки. Это означает, что студенты любой ООП могут найти свое место в создании и развитии технологического бизнеса.

### **Материалы и методы**

Основа исследования – нормативно-правовые акты (НПА), позволяющие определить технологическое лидерство РФ как приоритетную цель развития страны, а развитие технологического предпринимательства, в том числе в студенческой среде, как один из способов ее достижения. Для изучения НПА применен в статье метод анализа. Он же использован относительно данных «Глобального исследования предпринимательского духа студентов (GUESSS)-2023», позволяющих судить об уровне заинтересованности студентов в предпринимательстве. Анализ применен и относительно статистических сведений о профессорско-преподавательский составе вузов – о том, какая возрастная когорта преподавателей преобладает в последние пять лет. Для наглядности этих данных в исследовании применен графический метод, - сведения представлены в виде линейчатой диаграммы, демонстрирующей соотношения по пяти учебным годам: первый из которых – 2017/18, последний – 2022/23. В работе применены также наблюдение, сравнение, синтез, систематизация.



### Результаты и обсуждение

Будущие экономисты – студенты, обучающиеся по ООП бакалавриата направления «Экономика», – важные члены команд, создаваемых для реализации идеи, находящей воплощение в стартап-проекте, и ищущих инвестиции. Без экономического и финансового обоснования предлагаемых в рамках проектов технологических предпринимателей решений затруднительно получить финансирование. А это значит, что вырастить из стартап-проекта эффективно функционирующий бизнес, будет проблематично.

Для того, чтобы быть полноценными членами таких команд, экономисты должны ориентироваться в современных технологиях, бизнес-процессах и аспектах, позволяющих определить финансовые последствия реализации всех тех мероприятий, которые необходимо осуществить, чтобы проект был реализован. А это значит, что в ООП должны быть включены дисциплины, позволяющие студентам освоить соответствующие таким запросам компетенции. Компетентностный профиль может быть определен на основе имеющихся исследований [6, 7, 15, 18, 23].

ФГОС для бакалавров экономики [21] очень общо определяет требования к содержанию образовательного процесса, давая возможность вузам самостоятельно принимать решения о наполнении образовательных программ в зависимости от цели, на достижение которой ориентирована ООП. Для развития технологического предпринимательства в РФ в учебные планы ООП бакалавров по экономике необходимо инкорпорировать не только дисциплины в области предпринимательства, инвестиций, финансов, налогов, но и в области технологий. Без понимания того, как работают те или иные технологии, как сказываются эти технологии на денежных потоках компании, невозможно достоверно оценить последствия воплощения в жизнь заложенных в стартап-проект решений.

Но не только финансовые и технологические аспекты бизнеса должны найти отражение в дисциплинах ООП. Через дисциплины, в том числе ориентированные на развитие технологического предпринимательства, будут опосредованно достигнуты и другие обо-

значенные в Указе Президента РФ от 7 мая 2024 г. национальные цели, - в частности, «реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности». Эта цель корреспондируется с реализуемой концепцией патриотического воспитания молодежи, проводимой Минобрнауки России совместно с общественными институтами [10]. Так, в рамках данной концепции на основании соответствующего Приказа [16] в образовательные стандарты по всем специальностям и направлениям подготовки уровней бакалавриата и специалитета внесены изменения, регламентирующие минимальный объем часов на изучение дисциплины (модуля) «История России», - он составил 144 часа, или 4 зачетных единицы трудоемкости.

В соответствии с национальной целью и проводимой политикой Минобрнауки в области патриотического воспитания формирование компетенций в сфере технологического предпринимательства следует осуществлять и посредством обращения к историческому опыту России.

Периоды в истории нашей страны были разными, в том числе и с активным предпринимательским сообществом. И об этом следует говорить в рамках дисциплин по предпринимательству. По мнению автора статьи, необходимо включать в учебные планы дисциплины по истории предпринимательства в России и/или отдельные разделы, посвященные этим вопросам, в другие курсы. Не должно быть заигрывания только на технологических аспектах предпринимательства, - необходима и гуманитарная, воспитательная составляющая, демонстрирующая социальную значимость предпринимательства, его роль в историческом и культурном наследии страны. С этих точек зрения в рамках дисциплин по предпринимательству следует рассматривать такие вопросы как (список, естественно, не может считаться исчерпывающим):

- история российского бизнеса,
- история развития бизнеса в регионе в разные эпохи существования рыночной экономики,
- истории семейных предпринимательских династий в России, в регионе

- яркие представители бизнеса в дореволюционной России, их поведенческие модели, управленческие практики, влияние на развитие предприятий, региона, страны, историческое наследие
- яркие представители бизнеса на дореволюционном этапе развития региона, их поведенческие паттерны, управленческие практики, место в экономике и социуме, историческое наследие,
- управленческие практики, применявшиеся предпринимателями региона в разные эпохи существования рыночной экономики в России, и их влияние на развитие предприятий, региона, страны.
- управление бизнесом предпринимателями региона в разные эпохи существования рыночной экономики: общее и различное в практиках менеджмента и последствий их применения для предприятий, региона, страны
- этноконфессиональная специфика регионального бизнеса на разных этапах развития региона и возможные формы его взаимодействия.

Погружение студентов в изучение вышеперечисленных вопросов позволит задать им ориентиры, одним из которых безусловно является возможность благодаря предпринимательской деятельности «вписать свое имя в историю», сыграть заметную роль в развитии региона, страны, отдельных людей, общества в целом.

Известно, что разработка стартап-проекта происходит в команде, а получение финансирования для воплощения в жизнь идеи этого проекта требует «мягких навыков» (soft skills) на необходимость формирования которых в рамках программ высшего образования указывают некоторые опытные управленцы от высшего образования и преподаватели вузов [1, 2]. По мнению автора данной статьи, развивать «мягкие навыки» студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «Экономика» следует в рамках различных дисциплин учебного плана, а не посредством выделения для этих целей отдельных курсов [22]. Исключение могут составлять вузы, сознательно интегрирующие в ООП спецкурсы и/или факультативы по различным, в том числе не связанным с основной направленностью

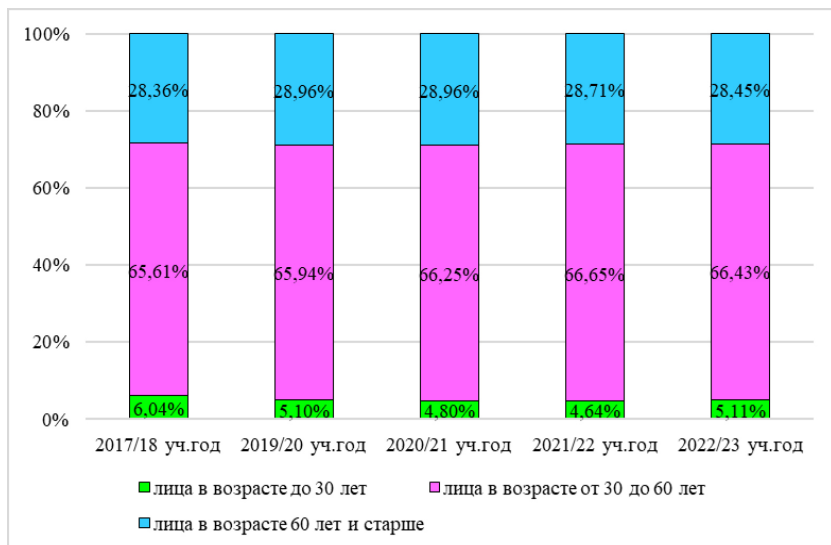
подготовки студентов, а также предоставляющие выбор индивидуальной образовательной траектории (ИОТ) [5].

Однако для предоставления ИОТ и действительного выбора дисциплин в рамках ООП вузы должны обладать ресурсами, - как человеческими, так и финансовыми. Однако возможности университетов в России различны. Так, вузы, являющиеся участниками госпрограмм поддержки (например, Приоритет-2030 [17]), имеют больше финансовых возможностей, чем те, что существуют только на зарабатываемые на оказании образовательных и научно-исследовательских услуг (внутри которых тоже отсутствует однородность, обусловленная специализацией высшего учебного заведения).

Под ограничением человеческими ресурсами подразумевается недостаток вуза в преподавателях, являющихся специалистами в области ТП, - практикоориентированной деятельности, сопряженной с инновациями. В связи с этим в университетах задаются вопросами о том, кто должен преподавать на программах подготовки специалистов для создания и развития стартап-проектов. В соответствии с данными статистики профессорско-преподавательский состав, осуществляющий обучение студентов на ООП бакалавриата, специалитета и магистратуры более, чем на 70% представлен лицами старше 30 лет (рис. 2). Восприимчивость к новому с годами снижается, однако преподаватели вузов должны выполнять инновационно-предпринимательскую функцию, обладать инновационными компетенциями [8]. В силу того, что преподавание – это область профессиональной деятельности, которой необходимо соответствовать, то и преподаватели старше 30 лет посредством обучения и целенаправленной работы над собой имеют возможность сформировать эти компетенции.

Кроме того, нельзя забывать про воспитательную функцию работы со студентами старшего поколения преподавателей высшей школы. Ведь это привитие студентам уважения к возрасту, обращение к их жизненному, профессиональному и педагогическому опыту. При интеграции этих достоинств с современными технологиями можно получать отличные образовательные результаты. Для

этого необходимо обучать преподавателей работе с технологиями, скорость обновления которых очень высока, что требует непрерывности от этого процесса.



**Рис. 2.** Возрастная структура профессорско-преподавательского состава организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (составлено автором по материалам статистического сборника «Образование в цифрах: 2023» [11, с.100])

Это порождает необходимость вузами осуществлять затраты на обучение. Сами преподаватели не всегда имеют возможность и выражают готовность на собственные средства повышать квалификацию. Что касается руководства вузов, которые в первую очередь должны быть заинтересованы в высокой квалификации профессорско-преподавательского состава, то не всегда обучение и/или переобучение преподавателей является первоочередной задачей по разным причинам: нехватка имеющихся в распоряжении вуза денежных средств, нежелания лица, принимающего решения о расходовании средств, тратить их на сотрудников и др. Однако есть варианты бесплатного повышения квалификации преподавателей. И при этом на достаточно высоком уровне.

В рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики РФ», ключевым оператором которого выступает Университет Иннополис [13] по состоянию на конец декабря 2023 года только по направлению «финансовые услуги» бесплатно прошло обучение 2932 слушателей профессорско-преподавательского состава вузов [12].

Возможность бесплатно повысить квалификацию по самым актуальным и востребованным направлениям посредством погружения в передовые технологии, реальные кейсы и практики ведущей компании для дальнейшего их внедрения в учебный процесс и в рамках образовательного проекта «Летняя цифровая школа Сбера» [9]. В 2024 году в Летней школе обучение будет проходить по максимально соответствующим теме технологического предпринимательства направлениям (трекам):

1. Наука о данных.
2. Мягкие навыки.
3. Устойчивое развитие.
4. Цифровые финансы и бизнес-модели.
5. Риск-менеджмент в цифровую эпоху.
6. Разработка на Java.
7. Продуктовое и проектное управление.
8. Продуктовый дизайн.
9. Инжиниринг данных.
10. Цифровые платформы и технологические тренды.

В 2024 году проект будет реализован уже в пятый раз, за предыдущие четыре года выпускниками Летней цифровой школы Сбербанка стали более четырех с половиной тысяч преподавателей вузов и колледжей. Обучение в Школе проходит полностью в онлайн-формате, слушатели посещают вебинары с участием практиков, проходят электронные курсы, изучают дополнительные материалы по теме каждого из треков.

Что касается привлечения к реализации ООП практиков от бизнеса, в том числе технологического, то от их участия в образовательном процессе есть как плюсы, так и минусы. И необходимо учитывать выгоды и опасности при приглашении их для работы со студента-

ми в вузе. К достоинствам можно отнести наличие опыта предпринимательства и восприимчивость ко всему новому (надо сказать, что не все люди старшего поколения отличаются высоким уровнем консервативности). К недостаткам: отсутствие опыта преподавания и непонимания педагогически верно выстроенной последовательности подачи информации и времени, отведенного на это, а также механик взаимодействия со студентами для их усвоения материала. Кроме того, прошлый опыт далеко не всегда релевантен настоящему и будущему, а потому в высшем образовании имеет смысл ориентироваться на перспективы, а не на уже имеющее место быть.

Так, в Самарском государственном экономическом университете в 2022/23 году лекции по дисциплине «Предпринимательское дело», изучаемой на 2 курсе абсолютно всех программ подготовки бакалавров, читали практики [20]. Автор данной статьи в связи с тем, что вела практические занятия по этой дисциплине, посещала данные лекции. Вышеописанные недостатки были у подавляющего большинства приглашенных в качестве преподавателей представителей бизнес-сообщества и структур, взаимодействующих с ними. Безусловно, данные проблемы решаемы. В качестве таких подходов можно назвать обучение практиков и/или подготовкой материалов занятий совместно с опытными преподавателями. Но первое должно быть интересно преподающему и он должен быть готов вкладывать свои ресурсы в это, в том числе финансовые. В противном случае- это дополнительная финансовая нагрузка на вуз. Как и во втором варианте- опытный преподаватель, работающий с практиком, по вопросам подготовки к занятиям, должен получать за эту работу материальное вознаграждение (зарплату, премию). Однако это опять становится дополнительными затратами для вуза, руководство которого не всегда готово оплачивать обучение работающих по трудовому договору сотрудников. Не факт, что оно будет готово нести расходы в связи с привлечением сотрудников по гражданско-правовому договору.

Знакомство студентов с представителями институтов развития, бизнес-сообществ и структур, взаимодействующих с технологическими предпринимателями на федеральном, региональном

и муниципальном уровнях, целесообразно осуществлять в рамках мастер-классов, бизнес-игр и т.п. активностях, которые могут быть применены как на занятиях, так и за пределами учебного процесса.

### **Заключение**

1. Президент постулирует в Указе о национальных целях в качестве одной из ключевых целей – технологическое лидерство.

2. Достижение национальной цели по установлению технологического лидерства РФ возможно в том числе посредством увеличения количества технологических предпринимателей, в том числе в наиболее восприимчивой ко всему новому среде – студенческой.

3. В настоящее время в РФ готовность среди студентов стать предпринимателями как сразу после окончания вуза, так и через 5 лет после получения диплома, не велика и несколько меньше, чем в среднем в мире.

4. Для повышения количества студентов, обладающих компетенциями в сфере технологического предпринимательства, и роста числа заинтересованных в этом виде деятельности выпускников вузов с 2022 года реализуется Федеральный проект Минобрнауки РФ совместно с институтами развития «Платформа университетского технологического предпринимательства».

5. Для роста количества успешных стартапов и повышения качества технико-экономического обоснования проектов в области ТП необходимо инкорпорировать в учебные планы бакалавриата по направлению «Экономика» дисциплины и/или разделы/темы дисциплин, ориентированные на формирование компетенций в этой сфере, в том числе мягких навыков, а также имеющие своей целью воспитать социально ответственного предпринимателя, владеющего знаниями по истории российского предпринимательства и способного использовать лучшие его практики в своей профессиональной деятельности

6. Дисциплины, направленные на формирование компетенций будущих экономистов в области ТП, должны преподаваться как прошедшими обучение по технологическому предпринимательству и



различным аспектам, относящимся к нему, преподавателями вуза, так и представителями бизнес-сообщества и различных государственных, региональных и муниципальных структур и институтов развития, взаимодействующих с технологическими предпринимателями с учетом тех достоинств и недостатков, которые имеются у обоих вариантов. Целесообразно как на занятиях по этим дисциплинам, так и вне рамок учебного процесса использовать различные форматы взаимодействия с внешней средой и ее представителями – мастер-классы, экскурсии, круглые столы и т.п.

**Информация о конфликте интересов.** Автор заявляет об отсутствии конфликтов интересов, которые могут быть восприняты как оказавшие влияние на результаты или выводы, представленные в работе.

#### *Список литературы*

1. Жабин А. П. Современные проблемы управления изменениями в высшей школе России / А. П. Жабин, Е. А. Кандрашина // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2021. № 2(196). С. 51-59. <https://doi.org/10.46554/1993-0453-2021-2-196-51-59>
2. Жабин А. П. История СГЭУ как инструмент формирования у обучающихся компетенций будущего / А. П. Жабин, Н. Ф. Тагирова // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2021. № 1(195). С. 103-112. <https://doi.org/10.46554/1993-0453-2021-1-195-103-112>
3. Philipp Sieger, Lea Raemy, Thomas Zellweger, Urs Fueglistaller, Isabella Hatak Student Entrepreneurship 2023: Insights From 57 Countries: Global Report GUESSS 2023. - URL: [https://www.guesssurvey.org/resources/PDF\\_InterReports/GUESSS\\_2023\\_Global\\_Report.pdf](https://www.guesssurvey.org/resources/PDF_InterReports/GUESSS_2023_Global_Report.pdf)
4. Более 200 вузов страны проведут тренинги предпринимательских компетенций // Платформа университетского технологического предпринимательства. URL: <https://univertechpred.ru/novosti/20240318-universitetskie-venchurnye-fondy-investitsii-v-startapy/>

5. Индивидуальная образовательная траектория vs Традиционная образовательная модель в вузе // Forbes Education. Обучение, образование в России и за рубежом. Forbes Media LLC. URL: <https://education.forbes.ru/special-projects/iot-main/iot-unmn-vs> (дата обращения: 29.05.2024)
6. Калинина С. Л. Исследование опыта развития российских технологических предпринимателей // Архивариус. 2020. № 8(53). С. 43-48.
7. Карабанова О. В. Формирование компетенций финансовой и правовой грамотности технологических предпринимателей // Непрерывное образование в контексте Будущего: Сборник научных статей по материалам IV Международной научно-практической конференции, Москва, 21-22 апреля 2021 года. Москва: Московский городской педагогический университет, Общество с ограниченной ответственностью «А-Приор», 2021. С. 149-153.
8. Копытова Н. Е. Инновационные компетенции преподавателя вуза // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2013. № 1(21). С. 28-33.
9. Летняя цифровая школа Сбера для преподавателей вузов и колледжей // Официальный сайт ПАО Сбербанк. URL: <https://sbergraduate.ru/digitalsummer/> (дата обращения: 31.05.2024)
10. Минобрнауки России определило обязательный минимум изучения истории России в вузах // Официальный сайт Минобрнауки России. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/59646/>
11. Образование в цифрах: 2023: краткий статистический сборник / Т. А. Варламова, Л. М. Гохберг, О. К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2023.
12. Образцова, М. Реализация федерального проекта «Кадры для цифровой экономики»: опыт Университета Иннополис / М. Образцова, Е. Галиханова // Сетевое издание «Национальная система квалификаций России». 2023. № 5. URL: <https://journal.nark.ru/articles/kvalifikatsii-xxi-veka/realizatsiya-federalnogo-proekta-kadry-dlya-tsifrovoy-ekonomiki-opyt-universiteta-innopolis/>
13. Официальный сайт Университета Иннополис. URL: <https://www.innopolis.university/digital-economy/> (дата обращения: 31.05.2024)

14. Платформа университетского технологического предпринимательства // Официальный сайт Минобрнауки России. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/platform\\_utp/](https://minobrnauki.gov.ru/platform_utp/) (дата обращения: 30.05.2024)
15. Портрет российского технологического предпринимателя 2020-х гг / Е. В. Алябина, Е. Г. Лиманова, А. В. Рязанцева, А. И. Савина // Технологическое и социальное предпринимательство: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Ижевск, 24 ноября 2022 года / Научный редактор С.В. Радыгина. Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2022. С. 38-44.
16. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 19.07.2022 № 662 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (Зарегистрирован 07.10.2022 № 70414) // Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210070025>
17. Программа «Приоритет-2030» // Официальный сайт Минобрнауки России. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/priority2030/> (дата обращения: 30.05.2024)
18. Толмачев Д. Е. Технологические предприниматели российского происхождения: образование, география, отрасли / Д. Е. Толмачев, К. В. Чукавина, Е. Д. Игошина // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. № 1(53). С. 231-240. <https://doi.org/10.31737/2221-2264-2022-53-1-13>
19. Указ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года // Официальный сайт Администрации Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/73986>
20. Учись бизнесу у профессионалов // Официальный сайт СГЭУ. URL: <https://www.sseu.ru/obuchayushchimsya/uchis-biznesu-u-professionalov?ysclid=lwy3wyhfc2725353976> (дата обращения: 29.05.2024)
21. ФГОС 38.03.01 Экономика, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 954 и зарегистрированный в Минюсте России 25 августа 2020 г. N 59425 // Национальная ассоциация раз-

- вития образования и науки: официальный сайт. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-38-03-01-ekonomika-954/> (дата обращения: 29.05.2024)
22. Чудаева А. А. Подготовка специалистов по экономике с высшим образованием для промышленных предприятий РФ: существующие проблемы и новые возможности для их решения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2023. № 6. С. 131-149. <https://doi.org/10.24412/2304-120X-2023-11053>
23. Щербакowa Л. И. Подготовка молодых технологических предпринимателей в стратегии развития университета: институциональные и социокультурные аспекты // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2022. Т. 15, № 3. С. 81-90. <https://doi.org/10.17213/2075-2067-2022-3-81-90>

### References

1. Zhabin A. P., Kandrashina E. A. *Sovremennye problemy upravleniia izmeneniiami v vysshei shkole Rossii* [Modern Problems of Change Management in Higher Education in Russia]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*, 2021, no. 2(196), pp. 51-59. <https://doi.org/10.46554/1993-0453-2021-2-196-51-59>
2. Zhabin A. P., Tagirova N. F. *Istoriia SGEU kak instrument formirovaniia u obuchaiushchikhsia kompetentsii budushchego* [History of SSEU as a tool for developing students' future competences]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*, 2021, no. 1(195), pp. 103-112. <https://doi.org/10.46554/1993-0453-2021-1-195-103-112>
3. Philipp Sieger, Lea Raemy, Thomas Zellweger, Urs Fueglistaller, Isabella Hatak *Student Entrepreneurship 2023: Insights From 57 Countries: Global Report GUESSS 2023*. URL: [https://www.guesssurvey.org/resources/PDF\\_InterReports/GUESSS\\_2023\\_Global\\_Report.pdf](https://www.guesssurvey.org/resources/PDF_InterReports/GUESSS_2023_Global_Report.pdf)
4. *Bolee 200 vuzov strany provedut treningi predprinimatel'skikh kompetentsii* [More than 200 higher education institutions of the country will organise training courses on entrepreneurial competences]. University Technological Entrepreneurship Platform. URL: <https://univertechpred.ru/novosti/20240318-universitetskie-venchurnye-fondy-investitsii-v-startapy/>

5. Individual'naiia obrazovatel'naiia traektoriiia vs Traditsionnaia obrazovatel'naiia model' v vuze [Individual educational trajectory vs Traditional educational model in HEIs]. Forbes Education. Training, education in Russia and abroad. Forbes Media LLC. URL: <https://education.forbes.ru/special-projects/iot-main/iot-unmn-vs>
6. Kalinina S. L. Issledovanie opyta razvitiia rossiiskikh tekhnologicheskikh predprinimatelei [Study of the development experience of Russian technology entrepreneurs]. *Arkhivarius*, 2020, no. 8(53), pp. 43-48.
7. Karabanova O. V. Formirovanie kompetentsii finansovoi i pravovoi gramotnosti tekhnologicheskikh predprinimatelei [Formation of competences of financial and legal literacy of technological entrepreneurs]. *Nepreryvnoe obrazovanie v kontekste Budushchego: Sbornik nauchnykh statei po materialam IV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Moskva, 21-22 apreliia 2021 goda* [Continuing Education in the Context of the Future: Collection of scientific articles on the materials of the IV International Scientific and Practical Conference, Moscow, April 21-22, 2021]. Moscow: Moscow City Pedagogical University, A-Prior, 2021, pp. 149-153.
8. Kopytova N. E. Innovatsionnye kompetentsii prepodavatelya vuza [Innovative competences of a university teacher]. *Psikhologo-pedagogicheskii zhurnal Gaudeamus*, 2013, no. 1(21), pp. 28-33.
9. Letniaia tsifrovaia shkola Sbera dlia prepodavatelya vuzov i kolledzhei [Sber's Summer Digital School for university and college professors]. Official website of PJSC Sberbank. URL: <https://sbergraduate.ru/digitalsummer/>
10. Minobrnauki Rossii opredelilo obiazatel'nyi minimum izucheniiia istorii Rossii v vuzakh [The Russian Ministry of Education and Science has defined the mandatory minimum for studying Russian history in higher education institutions]. Official website of the Ministry of Education and Science of Russia. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/59646/>
11. Varlamova T. A., Gokhberg L. M., Ozerova O. K. et al. *Obrazovanie v tsifrakh: 2023 : kratkii statisticheskii sbornik* [Education in Figures: 2023 : Summary Statistical Digest]. National Research University Higher School of Economics. Moscow, 2023.

12. Obraztsova M., Galikhanova E. Realizatsiia federal'nogo proekta «Kadry dlia tsifrovoy ekonomiki»: opyt Universiteta Innopolis [Implementation of the federal project 'Personnel for the Digital Economy': Experience of Innopolis University]. *National Qualifications System of Russia*, 2023, no. 5. URL: <https://journal.nark.ru/articles/kvalifikatsii-xxi-veka/realizatsiya-federalnogo-proekta-kadry-dlya-tsifrovoy-ekonomiki-opyt-universiteta-innopolis/>. Data publikatsii: 8 dekabria 2023.
13. Official website of Innopolis University. URL: <https://www.innopolis.university/digital-economy/>
14. Platforma universitetskogo tekhnologicheskogo predprinimatel'stva [University Technology Entrepreneurship Platform]. Official website of the Ministry of Education and Science of Russia. URL: [https://minobrnauki.gov.ru/platform\\_utp/](https://minobrnauki.gov.ru/platform_utp/)
15. Aliabina E. V., Limanova E. G., Riazantseva A. V., Savina A. I. Portret rossiiskogo tekhnologicheskogo predprinimatelia 2020-kh gg [Portrait of a Russian technology entrepreneur in the 2020s]. *Technological and Social Entrepreneurship: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Izhevsk, November 24, 2022* / Scientific Editor S. V. Radygina. Izhevsk: Udmurt University Publ., 2022, pp. 38-44.
16. Order of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation of 19.07.2022 No. 662 'On Amendments to Federal State Educational Standards for Higher Education' (Registered 07.10.2022 No. 70414). State system of legal information. Official Internet portal of legal information. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210070025>
17. Programma «Prioritet-2030» [The Priority 2030 Programme]. Official website of the Ministry of Education and Science of Russia. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/priority2030/>
18. Tolmachev, D. E., CHukavina K. V., Igoshina E. D. Tekhnologicheskie predprinimateli rossiiskogo proiskhozhdeniia: obrazovanie, geografiia, otrasli [Technology entrepreneurs of Russian origin: education, geography, industries]. *ZHurnal Novoi ekonomicheskoi assotsiatsii*, 2022, no. 1(53), pp. 231-240. <https://doi.org/10.31737/2221-2264-2022-53-1-13>
19. Ukaz o natsional'nykh tseliakh razvitiia Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda i na perspektivu do 2036 goda [Decree on the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030 and

- in the perspective up to 2036]. Official website of the Administration of the President of Russia. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/73986>
20. Uchis' biznesu u professionalov [Learn business from professionals]. Official site of SGEU. URL: <https://www.sseu.ru/obuchayushchimsya/uchis-biznesu-u-professionalov?ysclid=lwy3wyhfc2725353976>
21. Federal State Educational Standard 38.03.01 Economics, approved by the Order of the Ministry of Education and Science of Russia from 12.08.2020 N 954 and registered in the Ministry of Justice of Russia on 25 August 2020 N 59425. National Association for the Development of Education and Science: official website. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-38-03-01-ekonomika-954/>
22. Chudaeva A. A. Podgotovka spetsialistov po ekonomike s vysshim obrazovaniem dlia promyshlennykh predpriatii RF: sushchestvuiushchie problemy i novye vozmozhnosti dlia ikh resheniia [Training of specialists in economics with higher education for industrial enterprises of the Russian Federation: existing problems and new opportunities for their solution]. *Kontsept*, 2023, no. 6, pp. 131-149. <https://doi.org/10.24412/2304-120X-2023-11053>
23. Shcherbakova L. I. Podgotovka molodykh tekhnologicheskikh predprinimatelei v strategii razvitiia universiteta: institutsional'nye i sotsiokul'turnye aspekty [Training Young Technological Entrepreneurs in University Development Strategy: Institutional and Socio-Cultural Aspects]. *Vestnik IUzhno-Rossiiskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriia: Sotsial'no-ekonomicheskie nauki*, 2022, vol. 15, no. 3, pp. 81-90. <https://doi.org/10.17213/2075-2067-2022-3-81-90>

## ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

**Чудаева Александра Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия  
*Самарский государственный экономический университет*  
ул. Советской Армии, 141, г. Самара, 443090, Российская Федерация  
[chudaeva@inbox.ru](mailto:chudaeva@inbox.ru)

## DATA ABOUT THE AUTHOR

**Alexandra A. Chudaeva**, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of Economics, Organization and Strategy of Enterprise Development

*Samara State University of Economics*

*141, Sovetskoy Armii Str., Samara, 443090, Russian Federation*

*chudaeva@inbox.ru*

*SPIN-code: 9673-7522*

*ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0281-5089>*

*ResearcherID: AEZ-5538-2022*

*Scopus Author ID: 57190574372*

Поступила 01.06.2024

После рецензирования 18.06.2024

Принята 25.06.2024

Received 01.06.2024

Revised 18.06.2024

Accepted 25.06.2024