

DOI: 10.12731/2658-4034-2023-14-3-171-186

УДК 316.6



Научная статья |

Общая психология, психология личности, история психологии

## ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЧАСТЬЕ У РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

*К.В. Лопандин*

**Цель.** Статья посвящена актуальной проблеме гендерным особенностям представлений о счастье. Цель статьи – изучить гендерную специфику понятия «счастье» у людей в разные возрастные периоды.

**Материалы и методы.** Для исследования была использована анкета оценки значимости характеристик понятия «счастье» с помощью модифицированной лайкертовской шкалы. В шкалу были включены характеристики счастья, относящиеся к физиологическому уровню, социально-психологическому уровню, личностно-психологическому уровню, духовному (трансцендентному) уровню. Эмпирическая база исследования: мужчины – 143 человек, женщины – 157 человек. Выборка была поделена по возрастным диапазонам: 18-24, 25-34, 35-44 года.

**Результаты.** Дано описание представлений о счастье в гендерно-возрастном измерении. Прослежены гендерные сходства и различия в смысловом значении феномена счастья, характерные для испытуемых разных возрастов. Выявлено, что в разных возрастах у мужчин и женщин имеется тенденция к изменению значимых источников счастья. В женских группах, независимо от возрастной категории, наблюдаются смысловые сходства счастья с семейными отношениями, семейным благополучием, причем, чем старше по возрасту женщины, тем значимее этот фактор в их представлении о счастье. В мужских группах счастье ассоциируется с атрибутами внешнего успеха – социальным признанием и

карьерой. Также для мужчин счастье тесно связано с возможностью самореализации и нахождения личностного смысла.

**Область применения результатов.** Результаты исследования могут быть рекомендованы для использования в психологическом консультировании, психотерапии, тренинговой работе при решении проблем, касающихся семейных отношений, личностных трудностей, связанных со снижением удовлетворенности от жизни.

**Ключевые слова:** счастье; гендерная специфика понимания счастья; представления о счастье; гендерные различия; возрастные различия

**Для цитирования.** Лопандин К.В. Гендерные особенности представлений о счастье у разных возрастных групп // Russian Journal of Education and Psychology. 2023. Т. 14, № 3. С. 171-186. DOI: 10.12731/2658-4034-2023-14-3-171-186

Original article |

General Psychology, Personality Psychology, History of Psychology

## GENDER SPECIFICITIES IN PERCEPTIONS OF HAPPINESS ACROSS AGE GROUPS

*K.V. Lopandin*

**Purpose.** The article addresses the topical problem of gender – specific perceptions of happiness. The paper aims to study gender differences in the notion of happiness across age groups.

**Materials and Methods.** The study involved the use of a questionnaire to assess the significance of the characteristics of the concept of “happiness” with the help of a modified Likert scale. The scale included the characteristics of the concept of “happiness” that relate to the following levels: physiological, socio-psychological, personality-psychological, and spiritual (transcendental). The empirical base of the study consisted of 300 participants: 143 men and 157 women. The sampling was broken into these age groups: 18-24, 25-34, and 35-44.

**Results.** The description of the concept of “happiness” in a gender and age-specific dimension is provided. Gender differences and similar-

ities in the semantic meaning of the phenomenon of happiness typical of the respondents across age groups are traced. The findings show that at different ages both men and women tend to change major sources of happiness. In women's groups, regardless of age, one can observe semantic similarities between happiness and family relationships, family well-being: in fact, the older the person, the more meaningful this factor is. Unlike women, men associate happiness with attributes of success: social recognition and career. For men, happiness is tied up with self-realization and the search for individual meanings.

**Conclusion.** The results of the study can be used in psychological counselling, psychotherapy, trainings in addressing family relationship issues, personal difficulties linked to low life satisfaction.

**Keywords:** happiness; gender-specific understanding of happiness; perception of happiness; gender differences; age differences

**For citation.** Lopandin K.V. Gender Specificities in Perceptions of Happiness Across Age Groups. *Russian Journal of Education and Psychology*, 2023, vol. 14, no. 3, pp. 171-186. DOI: 10.12731/2658-4034-2023-14-3-171-186

## Введение

Изменение социальной, экономической, политической ситуации в мире ведет за собой изменения и в жизни каждого человека, которые не могут не сказаться на его мировоззрении, мировосприятии, психологическом благополучии. Следует отметить, что чем динамичнее происходят изменения в мире, тем более очевидным оказывается тот факт, что каждое новое поколение создает свое собственное, отличное от предыдущих поколений, представление о мире, систему взаимодействия с ним. И созданная картина мира оказывает непосредственное влияние на переживания психологического благополучия и ощущения счастья [2; 12; 15].

Проблематика счастья рассматривается в различных областях знаний: в философии, экономике, социологии и, конечно, психологии. Однако, не смотря на довольно большое количество исследований, посвященных теме счастья, не существует единой концепции сча-

стью. Есть несколько точек зрения исследователей на то, что такое счастье. Во-первых, счастье понимается как позитивный эмоциональный настрой, оптимизм [1]; во-вторых, счастье рассматривается как метаценность, подчиняющая и обуславливающая собой все другие [2]; в-третьих, многие авторы рассматривают счастье как синоним психологического благополучия [10; 11; 13]. Не смотря на различное представление о счастье, большинство ученых сходятся в том, что счастье – это многомерный конструкт, включающий в себя эмоциональный, когнитивный компоненты [4; 5; 10]. Как отмечает Д.А. Лелонтьев, счастье выражает особое качество переживаемого слияния желаемого и сущего, которое затрагивает не отдельные желания, а охватывает человека целиком и сигнализирует субъекту о том, что в его жизни сейчас все происходит именно так, как он желает [5].

Большой пласт исследований в проблематике «счастья» посвящен различным факторам, оказывающим влияние на представления о счастье у людей. Например, установлена связь счастья с рядом личностных характеристик, среди которых: экстраверсия, низкий уровень нейротизма, высокая самооценка, автономия, компетентность, жизнестойкость, чувство контроля и чувство юмора, оптимизм, возраст и т.д. [1; 3; 9; 14]. Что касается гендерной специфики представлений о счастье, то, как отмечают Л.Э. Семенова, Т.А. Серебрякова, В.Э. Семенова, таких исследований немного [7]. В ряде исследований отмечается, что женщины в большей мере ощущают себя счастливыми, чем мужчины [7; 12; 13]. Также ряд работ показывает, что для мужчин больше характерно связывать счастье с социальным статусом, работой, а для женщин со счастьем партнера, семьей [6; 7; 8; 13].

Следует отметить, что значительное количество исследований гендерных представлений о счастье ставит акцент на изучении социальных, личностных, экономических факторах, в меньшей степени уделяется внимание со стороны исследователей индивидуальным системам значений мужчин и женщин, связанных с представлениями о счастье. Также актуальность исследования гендерной специфики представлений о счастье обусловлена трансформацией ценностей

в российском обществе, неоднозначным характером содержательного контекста процесса гендерной социализации современного человека, что приводит к изменению представлений о том, что будет критерием счастливой жизни для современных мужчин и женщин.

**Цель исследования:** изучить гендерную специфику понятия «счастье» у людей в разные возрастные периоды.

### **Материалы и методы**

В исследовании приняли участие 300 человек, разделенных на 3 возрастных групп. Мужчины – 143 человек, женщины – 157 человек. Первая группа – 18-24 года ( $M = 22$ ). Вторая группа – 25-34 года ( $M = 30$ ). Третья группа – 35-44 года ( $M = 39$ ).

В исследовании для изучения гендерной специфики представлений о «счастье» использовалась анкета оценки значимости характеристик понятия «счастье» с помощью метода – модифицированная лайкертовская шкала. При разработке шкалы учитывалось, что понятие «счастье» рассматривается как многоуровневое явление [4; 5]. В шкалу были включены характеристики счастья, относящиеся к физиологическому уровню (еда, безопасность в жизни, сексуальные отношения и т. д.), социально-психологическому уровню (семья, карьера, интересная работа и т.д.), личностно-психологическому уровню (самореализация, любимое занятие, самопринятие т. д.), духовному (трансцендентному) уровню (ощущение принадлежности к Богу, свобода, наслаждение красотой природы и т. д.). При отборе характеристик в шкалу была использована процедура экспертной оценки. Всего было сформулировано 40 характеристик. Использовалась форма лайкертовских шкал с 7-балльной шкалой.

Статистический анализ полученных данных осуществлялся с помощью программы IBM SPSS Statistics 23. Для обработки результатов использовался факторный анализ, который был проведен методом главных компонент с последующим вращением факторов по методу варимакс. Количество факторов для интерпретации отбиралось с использованием критерия отсеивания. Полученные факторы в исследовании понимались как форма обобщения исходных категорий,

которые позволяют описать систему значений, опосредующую восприятие группой респондентов понятия «счастье».

### Результаты

При первичном анализе видно, что респонденты более значимо выделяют для себя физиологический и социально-психологический уровни, наименее значимы характеристики духовного (трансцендентного) уровня.

Рассмотрим результаты факторного анализа в мужской группе (возраст 18-24 года). В данной группе мужчин было выявлено 4 фактора. Первый фактор является униполярным. Основные переменные, которые вошли в рассматриваемый фактор, с наиболее высокими по нему нагрузками: «Позитивные отношения с другими людьми» (0,963), «Карьера» (0,959), «Интересная работа» (0,945). Можно обозначить данный фактор как «Социальный успех». Для молодых людей счастье, в первую очередь, ассоциируется с признанием в социуме, с возможностью занять достойное место в обществе. Второй фактор также униполярный. В данный фактор вошли следующие переменные, имеющие по нему наиболее высокие нагрузки: «Красивое тело» (0,958), «Секс» (0,878), «Любимый человек» (0,789). Обозначим фактор как «Сексуальные отношения». Для молодых людей счастье тесно связано с физической привлекательностью и построением отношений с противоположным полом. Третий фактор – униполярный. Переменные, характеризующие данный фактор – «Свобода» (0,924), «Любимое занятие» (0,827), «Высокий интеллект» (0,824). Можно обозначить фактор как «Самореализация». Для респондентов быть счастливым означает иметь возможность заниматься тем, чем хочется. Интересно, что в данный фактор вошла переменная «Высокий интеллект», возможно, по мнению респондентов, наличие высокоразвитых интеллектуальных способностей позволяет человеку достичь такой возможности – заниматься любимым делом. Четвертый фактор также униполярный. Переменные, характеризующие фактор: «Доверие миру, Вселенной, Богу» (0,868), «Познание мира, его устройства, законов» (0,844), «Бог, Вселенная (ощущение

принадлежности к Богу, Вселенной)» (0,814). Можно охарактеризовать фактор как «Чувство принадлежности к миру». Счастье для молодых людей тесно связано с возможностью быть частью мира, Вселенной, быть под защитой и благосклонностью высших сил.

Обратимся к результатам факторного анализа в женской группе. В группе женщин (возраст 18-24 года) было выявлено 4 фактора. Все факторы униполярные. Первый фактор получил название «Реализация целей». В данный фактор вошли следующие переменные: «Достижение целей» (0,775), «Саморазвитие» (0,765), «Самопринятие (позитивное отношение к себе)» (0,761). Для молодых женщин счастье, в первую очередь, представляется как достижения важных личных целей, и достижению этих целей способствует позитивное отношение к себе. Второй фактор обозначим как «Смысл жизни». Переменные, характеризующие фактор: «Осмысленность жизни» (0,815), «Свобода» (0,809), «Собственное предназначение в жизни» (0,771). Для респондентов представления о счастье ассоциируются с возможностью обрести свое предназначение и понять свой смысл жизни. Третий фактор – «Наслаждение, удовольствие». В данный фактор вошли следующие переменные: «Красивое тело» (0,823), «Молодость» (0,768), «Еда» (0,756). Для молодых женщин счастье тесно связано с физическими удовольствиями – красивым, молодым телом, вкусной, изысканной едой. Четвертый фактор получил название «Семейные отношения». Характерными переменными для данного фактора являются: «Семья» (0,785), «Любимый человек» (0,769), «Дети» (0,745). Для молодых женщин счастье традиционно связано с наличием семьи и детей.

Обратимся к результатам факторного анализа в мужской когорте второй возрастной группы. Все факторы имеют один полюс. В группе мужчин (возраст 25-34 года) было выявлено 3 фактора. Первый фактор получил название «Личностный смысл». В данный фактор вошли следующие переменные: «Осмысленность жизни» (0,872), «Собственное предназначение в жизни» (0,838), «Свобода» (0,784). Для респондентов счастье, в первую очередь, представляется как понимание собственного пути, предназначения в жизни. Второй

фактор подучил название «Базовые потребности». Характерные переменные для данного фактора: «Комфортное жилье» (0,869), «Безопасность в жизни» (0,856), «Здоровье близких» (0,846). Для мужчин счастье характеризуется с удовлетворением базовых, необходимых для выживания потребностей, а также здоровьем близких людей. Третий фактор – «Доверие миру». Характерные переменные для данного фактора: «Бог, Вселенная (ощущение принадлежности к Богу, Вселенной)» (0,884), «Доверие миру, Вселенной, Богу» (0,789), «Природа (наслаждение красотой природы, общение с животными)» (0,756). Счастье для мужчин в данной группе связано с ощущением принадлежности к чему-то высшему, доверия миру.

Обратимся к результатам факторного анализа в женской группе (возраст 25-34 года), где было выявлено 4 фактора. Все факторы униполярные. Первый фактор обозначим как «Семейное благополучие». В данный фактор вошли следующие переменные: «Семья» (0,840), «Здоровье близких» (0,802), «Дети» (0,786). Для женщин, в первую очередь, счастье связано с семьей, детьми и их благополучием. Второй фактор получил название «Самовыражение». Характерные переменные для данного фактора: «Любимое занятие» (0,809), «Творчество» (0,768), «Саморазвитие» (0,705). Для женщин счастье тесно связано с возможностью проявления себя в творчестве и любимом деле. Третий фактор обозначим как «Доверие и познание мира». Переменные, вошедшие в данный фактор: «Доверие миру, Вселенной, Богу» (0,781), «Мир во всем мире» (0,733), «Познание мира, его устройства, законов» (0,725). Счастье ассоциируется с благополучием в мире, доверием тому, что происходит в жизни. Четвертый фактор получил название «Физическое удовольствие». Характерные переменные для данного фактора: «Красивое тело» (0,733), «Молодость» (0,732), «Секс» (0,712). Женщины ассоциируют счастье с молодостью, красивым телом и сексуальными отношениями.

Обратимся к результатам факторного анализа в мужской группе (возраст 35-44 года), в которой было выявлено 4 фактора. Все факторы униполярные. Первый фактор обозначим как «Смысл жиз-

ни». Переменные, которые вошли в данный фактор: «Материально обеспеченная жизнь» (0,864), «Осмысленность жизни» (0,847), «Собственное предназначение в жизни» (0,777). Наиболее тесно представления о счастье в группе связаны с поиском смысла жизни, и важно, что для этого должно быть материальное обеспечение. Второй фактор получил название «Социальный успех». Переменные, характеризующие данный фактор: «Карьера» (0,843), «Любимое занятие (хобби)» (0,789), «Общественное признание» (0,735). Для мужчин счастье связано с признанием других, социальным положением. Третий фактор обозначим как «Телесное удовлетворение». Переменные, вошедшие в данный фактор: «Красивое тело» (0,800), «Молодость» (0,745), «Физическая активность» (0,734). Ощущение счастья связано с получением удовольствия от своего тела, физической активности. Четвертый фактор получил название «Мирная жизнь». Характерные переменные для фактора: «Мир во всем мире» (0,783), «Познание мира, его устройства, законов» (0,735), «Позитивные отношения с другими людьми» (0,697). Для респондентов счастье неотрывно ассоциируется с мирными, позитивными отношениями с людьми и миром в целом.

В результате факторного анализа в женской группе (возраст 35-44 года) было выявлено 3 фактора. Все факторы униполярные. Первый фактор получил название «Семейная жизнь». Переменные, вошедшие в данный фактор: «Семья» (0,779), «Дети» (0,759), «Материальная обеспеченность» (0,719). Для женщин в этой группе счастье, прежде всего, – это семейная жизнь, наличие детей и материальный достаток. Второй фактор обозначим как «Комфорт и стабильность». Характерными переменными для данного фактора являются: «Комфортное жилье» (0,837), «Безопасность в жизни» (0,809), «Стабильность в жизни» (0,798). Для респонденток счастье представляется как стабильная, предсказуемая, комфортная жизнь. Третий фактор получил название «Доверие происходящему». Переменные, которые вошли в данный фактор: «Бог, Вселенная (ощущение принадлежности к Богу, Вселенной)» (0,826), «Доверие миру, Вселенной, Богу» (0,791), «Познание мира, его устройства, законов» (0,736).

Женщины в данной группе ощущают счастье как доверие тому, что происходит, веру в высшие силы, законы, которые направлены на благо жизни всем людям.

Визуализация результатов факторного анализа у мужчин и женщин во всех возрастных группах представлена в таблице 1.

Таблица 1.

**Результаты факторного анализа в мужской и женских группах**

Фактор	18-24 лет	25-34 лет	35-44 лет
	Мужчины		
1 фактор	Социальный успех	Личностный смысл	Смысл жизни
2 фактор	Сексуальные отношения	Базовые потребности	Социальный успех
3 фактор	Самореализация	Доверие миру	Телесное удовлетворение
4 фактор	Чувство принадлежности к миру		Мирная жизнь
Женщины			
1 фактор	Реализация целей	Семейное благополучие	Семейная жизнь
2 фактор	Смысл жизни	Самовыражение	Комфорт и стабильность
3 фактор	Наслаждение, удовольствие	Доверие и познание мира	Доверие происходящему
4 фактор	Семейные отношения	Физическое удовольствие	

### Обсуждение

Таким образом, можно отметить, что в женских группах независимо от возраста присутствует представления о счастье как благополучной семейной жизни. Однако для молодых девушек (18-24 года) фактор семейной жизни оказался на последнем 4 месте, в группах респонденток более старшего возраста фактор семейной жизни оказался на первом месте. Чем старше по возрасту респондентки, тем значимее для них становится семья как показатель счастья. В мужских группах наиболее часто встречается критерий счастья – социальный успех. Для мужчин ощущение счастья связано с внешними критериями – признание окружающих, статусность, успех. Данные результаты согласуются с результатами исследований других ав-

торов по тематике гендерных различий в представлении о счастье [8]. Интересно, что ни для мужчин, ни для женщин не было обнаружено смыслового сходства феномена счастья с материальным благополучием.

Если рассматривать характеристики счастья по возрастным и гендерным параметрам, то и у молодых мужчин и молодых женщин (18-24 года) представления о счастье, в первую очередь, связаны с реализацией своих целей, получением удовольствия от жизни. У молодых людей на первом месте признание и карьера в обществе, у девушек – реализация собственных целей и нахождения собственного смысла, собственного предназначения.

В группах мужчин и женщин (25-34 года) общим представлением о счастье стало ощущение доверия миру, людям, чувство безопасности и радости существования. Различным стало то, что для женщин в этой группе счастье, прежде всего, – это семейное благополучие, для мужчин – нахождение личностного смысла, предназначения, познания себя.

Для женщин и мужчин возрастной группы (35-44 года) общим параметром в представлении о счастье стало рассмотрение счастья как физического, телесного удовольствия, доверие и понимание происходящего в мире. В то же время для мужской группы счастье тесно связано с социальным успехом и осмыслением своей жизни. Для женщин счастье – это наличие семьи, комфортная и стабильная жизнь.

### **Заключение**

Основная цель исследования заключалась в изучении гендерной специфики понятия «счастье» у людей в разные возрастные периоды. По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

Во-первых, было выявлено наличие гендерной специфики в представлении феномена счастья у респондентов разных возрастов. Были обнаружены как общие реконструкции представлений о счастье, так и различные в группах мужчин и женщин.

Во-вторых, для женщин независимо от возрастной категории во всех возрастах прослеживается смысловое сходство счастья с

семейными отношениями, семейным благополучием, причем, чем старше по возрасту женщины, тем значимее этот фактор в их представлении о счастье.

В-третьих, для мужчин счастье, в первую очередь, связывается с атрибутами внешнего успеха – социальным признанием и карьерой. Также выявлено в мужских группах сходство счастья с возможностью самореализации и нахождения личностного смысла.

В-четвертых, выявлено, что в разных возрастах у мужчин и женщин имеется тенденция к изменению значимых источников счастья.

Результаты исследования могут быть использованы в психологическом консультировании, психотерапии, тренинговой работе при решении проблем, касающихся семейных отношений, личностных трудностей, связанных со снижением удовлетворенности от жизни.

### *Список литературы*

1. Аргайл М. Психология счастья. СПб.: Питер, 2003. 271 с.
2. Джидарьян И.А. Психология счастья и оптимизма. М.: Институт психологии РАН, 2013. 268 с.
3. Коржова Е.Ю., Веселова Е.К., Рудыхина О.В. Разноуровневые показатели здоровья как предикторы субъективного благополучия студентов // Вестник СПбГУ. Серия 16: Психология. Педагогика. 2022. № 4. С. 458-471. <https://doi.org/10.21638/spbu16.2022.405>
4. Левит Л.З., Радчикова Н.П. Личностно-ориентированная концепция счастья: теория и практика // Национальный психологический журнал. 2012. № 2(8). С. 81-89.
5. Леонтьев Д.А. Счастье и субъективное благополучие: к конструированию понятийного поля // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 1(155). С. 14-36. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.1.02>
6. Руденко А.М., Симонян Л.Г., Зиброва К.В. Психосемантическое пространство образа счастья человека в гендерно-возрастном измерении // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 2-1. С. 134-137. <https://doi.org/10.24411/2500-1000-2020-10123>

7. Семенова Л.Э., Серебрякова Т.А., Семенова В.Э. Гендерная специфика смыслового значения счастья в представлениях людей разных возрастов // Вестник Мининского университета. 2017. № 4(21). URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2017-4-8> (дата обращения: 08.05.2023).
8. Семенова Л.Э., Урусова Е.А., Васильева Д.А. Место семьи в представлениях мужчин и женщин о счастье // Мир науки. 2017, Т. 5, № 2. URL: <http://mir-nauki.com/PDF/36PSMN217.pdf> (дата обращения: 04.05.2023).
9. Смолева Е.О., Морев М.В. Удовлетворенность жизнью и уровень счастья: взгляд социолога: монография. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. 164 с.
10. Шамионов Р.М. Психология субъективного благополучия личности. Саратов: Изд-во Саратовского университета, 2014. 180 с.
11. A Proposed Integrated Happiness Framework to Achieve Sustainable Development / Choon S.-W., Yong C.-C., Tan S.-K., Tan S.-H. // Heliyon. 2022. vol. 8(10). article e10813. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10813>
12. Milovanska-Farrington S., Farrington S. Happiness, Domains of Life Satisfaction, Perceptions, and Valuation Differences Across Genders // Acta Psychologica. 2020. vol. 230. article 103720. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103720>
13. Montgomery M. Reversing the Gender Gap in Happiness // Journal of Economic Behavior & Organization. 2022. vol. 196. P. 65-78. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2022.01.006>
14. Proposing a New Score to Measure Personal Happiness by Identifying the Contributing Factors / Moeinaddini M., Asadi-Shekari Z., Aghaabbasi M., Saadi I., Shah M.Z., Cools M. // Measurement. 2020. vol. 151. article 107115. <https://doi.org/10.1016/j.measurement.2019.107115>
15. Seligman M., Csikszentmihalyi M. Positive Psychology: an Introduction // American Psychologist. 2000. vol. 55. P. 5-14.

### References

1. Argyle M. *Psikhologiya schast'ya* [The Psychology of Happiness]. SPb.: Piter, 2003, 271 p.

2. Dzhidar'yan I.A. *Psikhologiya schast'ya i optimizma* [The Psychology of Happiness and Optimism]. M.: Institut psikhologii RAN, 2013, 268 p.
3. Korzhova E.Yu., Veselova E.K., Rudykhina O.V. Raznourovnevye pokazateli zdorov'ya kak prediktory sub"ektivnogo blagopoluchiya studentov [Different-level Health Indicators as Predictors of Students Subjective Well-Being], *Vestnik SPbGU. Seriya 16: Psikhologiya. Pedagogika* [Vestnik of Saint Petersburg University. Series 16: Psychology. Pedagogy], 2022, no. 4, pp. 458-471. <https://doi.org/10.21638/spbu16.2022.405>
4. Levit L.Z., Radchikova N.P. Lichnostno-orientirovannaya kontseptsiya schast'ya: teoriya i praktika [The Personality-Oriented Concept of Happiness: Theory and Practice], *Natsional'nyy psikhologicheskii zhurnal* [National Psychological Journal], 2012, no. 2 (8), pp. 81-89.
5. Leont'ev D.A. Schast'e i sub"ektivnoe blagopoluchie: k konstruirovaniyu ponyatiynogo polya [Happiness and Subjective Well-Being: To the Construction of the Conceptual Field], *Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny* [Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes Journal], 2020, no. 1 (155), pp. 14-36. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.1.02>
6. Rudenko A.M., Simonyan L.G., Zibrova K.V. Psikhosemanticheskoe prostranstvo obraza schast'ya cheloveka v genderno-vozrastnom izmerenii [Psycho-semantic Space of the Image of Human Happiness in Gender and Age-Specific Dimension], *Mezhdunarodnyy zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk* [International Journal of Humanities and Natural Sciences], 2020, no. 2-1, pp. 134-137, <https://doi.org/10.24411/2500-1000-2020-10123>
7. Semenova L.E., Serebryakova T.A., Semenova V.E. Gendernaya spetsifika smyslovogo znacheniya schast'ya v predstavleniyakh lyudey raznykh vozrastov [Gender-Specific Meanings of Happiness in the Views of People of Different Ages], *Vestnik Mininskogo universiteta* [Vestnik of Minin University], 2017, no. 4 (21). <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2017-4-8> (accessed May 8, 2023).
8. Semenova L.E., Urusova E.A., Vasil'eva D.A. Mesto sem'i v predstavleniyakh muzhchin i zhenshchin o schast'e [The Place of Family in Men' and Women's Perceptions of Happiness], *Mir nauki* [World of Science],

- 2017, no. 4 (2). <http://mir-nauki.com/PDF/36PSMN217.pdf> (accessed May 4, 2023).
9. Smoleva E.O., Morev M.V. *Udovletvorennost' zhizn'yu i uroven'schast'ya: vzglyad sotsiologa: monografiya* [Life Satisfaction and the Level of Happiness: A View of the Sociologist: A monograph]. Vologda: ISERT RAN, 2016, 164 p.
  10. Shamionov R.M. *Psikhologiya sub"ektivnogo blagopoluchiya lichnosti* [The Psychology of Personality Subjective Well-Being]. Saratov: Izd-vo Saratovskogo universiteta, 2014, 180 p.
  11. Choon S.-W., Yong C.-C., Tan S.-K., Tan S.-H. A Proposed Integrated Happiness Framework to Achieve Sustainable Development, *Heliyon*, 2022. vol. 8, no. 10, article e10813. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10813>
  12. Milovanska-Farrington S., Farrington S. Happiness, Domains of Life Satisfaction, Perceptions, and Valuation Differences Across Genders, *Acta Psychologica*, 2020, vol. 230, article 103720. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103720>
  13. Montgomery M. Reversing the Gender Gap in Happiness, *Journal of Economic Behavior & Organization*, 2022, vol. 196, pp. 65-78. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2022.01.006>
  14. Moeinaddini M., Asadi-Shekari Z., Aghaabbasi M., Saadi I., Shah M.Z., Cools M. Proposing a New Score to Measure Personal Happiness by Identifying the Contributing Factors, *Measurement*, 2020, vol. 151, article 107115. <https://doi.org/10.1016/j.measurement.2019.107115>
  15. Seligman M., Csikszentmihalyi M. Positive Psychology: an Introduction, *American Psychologist*, 2000, vol. 55, pp. 5-14.

### **ДАНИЕ ОБ АВТОРЕ**

**Лопандин Константин Викторович**, аспирант направления «Психологические науки»

*Гуманитарный университет (г. Екатеринбург)*

*ул. Сурикова, 24а, г. Екатеринбург, Свердловская область,*

*620144, Российская Федерация*

*[klopandin@internet.ru](mailto:klopandin@internet.ru)*

## DATA ABOUT THE AUTHOR

**Konstantin V. Lopandin**, Postgraduate Student in the Field of Psychological Sciences

*Liberal Arts University – University for Humanities (Yekaterinburg)  
24a, Surikova Str., Yekaterinburg, Sverdlovskaya oblast, 620144,  
Russian Federation*

*klopandin@internet.ru*

*SPIN-code: 7044-2986*

*ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1522-9268>*

Поступила 27.05.2023

После рецензирования 08.06.2023

Принята 18.06.2023

Received 27.05.2023

Revised 08.06.2023

Accepted 18.06.2023