

DOI: 10.12731/2658-4034-2024-15-3-524  
УДК 159.923



Научная статья | Общая психология, психология личности, история психологии

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНОЙ СФЕРЫ ЖЕНЩИН С ИЗБЫТОЧНОЙ МАССОЙ ТЕЛА

*Ю.А. Токарева, В.И. Толмачева*

**Обоснование.** Статистика показывает, что число людей, страдающих ожирением, стремительно растет. Отношение к собственному весу, а также негативная оценка внешнего вида окружающими, может отрицательно влиять на самооценку, приводить к психологическим и эмоциональным проблемам. Ценности, представляя собой основополагающий компонент личности, включают понятия и убеждения, которые имеют отношение к поведению, превосходят специфические ситуации, управляют выбором или оценкой поведения или событий (Schwartz S. H.). Анализ ценностной сферы поможет выявить социальные, культурные представления и установки, связанные с избыточной массой тела у женщин. Табу и стигма, связанные с лишним весом, могут сильно повлиять на качество жизни женщин, ограничивая их социальные контакты, карьерные возможности и индивидуальное самовыражение (Зеньков А. С.; Польская Н.А., Якубовская Д.К.; Саямов Ю.Н.; Brewis A.; Dressler W. W.).

**Целью** нашего исследования было определение особенностей ценностной сферы женщин с избыточной массой тела. Выборка состояла из двух групп по 15 человек. В первую вошли женщины имеющие лишний вес, обратившиеся с данной проблемой к психологу, диетологу. Во вторую - женщины с нормативным весом. С помощью следующих методик: «Уровень соотношения ценности и доступности в различных жизненных сферах» (Е. Б. Фанталова); «Портретный ценностный опросник» (Ш. Шварц); «Морфологи-

ческий тест жизненных ценностей» (В.Ф. Сопов Л.В. Карпушина), выявлены особенности ценностной сферы.

**Результаты** исследования (без учета данных статистической обработки) показали, что для ценностной сферы женщин с избыточной массой тела характерны более низкий индекс расхождения ценность-доступность; более высокие показатели ценностей стимуляции, межличностной конформности и универсализма (по отношению к другим людям и окружающей среде); выше развитая значимость ценности духовного удовлетворения и жизненной сферы увлечений.

**Ключевые слова:** повышенный индекс; масса тела; ценностная сфера; соотношение ценности; доступность; базовые ценности; терминальные ценности; жизненная сфера

**Для цитирования.** Токарева Ю.А., Толмачева В.И. Исследование ценностной сферы женщин с избыточной массой тела // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2024. Т. 15, № 3. С. 417-434. DOI: 10.12731/2658-4034-2024-15-3-524

Original article | General Psychology, Personality Psychology, History of Psychology

## STUDY OF THE VALUE SPHERE OF OVERWEIGHT WOMEN

*Y.A. Tokareva, V.I. Tolmacheva*

**Background.** According to statistics, the number of obese people is growing rapidly. Attitude to one's own weight, as well as a negative assessment of appearance by others, can negatively affect self-esteem, lead to psychological and emotional problems. Values are a fundamental component of personality. They will include concepts and beliefs that transcend specific situations and guide the choice or assessment of behavior or events (Schwartz S. H.). Taboos and stigma associated with excess weight can greatly affect the quality of life of women, limiting their social contacts, career opportunities and individual self-expression (Zen-

kov A. S.; Polskaya N.A., Yakubovskaya D.K.; Sayamov Yu.N.; Brewis A.; Dressler W. W.). *The analysis of the value sphere will help to identify social, cultural beliefs and attitudes related to overweight in women.*

*The purpose of our study was to determine the characteristics of the value sphere of overweight women. The sample consisted of two groups of 15 people. The first group included overweight women who turned to a psychologist or nutritionist with this problem. The second group includes women with a standard weight. Three diagnostic methods were used to study the features of the value sphere «The level of value and accessibility in various spheres of life» (E. B. Fantalova); «Portrait value questionnaire» (Sh. Schwartz); «Morphological test of life values» (V.F. Sopov L.V. Karpushina.*

*The results of the study (without taking into account statistical processing data) showed that the value sphere of overweight women is characterized by a lower value-accessibility discrepancy index; higher values of stimulation, interpersonal conformity and universalism (in relation to other people and the environment); the importance of the value of spiritual satisfaction and the life sphere of hobbies is more developed.*

**Keywords:** *increased body; mass index; value sphere; value relationship; accessibility; basic values; terminal values; life sphere*

**For citation.** *Tokareva Y.A., Tolmacheva V.I. Study of the Value Sphere of Overweight Women. Russian Journal of Education and Psychology, 2024, vol. 15, no. 3, pp. 417-434. DOI: 10.12731/2658-4034-2024-15-3-524*

## **Введение**

В современном мире проблема борьбы избыточной массы тела является актуальной, набирающей свои обороты за последние 5 лет (например, International Conference on Overweight and Obesity Auckland, New Zealand, 2023; научно-практический симпозиум «Ожирение - глобальный вызов XXI века», посвященного 300-летию Российской академии наук, г. Москва, март 2024). Общественные взгляды на это явление часто ограничиваются внешними оценками, негативными суждениями и стереотипами, что ведет к глубоким психологическим и эмоциональным проблемам у женщин с избы-

точным весом (Абдуллин А.Г., Тумбасова Е.Р.; Малкина-Пых И.Г., Саямов Ю.Н. и др.).

Исследование ценностной сферы женщин с избыточной массой тела имеет большое значение для понимания и преодоления этих проблем (высокая тревожность, низкая самооценка, внутренняя пустота, потерянности, подавленность, выраженность агрессивных тенденций, повышенная враждебность, недостаточная гибкость, тенденция к длительному переживанию негативных эмоций, склонность к уходу от проблем в ситуациях эмоционального напряжения). Оно позволит более глубоко проникнуть в основы психологии и эмоционального состояния этих женщин, а также выделить ключевые механизмы, обуславливающие формирование самооценки и восприятия себя и своего тела (Малкина-Пых И. Г.; Савчикова Ю. Л.) [6; 8].

Ценностная сфера – это сложная система убеждений, мировоззрения и ценностных ориентаций, которые формируются под воздействием различных факторов – семьи, образовательных институтов, среды обитания и так далее [10].

Ценности играют важную роль в жизни людей, определяя их поведение и значимость поступков. Именно поэтому в психологических исследованиях так часто используется понятие «ценность», которое включает в себя личностный смысл, значимость, ценностные ориентации и отношения, оценки, установки, нормы, идеалы и другие аспекты [3; 4].

В социальных науках понятие «ценности» используются для характеристики культурных групп, обществ и отдельных людей, для отслеживания изменений с течением времени и для объяснения мотивационных основ установок и поведения. Согласно теории базовых ценностей Ш. Шварца, существует десять основных типов ценностей, которые имеют сходную структуру в различных культурных группах. К ценностям Ш.Шварц относит понятия и убеждения, которые имеют отношение к желательным конечным состояниям или поведению, превосходят специфические ситуации, управляют выбором или оценкой поведения или событий и упорядочены по относительной важности [14; 15]. Однако каждая социальная группа

отличается по относительной важности различных ценностей. Наше исследование посвящено изучению ценностной сферы женщин с избыточной массой тела, рассматривая их как отдельную культурную или социальную группу. Эта группа действительно имеет свою специфику, особенно учитывая социальную стигматизацию, которой они подвергаются (Саямов Ю.Н.; Польская Н.А., Якубовская Д.К.; Brewis A.; Dressler W. W. и др.) [5; 6; 11; 12].

Так, по данным Puhl R.; Heuer C. ожирение стало стигмой в наши дни, так как наблюдается негативное отношение к людям, страдающим ожирением. То есть одной из ценностей современного общества становится масса тела и телосложение и люди, которые не соответствуют установленному стандарту (т.е. стройному телосложению) отходят на второй план [13]. В исследовании Н.А. Польской, Д.К. Якубовской рассматривается как социокультурные факторы, связанные с идеализацией тела в социальных медиа влияют на неудовлетворенность телом у женщин [7], что сказывается на самооценке женщин с лишним весом.

Таким образом, последствия стигматизации из-за лишнего веса могут негативно сказываться на личностных особенностях людей в большом теле. Женщины с избыточной массой тела могут ориентироваться на те социокультурные ценности, которые будут негативно влиять на их проявленность в социуме, принижать их самооценку. С другой стороны несформированность ценностных факторов может оказывать влияние на повышение веса тела, который может проявляться как процесс компенсации недостаточной осмысленности жизни [1]. Работа по изменению ценностных ориентаций предполагает идентификацию тех ценностей, которые мотивируют здоровое поведение. Для женщин с избыточным весом это, могут быть такие ценности, как здоровье, самооценка, благополучие. Определение этих ценностей помогает им разработать стратегии поведения, которые соответствуют их целям снижения веса и улучшения здоровья. В дополнение к идентификации положительных ценностей важно также выявить негативные ценности, которые могут подрывать усилия по снижению веса. Например, ценность комфорта совместно с низкой

толерантностью к фрустрации может привести к выбору нездоровой пищи или отказу от физических упражнений [2; 5].

Распознав такие негативные ценности, женщины могут сознательно работать над их изменением на более здоровые альтернативы. Формирование здоровых ценностей включает в себя не только изменение существующих ценностей, но и создание новых. Например, женщина с избыточным весом может развить ценность самосострадания, что позволит ей принимать себя такой, какая она есть, и работать над своим здоровьем без чувства вины или стыда. Или она может развить ценность ответственности за свое здоровье, что побудит ее делать здоровые выборы в отношении питания и физических упражнений. Создание новых ценностей требует времени и усилий, но это может существенно повлиять на успешность программы снижения веса. Когда женщины с избыточным весом имеют сильные здоровые ценности, они более мотивированы следовать здоровым привычкам и преодолевать трудности в процессе снижения веса. Кроме того, работа над ценностями может помочь женщинам с избыточным весом преодолеть негативные социальные стереотипы и дискриминацию, с которыми они могут сталкиваться. Осознав свои собственные ценности и приняв свое тело таким, какое оно есть, они могут лучше противостоять предрассудкам и стереотипам, которые им навязывает общество. Это, в свою очередь, может привести к повышению самооценки, уверенности в себе и более позитивному отношению к жизни и к себе. Таким образом, работа по изменению и формированию ценностных ориентаций является важнейшей частью программы снижения веса для женщин с избыточной массой тела. Определив свои ценности, осознав негативные стереотипы и сформировав новые здоровые ценности, женщины могут увеличить свою мотивацию, улучшить свое здоровье и преодолеть трудности, связанные с избыточным весом.

Поэтому нам представляется интересным исследование особенностей ценностной сферы женщин с избыточной массой тела, как особой социо-культурной группы, подвергающейся объективации и стигматизации.

### **Материалы и методы**

Целью нашего исследования было определение особенностей ценностной сферы женщин с избыточной массой тела. Всего в нашем исследовании приняли участие 30 женщин в возрасте от 30 до 42 лет, из них 15 женщин с повышенным индексом массы тела (от 30 до 45) составили экспериментальную группу (ЭГ), а 15 с нормальным весом (ИМТ от 18 до 23) – контрольную группу (КГ). Все женщины, принимавшие участие в исследовании были продиагностированы по трем методикам:

- анкетирование с целью определения наличия проблемы с лишним весом. По данным анкетирования происходил отбор в контрольную и экспериментальную группы;
- методика «Уровень соотношения ценности и доступности в различных жизненных сферах», автор Е. Б. Фанталова;
- портретный ценностный опросник (PVQ-RR) (дополненная методика Ш. Шварца);
- «Морфологический тест жизненных ценностей», авторы В.Ф. Сопов Л.В. Карпушина.

При обработке полученных данных для определения достоверности различий между контрольной и экспериментальной группой в выявленных особенностях ценностной сферы применялся статистический критерий U Манна-Уитни, который подсчитывался с помощью программы SPSS Statistics.

### **Результаты и обсуждение результатов**

Общие результаты диагностического исследования женщин представлены в таблице 1.

При обработке данных по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» (УСЦД) мы анализировали только интегральные показатели структуры ценностной сферы, определив, таким образом, общий индекс расхождения между Ценностью и Доступностью, и частные его параметры: «внутренний конфликт» (недостаточна доступность ценности), «внутренний вакуум» (ощущение ненужности имеющейся

ценности) и «нейтральной зоны» (совпадение потребности желаемого и возможности его удовлетворения). Как видно из таблицы в экспериментальной группе показатели индекса расхождения (ср.б. – 18,2), внутреннего конфликта (9,7%) и внутреннего вакуума (12,8%) являются низкими, а показатель нейтральной зоны – высокий (77,2%). В контрольной группе полученные средние показатели по методике Е.Б. Фанталовой свидетельствуют о среднем уровне дезинтеграции в ценностной сфере: индекс расхождения – 44,67 б.; внутренний конфликт – 33,83%; внутренний вакуум – 33,67%; нейтральная зона – 31%.

На основании полученных результатов, а также с учетом того, что по всем данным показателям методики УСЦД получены статистически значимые различия по критерию U Манна-Уитни, можно было бы сделать вывод об общей ценностной удовлетворенности женщин с избыточной массой тела по сравнению с женщинами с условно нормальным весом. Однако учитывая пограничный уровень значимости различий ( $r$  от 0,02 до 0,05), обозначим, что особенности соотношения ценности и доступности в различных жизненных сферах у женщин с избыточной массой тела требуют дополнительного изучения.

Таблица 1.

**Результаты диагностики ценностной сферы женщин с избыточной и условно нормальной массой тела**

Методика	Показатель	Экспериментальная группа		Контрольная группа		U Манна-Уитни	Уровень значимости различий ( $r$ )
		Среднее значение	Стандартное отклонение	Среднее значение	Стандартная отклонения		
Методика «Уровня соотношения ценности и доступности в различных жизненных сферах» Е. Б. Фанталовой	Индекс расхождения	18,20	8,82	44,67	23,35	64,00	0,05
	Ценность-Доступность						
	Внутренний конфликт	9,70	16,49	33,83	17,01	60,50	0,02
	Внутренний вакуум	12,80	16,84	33,67	18,55	63,50	0,04
	Нейтральная зона	77,20	27,70	31,00	35,84	61,50	0,02

Портретный ценностный опросник (PVQ-RR)	Самостоятельность / мысли	13,60	2,67	14,00	3,03	81,50	0,96
	Самостоятельность / действия	15,50	2,01	14,67	2,42	75,50	0,47
	Стимуляция	11,80	2,62	10,50	3,02	71,00	0,23
	Гедонизм	12,60	2,50	12,50	1,22	77,00	0,57
	Достижение	12,80	2,86	13,33	3,08	76,50	0,55
	Власть / ресурсы	10,60	3,10	12,00	1,90	73,50	0,35
	Власть / доминирование	9,00	3,27	8,67	1,37	81,50	0,96
	Репутация	14,10	2,92	13,33	1,63	77,00	0,58
	Безопасность / общественная	12,70	2,36	12,67	3,27	80,00	0,83
	Безопасность / личная	13,70	2,36	15,67	1,37	66,00	0,07
	Конформность / правила	9,80	2,57	10,50	3,15	81,50	0,96
	Конформность / межличностная	12,30	2,16	11,17	2,32	73,00	0,32
	Традиция	11,50	2,46	10,83	3,06	77,00	0,58
	Скромность	9,00	3,30	8,17	3,60	79,50	0,79
	Благожелательность / долг	14,40	1,51	15,17	0,75	71,50	0,24
	Благожелательность / забота	13,50	1,90	14,83	1,17	69,00	0,15
	Универсализм / забота	13,30	2,21	12,17	2,48	76,50	0,55
	Универсализм / природа	11,60	2,72	9,67	3,14	68,50	0,13
Универсализм / толерантность	11,60	2,12	12,17	1,94	76,50	0,54	
Морфологический тест жизненных ценностей (В.Ф. Сопов Л.В. Карпушина):	Саморазвитие	6,00	2,16	5,83	2,64	80,00	0,83
	Духовное удовлетворение	5,70	1,95	4,00	1,90	66,50	0,08
	Креативность	6,30	2,11	5,67	2,80	76,50	0,54
Терминальные ценности	Социальные контакты	5,00	1,41	5,33	2,34	77,00	0,58
	Собственный престиж	5,60	1,78	4,83	1,33	74,50	0,41
	Достижения	5,60	1,90	4,83	2,93	71,50	0,25
	Материальное положение	5,50	1,43	5,33	2,07	80,00	0,82
	Сохранение индивидуальности	6,80	1,55	7,00	2,00	79,00	0,74
Морфологический тест жизненных ценностей (В.Ф. Сопов Л.В. Карпушина):	Профессиональная жизнь	4,90	2,13	4,83	2,32	81,00	0,91
	Обучение и образование	5,60	1,90	5,33	2,25	77,00	0,58
	Семейная жизнь	4,40	2,80	3,83	1,60	81,00	0,91
	Общественная активность	5,90	2,18	5,50	1,76	77,50	0,62
	Жизненные сферы	Увлечения	7,50	1,84	6,00	2,37	71,50
Физическая активность		6,40	1,43	6,00	1,67	75,50	0,46

Портретный ценностный опросник (PVQ-RR) создан для оценки 19 ценностей, которые соответствуют основным требованиям, разработанным Ш. Шварцем для базовых ценностей. Они фокусируются на личной или социальной выгоде от результата, росте и саморазвитии или избегании тревожности и защите, открытости к изменениям или сохранении статус-кво, направленности на собственное благо или благо других.

Анализ сравнительных данных, представленных в таблице 1, показывает, что значимых различий по шкалам портретного ценностного опросника между группами женщин с избыточным и условно нормальным весом не выявлено. Однако стоит отметить несколько показателей, по которым контрольная и экспериментальная группы незначительно отличаются между собой. Установлено, что у женщин с избыточной массой тела выше развиты такие показатели ценностей как стимуляция (стремление к новому или возбуждающему; разница в среднегрупповом балле – 1,3 б.); межличностной конформности (избегание вреда и разочарования по отношению к другим людям; разница в среднегрупповом балле – 1,13 б.) и универсализма, как защиты других людей (забота; разница в среднегрупповом балле – 1,13 б.) и окружающей среды (природа; разница в среднегрупповом балле – 1,93 б.). Большинство этих показателей относятся к социальному фокусу по Ш.Шварцу, что может косвенно свидетельствовать о большей значимости общества и окружения для женщин с избыточной массой тела.

У женщин с нормативными показателями индекса массы тела выше развиты такие показатели ценностной сферы, как власть за счет ресурсов (желание контроля посредством материальных и социальных ресурсов; разница в среднегрупповом балле – 1,4 б.); личная безопасность (желание безопасности для непосредственного окружения; разница в среднегрупповом балле – 1,97 б.) и благожелательность – забота (преданность группе; разница в среднегрупповом балле – 1,33 б.). Еще раз отметим, что выявленные различия в ценностной сфере женщин с избыточным и условно нормальным весом не подтверждены данными статистики, однако они заслуживают интереса и дальнейшего исследования.

Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) направлен на изучение индивидуальной системы ценностей человека для лучшего понимания смысла его действий и поступков. Основным диагностическим элементом МТЖЦ - это терминальные ценности, которые создатели определили как отношение субъекта к явлениям, жизненным фактам, объектам и другим людям, признание их важности и жизненной ценности. Реализация терминальных ценностей может быть различной в различных сферах жизни. Под понятием «жизненная сфера» подразумевается сфера социальной деятельности человека. Значимость каждой сферы жизни может различаться для разных людей.

Сравнение данных по данной методике между контрольной и экспериментальной группами показывает, что у женщин с избыточной массой тела выше развита значимость ценности духовное удовлетворение (желание получить моральное удовлетворение во всех сферах жизни, приверженность к соблюдению этических норм в поведении и детальности), хотя в обеих группах данный показатель достиг только среднего уровня (5,7 – в экспериментальной группе; 4 – в контрольной). При анализе показателей по шкалам жизненных сфер также можно отметить большую значимость для женщин с повышенным весом сферы увлечений (разница в среднегрупповом балле – 1,5 б.). Также отметим, что выявленные особенности жизненных ценностей женщин с избыточной массой тела не являются статистически достоверными и требуют уточнения в ходе дальнейших исследований.

### **Заключение**

Анализ результатов диагностического исследования особенностей ценностной сферы женщин с избыточной массой тела показал следующее.

1. Исследование уровня соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах показало, что у женщин с повышенным ИМТ индекс расхождения ценность-доступность ниже, чем в выборке с нормативным ИМТ (также как и показатели внутреннего

конфликта и внутреннего вакуума). Возможно, это связано с тем, что женщины с избыточным весом, которые принимали участие в нашем исследовании, активно занимались своим здоровьем, они обращались к диатологу и психологу за консультациями и соответственно демонстрировали более высокую ценностную удовлетворенность по сравнению с женщинами с нормальным весом. То есть женщины с избыточным весом могут испытывать чувство удовлетворения своей физической формой и не воспринимать ее как препятствие для реализации своих ценностей. Хотя женщины с избыточным весом могут испытывать более высокую удовлетворенность доступности и реализации их ценностей, это чувство может быть перевешено негативными факторами, такими как неудовлетворенность внешностью и отношение к телу. Эти выводы подчеркивают необходимость целостного подхода к изучению проблемы управления весом, который не только фокусируется на достижении определенного результата в плане массы тела, но и учитывает его влияние на ценности и благополучие человека.

2. Показатели портретного ценностного опросника не дали статистически достоверных различий в исследуемых выборках, но показали, что для женщин с избыточным весом характерны более высокие показатели в определенных категориях ценностей. Так, женщины с избыточным весом имеют более высокое стремление к новым впечатлениям и переживаниям (данные по шкале стимуляция), более склонны избегать конфликтов и не хотят разочаровывать окружающих (данные по шкале межличностной конформности); они более заботливы и склонны помогать другим и проявляют большую заботу об окружающей среде (данные по шкалам универсализма). Большинство из этих ценностей относятся к социальному фокусу по теории Шварца, что указывает на то, что женщины с избыточным весом ориентированы на поддержание гармоничных отношений с другими людьми и окружающим миром. Эти тенденции согласуются с данными, почерпнутыми из научной литературы о том, что женщины с избыточным весом более ориентированы на заботу и помощь другим людям (например, Зеньков А. С.; Малкина-Пых И.Г.). В дополнение к этим ценностям, ориентированным на

социальные аспекты, женщины с избыточным весом также продемонстрировали более высокие показатели по шкале «стимуляция», которая характеризует ценности, связанные с познанием, любопытством и готовностью принять новые идеи. Это говорит о том, что женщины с избыточным весом могут испытывать сильное желание приобретать новые знания и расширять свой кругозор. В целом, эти выводы показывают, что ценностные ориентации женщин с избыточным весом характеризуются акцентом на социальном фокусе, сострадании, экологической осведомленности и открытости к новым идеям. Эти ценности отражают желание поддерживать гармоничные отношения, заботиться о других и вносить вклад в общее благо. Вероятно, это является проявлением компенсаторной стратегии гиперконтроля или конформности, которые могут формироваться у людей недовольных собой (своим внешним видом). Однако данная гипотеза требует дополнительных исследований. Понимание этих уникальных ценностных ориентаций может способствовать более эффективному взаимодействию и разработке программ поддержки, учитывающих потребности и ценности женщин с избыточным весом.

3. Применение в диагностическом исследовании морфологического теста жизненных ценностей также не позволило найти статистически достоверных отличий, но показало, что ценность «духовного удовлетворения» имеет большее значение для женщин с избыточным весом, чем для женщин из контрольной группы. Это свидетельствует об их стремлении к моральному комфорту и следованию этическим нормам (вероятно, снова прослеживается защитная стратегия к конформности). Тем не менее, общая значимость этой ценности оказалась средней в обеих группах, что указывает на ее важность, но не на доминирующее значение в их жизни. Кроме того, обнаружилось, что для женщин с повышенным весом особую роль играет сфера развлечений. Можно предположить, что это связано с отношением к хобби как к источнику облегчения и самовыражения, необходимому в связи с психологическими трудностями, связанными с избыточным весом, и их стремлением компенсировать негативные переживания, связанные с физическим обликом, посредством

положительных впечатлений в других сферах. Эти различия могут пролить свет на психологические адаптации, позволяющие женщинам с избыточным весом справляться с проблемами, связанными с весом, и предоставить ценную информацию для разработки вмешательств, направленных на улучшение качества жизни и благополучия женщин с избыточным весом.

При интерпретации полученных результатов важно учитывать, что они не являются окончательными и требуют продолжения исследования. Важно учитывать, что ценностная сфера человека является сложным и многогранным образованием, которое подвержено влиянию различных факторов, таких как социальное окружение, культурный контекст и индивидуальные особенности. В дальнейших исследованиях можно использовать комплексный подход, учитывающий не только показатели ценностной сферы, но и другие психологические характеристики женщин с избыточным весом, такие как самооценка, образ тела и уровень удовлетворенности жизнью. Это позволит лучше понять особенности их ценностной сферы и разработать более эффективные стратегии по улучшению их физического и психологического здоровья.

**Заключение комитета по этике.** Исследование было проведено в соответствии с принципами положения Хельсинкской декларации Всемирной медицинской ассоциации (Declaration of Helsinki, and approved by the Institutional Review Board).

### *Список литературы*

1. Абдуллин А.Г., Тумбасова Е.Р. Ценностные ориентации женщин с избыточным весом // Психология. Психофизиология. 2019. Т.12. №4. С. 5-12. <https://doi.org/10.14529/jpps190401>
2. Васильева Е. А. Базисные убеждения личности с компульсивным перееданием // Научный альманах. 2016. № 3. С. 203-206. <https://doi.org/10.17117/na.2016.03.04.203>
3. Волобуев Я. В. Индивидуальные ценности: виды ценностей как критериев выбора // Каспийский регион: политика, экономика, культу-

- ра. 2022. № 2 (71). С. 145-152. [https://doi.org/10.54398/1818510X\\_2022\\_2\\_145](https://doi.org/10.54398/1818510X_2022_2_145)
4. Горькая Ж. В. Психология ценностей. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. 92 с.
  5. Зеньков А. С. Особенности в психологических защитах, базисных убеждениях и копинг-стратегий у женщин с лишним весом, сформировавшимся в результате нарушений пищевого поведения // Человеческий фактор: Социальный психолог. 2019. № 1 (37). С. 248-254.
  6. Малкина-Пых И.Г. исследование влияния индивидуально-психологических характеристик на результаты коррекции пищевого поведения и алиментарного ожирения // Сибирский психологический журнал. 2007. № 30. С. 90-94
  7. Польская Н.А., Якубовская Д.К. Идеализация тела в социальных медиа // Психологический журнал. 2022. Т. 43, № 2. С. 128-141. <https://doi.org/10.31857/S020595920018771-4>
  8. Савчикова Ю.Л. Психологические особенности женщин с проблемами веса: Дис. ... канд. психол. наук. СПб., 2005.
  9. Саямов Ю.Н. Социально-этические аспекты ожирения как глобальная проблема // Медицинская этика. 2021. Т. 9. № 2. С. 4-9. <https://doi.org/10.24075/medet.2021.011>
  10. Фатич А. Ценность идентичностей: личность как экология ценностей // Социум и власть. 2021. № 2 (88). С. 26-35. <https://doi.org/10.22394/1996-0522-2021-2-26-35>.
  11. Brewis A. Body norms and fat stigma in global perspective // *Current Anthropology*, Chicago. 2011. Vol. 52. № 2. P. 269-276. <https://doi.org/10.1086/659309>
  12. Dressler W. W. How culture shapes the body: Cultural consonance and body mass in urban Brazil // *American Journal of Human Biology*, Nova York. 2012. Vol. 24, № 3. P. 325-331. <https://doi.org/10.1002/ajhb.22207>
  13. Puhl R., Heuer C. The stigma of obesity: a review and update // *Obesity*, Silver Spring. 2009. Vol. 17. № 5. P. 941-964. <https://doi.org/10.1038/oby.2008.636>
  14. Schwartz S. H., Boehnke K. Evaluating the structure of human values with confirmatory factor analysis // *Journal of Research in Personality*. 2004. №38. P. 230-255. [https://doi.org/10.1016/S0092-6566\(03\)00069-2](https://doi.org/10.1016/S0092-6566(03)00069-2)

15. Schwartz S. H. An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values // Online Readings in Psychology and Culture. 2012. Vol. 2(1). <https://doi.org/10.9707/2307-0919.1116>

### References

1. Abdullin A.G., Tumbasova E.R. Value orientations of overweight women. *Psikhologiya. Psikhofiziologiya* [Psychology. Psychophysiology], 2019, vol. 12, no. 4, pp. 5-12. <https://doi.org/10.14529/jpps190401>
2. Vasil'eva E. A. Basic beliefs of a person with compulsive overeating. *Nauchnyy al'manakh* [Scientific almanac], 2016, no. 3, pp. 203-206. <https://doi.org/10.17117/na.2016.03.04.203>
3. Volobuev Ya. V. Individual values: types of values as criteria of choice. *Kaspiyskiy region: politika, ekonomika, kul'tura* [The Caspian region: politics, economics, culture], 2022, no. 2 (71), pp. 145-152. [https://doi.org/10.54398/1818510Kh\\_2022\\_2\\_145](https://doi.org/10.54398/1818510Kh_2022_2_145)
4. Gor'kaya Zh. V. *Psychology of values: a textbook*. Samara: Samarskiy universitet, 2014, 92 p.
5. Zen'kov A. S. Features in psychological defenses, basic beliefs and coping strategies in overweight women formed as a result of eating disorders. *Chelovecheskiy faktor: Sotsial'nyy psikholog* [Human factor: A social psychologist], 2019, no. 1 (37), pp. 248-254.
6. Malkina-Pykh I.G. Investigation of the influence of individual psychological characteristics on the results of correction of eating behavior and alimentary obesity. *Sibirskiy psikhologicheskiy zhurnal* [Siberian Psychological Journal], 2007, no. 30, pp. 90-94.
7. Pol'skaya N.A., Yakubovskaya D.K. Idealization of the body in social media. *Psikhologicheskiy zhurnal* [Psychological Journal], 2022, vol. 43, no. 2, pp. 128-141. <https://doi.org/10.31857/S020595920018771-4>
8. Savchikova Yu.L. *Psychological characteristics of women with weight problems*. SPb., 2005.
9. Sayamov Yu.N. Socio-ethical aspects of obesity as a global problem. *Meditinskaya etika* [Medical ethics], 2021, vol. 9, no. 2, pp. 4-9. <https://doi.org/10.24075/medet.2021.011>

10. Fatich A. The value of identities: personality as an ecology of values. *Sotsium i vlast'* [Society and power], 2021, no. 2 (88), pp. 26-35. <https://doi.org/10.22394/1996-0522-2021-2-26-35>
11. Brewis A. Body norms and fat stigma in global perspective. *Current Anthropology*, Chicago, 2011, vol. 52, no. 2, pp. 269-276. <https://doi.org/10.1086/659309>
12. Dressler W. W. How culture shapes the body: Cultural consonance and body mass in urban Brazil. *American Journal of Human Biology*, Nova York, 2012, vol. 24, no. 3, pp. 325-331. <https://doi.org/10.1002/ajhb.22207>
13. Puhl R., Heuer C. The stigma of obesity: a review and update. *Obesity*, Silver Spring, 2009, vol. 17, no. 5, pp. 941-964. <https://doi.org/10.1038/oby.2008.636>
14. Schwartz S. H., Boehnke K. Evaluating the structure of human values with confirmatory factor analysis. *Journal of Research in Personality*, 2004, no. 38, pp. 230-255. [https://doi.org/10.1016/S0092-6566\(03\)00069-2](https://doi.org/10.1016/S0092-6566(03)00069-2)
15. Schwartz S. H. An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values. *Online Readings in Psychology and Culture*, 2012, vol. 2(1). <https://doi.org/10.9707/2307-0919.1116>

### **ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ**

**Токарева Юлия Александровна**, доктор психологических наук, профессор, заведующая кафедрой управления персоналом Уральского гуманитарного института  
*Уральский федеральный университет*  
ул. Ленина, 51, г. Екатеринбург, Свердловская область, 620002, Российская Федерация  
[e.e.symaniuk@urfu.ru](mailto:e.e.symaniuk@urfu.ru)

**Толмачева Вера Игоревна**, аспирант  
*Дальневосточный Федеральный Университет*  
п. Аякс, 10, о. Русский, г. Владивосток, Приморский край, 690922, Российская Федерация  
[rectorat@dvfu.ru](mailto:rectorat@dvfu.ru)

## DATA ABOUT THE AUTHORS

**Yulia A. Tokareva**, Doctor of Psychological Sciences, Professor, Head of the Department of Personnel Management of the Ural Humanitarian Institute

*Ural Federal University*

*51, Lenin Str., Yekaterinburg, Sverdlovsk region, 620002, Russian Federation*

*[e.e.symanyuk@urfu.ru](mailto:e.e.symanyuk@urfu.ru)*

*ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8868-7833>*

**Vera I. Tolmacheva**, PhD student

*Far Eastern Federal University*

*Ajax, 10, Russian Island, Vladivostok, Primorsky Krai, 690922, Russian Federation*

*[rectorat@dyfu.ru](mailto:rectorat@dyfu.ru)*

*ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-7179-1665>*

Поступила 19.04.2024

После рецензирования 11.05.2024

Принята 15.05.2024

Received 19.04.2024

Revised 11.05.2024

Accepted 15.05.2024