

DOI: 10.12731/2658-4034-2023-14-2-64-81

УДК 37.02



## КОНЦЕПЦИИ ПЕДАГОГА И НАСТАВНИКА: ОТ ИСЛАМСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО РЕНЕССАНСА К СОВРЕМЕННОСТИ

*Н.К. Нуриханова, А.Т. Арасланова, Т.В. Набиева*

*Мыслителями эпохи Исламского педагогического Ренессанса было создано множество работ, в которых раскрывались проблемы подготовки учителя и наставника. По мнению мыслителей прошлого, учитель – это образованный, культурный, человек, мудрый наставник, создатель личности ребёнка. Названные идеи и сегодня достаточно актуальны. Современному педагогу и наставнику необходимо повышать активную жизненную позицию, совершенствовать личностные и профессиональные качества, развивать творческую составляющую, формировать личный бренд. В целях формирования этих компетенций предлагается использование инновационной педагогической мастерской, способствующей развитию у педагога и наставника творческого потенциала через использование управленческих и образовательных ресурсов, отвечающей современным задачам системы образования.*

*Целью статьи является историко-педагогический анализ взглядов на проблему педагога и наставника эпохи Исламского педагогического Ренессанса и их актуализации для современного образования.*

*Материалы и методы.* Источниками стали исследования арабских и персидских ученых, а также опубликованные работы российских и зарубежных авторов, которые рассматривали отдельные проблемы педагогики средневекового ислама и современности. Методы историко-педагогического исследования: сравнительно-исторический, монографический, биографический, проблемно-хронологический. Общенаучные теоретические методы: анализ, синтез, систематизация, классификация, обобщение, сопоставление,

*индуктивные и дедуктивные методы и библиографические методы (аннотирование, рецензирование, цитирование, тезирование и др.).*

**Результаты.** *В работе систематизированы педагогические идеи мыслителей эпохи Исламского педагогического Ренессанса и современности; выявлены организационно-педагогические возможности развития личного бренда современного педагога через использование инновационных творческих мастерских, площадки Технопарка; определены критерии и показатели эффективности педагогической деятельности учителя-наставника с развитым личным брендом в современной образовательной практике.*

*Материалы исследования могут использоваться в практике школы учителями и классными руководителями, в системе высшего профессионального образования студентами, магистрантами, аспирантами и преподавателями гуманитарных светских и мусульманских вузов и колледжей, практическими работниками, интересующимися вопросами истории исламской педагогики и образования.*

**Ключевые слова:** *Исламский педагогический Ренессанс; педагог; наставник; личный бренд педагога и наставника; педагогическая мастерская; эффективная педагогическая деятельность*

**Для цитирования.** *Нуриханова Н.К., Арасланова А.Т., Набиева Т.В. Концепции педагога и наставника: от Исламского педагогического Ренессанса к современности // Russian Journal of Education and Psychology. 2023. Т. 14, № 2. С. 64-81. DOI: 10.12731/2658-4034-2023-14-2-64-81*

## CONCEPTS OF THE TEACHER AND MENTOR: FROM THE ISLAMIC PEDAGOGICAL RENAISSANCE TO THE MODERNITY

*N.K. Nurikhanova, A.T. Araslanova, T.V. Nabieva*

*The thinkers of the era of the Islamic Pedagogical Renaissance created many works in which the problems of preparing a teacher and mentor were revealed. According to the thinkers of the past, a teacher*

*is an educated, cultured person, a wise mentor, a creator of the child's personality. These ideas are still relevant today. A modern teacher and mentor needs to increase an active life position, improve personal and professional qualities, develop a creative component, and form a personal brand. In order to form these competencies, it is proposed to use an innovative pedagogical workshop that contributes to the development of the teacher's and mentor's creative potential through the use of managerial and educational resources that meets the modern challenges of the education system.*

**The purpose** of the article is a historical and pedagogical analysis of the views on the problem of a teacher and mentor of the era of the Islamic pedagogical Renaissance and their actualization for modern education.

**Materials and methods.** The sources were the studies of Arab, Persian scientists, as well as the published works of domestic and foreign authors who considered certain problems of the pedagogy of medieval Islam and modernity.

*Methods of historical and pedagogical research: comparative - historical monographic, biographical, problem-chronological. In addition, such general scientific theoretical (analysis, synthesis, systematization, classification, generalization, comparison, inductive and deductive methods) and bibliographic methods (annotation, reviewing, citation, abstraction, etc.).*

**Results.** The pedagogical ideas of the thinkers of the era of the Islamic pedagogical Renaissance and modernity are systematized; organizational and pedagogical opportunities for the development of a personal brand of a modern teacher through the use of innovative creative workshops, territory of the Technopark were identified; the criteria and indicators of the effectiveness of the pedagogical activity of a teacher-mentor in modern educational practice are determined.

*The research materials can be used in the practice of the school by teachers and class teachers, in the system of higher professional education by students, undergraduates, graduate students and teachers of humanitarian secular and Muslim universities and colleges, practitioners interested in the history of Islamic pedagogy and education.*

**Keywords:** *Islamic pedagogical Renaissance, teacher, mentor, personal brand of teacher and mentor, pedagogical workshop, effective pedagogical activity*

**For citation.** *Nurikhanova N.K., Araslanova A.T., Nabieva T.V. Concepts of the Teacher and Mentor: From the Islamic Pedagogical Renaissance to the Modernity. Russian Journal of Education and Psychology, 2023, vol. 14, no. 2, pp. 64-81. DOI: 10.12731/2658-4034-2023-14-2-64-81*

## **Введение**

Современное состояние образовательной практики подчеркивает необходимость усиления роли педагога и наставника в формировании подрастающего поколения. Способ организации педагогического взаимодействия напрямую зависит от мастерства педагога, его личностных качеств и его творческого потенциала. Проблема развития педагога, совершенствования его профессиональной деятельности интересовала исследователей разных времен и народов. Одним из таких периодов, безусловно, является расцвет исламской педагогической науки IX–XIV веков. В этой связи возникает необходимость провести параллели между средневековой исламской педагогикой и современными наработками, раскрывающими проблемы места и роли педагога и наставника, а также вопросы подготовки будущего педагога и наставника, способного формировать свой личный бренд.

Данная проблематика предполагает постановку следующих задач:

1) осуществить историко-педагогический анализ личностных характеристик педагога и наставника на основе систематизации педагогических идей мыслителей эпохи Исламского педагогического Ренессанса и современности;

2) уточнить понятие «личный бренд педагога» и разработать алгоритм его формирования через использование инновационных творческих мастерских, площадок Технопарка БПУ им. М. Акмуллы;

3) выявить критерии и показатели эффективной деятельности педагога и наставника с развитым личным брендом в современной образовательной практике.

## Методология исследования

Методологическими основаниями работы были определены следующие подходы: системный (В.Г. Афанасьев, Ю.К. Бабанский, И.В. Блауберг, М.С. Каган, Н.В. Кузьмина, В.Н. Садовский, Э.Г. Юдин); аксиологический (М.В. Богуславский, Н.П. Медведев, И.Ф. Исаев, З.И. Равкин, В.П. Тугаринов), теория развития личности в деятельности (Б.Г. Ананьев, А.Г. Асмолов, Е.В. Бондаревская, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский, С.Л. Рубинштейн, Г.И. Шукина, Д.Б. Эльконин, И.С. Якиманская), концептуальные идеи профессионального образования будущего педагога (О.А. Абдуллина, Т.М. Аминов, В.А. Слостенин).

## Результаты

Согласно научным исследованиям Т.М. Аминова – автора парадигмы Исламского педагогического Ренессанса, мусульманская культура в целом стала той аккумулярующей силой, впитавшей все важное и позитивное, накопленное мыслителями древневосточных государств и эпохи Античности. Взлет мусульманской культуры IX–XII веков, названный эпохой «восточного Ренессанса», стал основополагающей силой прогрессивного развития человечества последующих веков. Восточный Ренессанс породил западноевропейское Возрождение и во многом обусловил зарождение культуры эпохи Просвещения [3].

Исламскими мыслителями рассматриваемого периода было создано множество работ, в которых раскрывались проблемы подготовки учителя и наставника.

По мнению Аль-Газали, что «у каждого воспитанника должен быть свой личный наставник, ученый, который будет дополнять упущенное и исправлять ошибки родительского воспитания. Ученые поднимают людей из животной низости до человеческой высоты» [1]. Но основным субъектом, выбирающим своего учителя, должен стать ученик. Как говорит аль-Газали, настоящий ученик «это тот, кто оставил привязанность к земной жизни и любовь к положению, он следует за знающим человеком... следование /духовная связь/ которого продолжается до господина посланников..., он работает

над собой через уменьшение количества еды, слов и сна, увеличение количества молитв, подаяний и поста. И через следование тому /истинному/ шейху, он воспитывал в своем характере такие положительные качества, как терпение, молитва, благодарность, упование, твердая вера и знание, аскетизм, спокойствие духа, доброта, смирение, знание, искренность, скромность, верность, серьезность, немногословность и размеренность» [1]. Отсюда, образование достойного человека невозможно без наставника, оно может привести ученика к множеству заблуждений.

Главным методом воспитания, считает мусульманский исследователь, является убеждение, при котором необходимо проявлять терпение, уважение и даже отеческую любовь. Другим методом воспитания является личный пример учителя в словах, поступках и в намерениях. Взаимодействие между учителем и воспитанником должно носить не формальный, а личностно ориентированный характер. Отсюда и уровень авторитета учителя определяется тем, насколько неформально, а искренне «всем сердцем» ученик почитает своего воспитателя.

Другой исследователь восточного Ренессанса ибн Сина считал, что обучение у известных наставников было одним из обязательных принципов педагогики эпохи Античности и Средневековья. Не случайно повествуя о жизни какого-либо исламского мыслителя обязательно перечисляли всех его учителей. Поэтому ибн Сина основную роль в воспитании ребенка отводил наставнику, а также отцу. В работах ученого раскрываются основные требования, предъявляемые к наставнику. Он говорил, что: «В обращении с детьми учитель должен быть сдержанным, с особым вниманием должен следить за тем, как ученики реализуют полученные знания. Мысли учителя должны быть доступны всем обучаемым. Слово свое он должен сопровождать мимикой и жестом, чтобы обучение было более доходчивым и вызывало у детей эмоциональное отношение» [8, с. 1069].

Ибн Сина формулирует ряд требований к личностным качествам учителя: 1) учителям необходимо соблюдать умеренность в обращении с детьми; 2) учитель должен обращать особое внимание на то,

как ученик претворяет в жизнь его учение; 3) в процессе обучения учитель должен применять разнообразные методы и формы работы с детьми; 4) учитель должен учитывать индивидуальные особенности каждого ребенка и заинтересовывать его своими занятиями [6]. Важно и следующее требование к воспитателю: прежде чем управлять другими людьми, он должен научиться управлять самим собой. Подобные позиции принципиально отличались от существующих в то время методик обучения и воспитания.

Интересны размышления аль-Фараби о педагогах. Так, он считал, что идеальный воспитатель должен быть одновременно и педагогом и ученым, владеющим выразительной речью, умеющим и любящим передавать знания, настойчивым при достижении задач воспитания и обучения [11].

Также, воспитатель должен обладать хорошей памятью, запоминать все, что видит и слышит, обладать пронизательным умом. Особым качеством педагога должна быть любовь к научной деятельности, желание передавать свои знания ученикам, не испытывая при этом усталости. Кроме названных выше качеств добродетельного человека, воспитатель должен обладать еще такими нравственными чертами, как гуманность, честность, справедливость, мудрость и честь. Мыслитель считает, что «Подобный человек обладает высшей степенью человеческого совершенства и находится на вершине счастья. Этот человек является именно тем, кому известно любое действие, с помощью которого можно достичь счастья» [2].

В целом можно сказать, что идеи Исламского педагогического Ренессанса и сегодня достаточно актуальны. Творческая экстраполяция накопленного опыта, безусловно, будет способствовать повышению педагогического мастерства, а значит и профессионального статуса учителя. Очевидно, что современному педагогу и наставнику необходимо повышать активную жизненную позицию, сохранять свою профессиональную энергию и активизировать ее в направлении своего профессионального роста. Сегодня большую актуальность приобретает проблема повышения статуса педагога. Реализации этой задачи способствует разработка личного бренда учителя.

Личный бренд – это, что выделяет человека среди остальных, делает его неповторимым и уникальным. Бренд является отражением личности педагога и его ценностных ориентаций, помогает устранить возникновение конфликтов при построении им коммуникативных связей с обучающимися и их родителями. Педагог и наставник с развитым личным брендом чувствует себя уверенно в самых сложных жизненных и профессиональных обстоятельствах. Компетентный и востребованный педагог не опасается потерять работу и трудится на выгодных для себя условиях, получает удовольствие, не подвергается профессиональному выгоранию.

По мнению современных исследователей под личным брендом педагога понимается сформированный, целостный, узнаваемый и привлекательный, обладающий социальным статусом, признанный образ личности педагога, складывающийся в окружающей его профессиональной среде [7].

Личный бренд современного педагога и наставника помогает: систематизировать и структурировать педагогическую деятельность, обеспечить непрерывный профессиональный рост и развитие; выявить и использовать новые способы самореализации; повысить конкурентоспособность на рынке труда.

В качестве площадки для отработки профессиональных компетенций педагога и развития его личного бренда может быть использована инновационная педагогическая мастерская, способствующая повышению у него творческого потенциала через использование управленческих и образовательных ресурсов, отвечающего современным задачам системы образования.

Педагогическая мастерская – творческая группа педагогов с разным стажем работы, объединившихся на основании единства интересов по какой-либо проблеме, участвующих в научно-педагогическом исследовании и в научно-практическом поиске для совершенствования образовательного процесса.

Целью педагогической мастерской является создание методического пространства, позволяющего педагогам повысить профессиональный уровень и уровень методического мастерства. Работа



мастерской направлена на создание условий для мотивации педагогов и наставников на преобразование своей педагогической деятельности; демонстрацию эффективных методов, форм и технологий обучения и воспитания; организацию индивидуальной и коллективной работы участников мастерской по созданию и представлению «творческого продукта».

Важной составляющей деятельности педагога в мастерской являются: изучение научно-теоретической, методической и психолого-педагогической литературы; выявление деловых и личностных качеств; определение уровня эффективности применяемых разнообразных форм и методов обучения и воспитания; оценка социально-психологических и профессионально-педагогических установок, особенностей профессиональной мотивации и компетенции, степени целеустремленности и заинтересованности в работе и ее результатах.

Алгоритм формирования личного бренда современного педагога и наставника включает в себя четыре основных этапа.

Первый этап направлен на самоопределение педагога, которое предпочтительно начинать с выявления исходного состояния (диагностики), т.е. определения уровня профессиональной деятельности, ее достоинств и недостатков. В первую очередь, необходимо проанализировать личностные и профессиональные качества, осуществить внутренний анализ и выделить сильные и слабые стороны своей профессиональной деятельности, потенциал для развития.

В педагогической литературе широко представлены различные методики диагностики педагогического труда и оценки сформированности личного бренда: определение качественных результатов деятельности педагога (Ю.К. Бабанский, П.А. Победоносцев), диагностика уровня развития педагогической деятельности (В.И. Зверева, Н.В. Кузьмина, Т.И. Шамова), диагностика профессионально значимых личностных качеств (М.И. Лукьянова, Е.И. Рогов, В.П. Симонов), критерии сформированности личного бренда педагога (Л.И. Иноземцева, С.В. Парамонова, В.И. Домнина).

Диагностика выявляет сильные стороны деятельности педагога и наставника, его потенциальные возможности, потребности, помо-

гает определить лично значимую для него проблему профессионального самоопределения, саморазвития и самообразования.

Второй этап предполагает определение области применения педагогом своего профессионализма на основе целеполагания и планирования своей деятельности. Специальные компетенции в образовательной сфере применяются в конкретной области и в узком направлении педагогической деятельности, отражающихся в практических наработках, в ходе исследований и педагогических экспериментов. Это способствует повышению авторитета и ценности педагога и наставника как эксперта.

Третий этап направлен на накопление, обработку, систематизацию педагогического опыта и реализацию интерактивных форм работы. В рамках данного этапа на базе Технопарка педагогических компетенций в БГПУ им М. Акмуллы организуются золотые лекции, ассоциация менторов, амбассадоры образования, коворкинги, краудсорсинги, ворк-шопы, научно-методические консультации, курсы повышения квалификации, методические фестивали, семинар-практикумы, прокторинг проектов, мастер-классы, круглые столы, митапы, акселераторы. Золотые лекции проводят ведущие педагоги, которые делятся своим педагогическим опытом, технологией работы в образовательных организациях, способами достижения высоких результатов своей профессиональной деятельности. Такая форма работы дает возможность молодым педагогам познакомиться с успешным опытом коллег. Система наставничества в современной образовательной практике представлена ассоциацией менторов – сообществом опытных педагогов, предусматривающим долгосрочное сопровождение, при котором ментор индивидуально работает с подопечным педагогом, передает свой опыт, знания, оказывает эмоциональную поддержку. Такое взаимодействие предусматривает целый спектр инструментов – от прямого инструктажа и обучения действиям до инновационных методов и форм, таких как шедоунг и коучинг.

Четвертый этап – позиционирование себя. Педагогу и наставнику необходимо стать лидером в конкретной области педагогической

деятельности, показать свою уникальность. Данный этап реализуется через организацию следующих форм:

- участие в семинарах, научно-практических конференциях, выступления педагога и наставника на методических объединениях, педагогических советах, педагогических чтениях. Педагог приобретает новые знания, изучает передовой педагогический опыт коллег, а также транслирует свой собственный опыт. Данный вид деятельности направлен на развитие коммуникативных навыков, харизмы, умения убеждать;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, проведение педагогом открытых уроков и внеурочных занятий, мастер-классов, подготовка методических разработок и рекомендаций, позволяющие ему выявить свои сильные и слабые стороны, выстроить план личностного саморазвития и самосовершенствования;
- публикационная деятельность педагога и наставника в периодических изданиях (освещение опыта, оформление его и трансляция в виде публикации статей, тезисов в сборниках научно-практических конференций, монографий, учебных пособий, программ, методических рекомендаций). Публикационная активность повышает профессиональный авторитет, демонстрирует личную экспертность;
- выбор площадки для продвижения личного бренда (личный сайт, профиль в социальных сетях, Телеграмм-канал, регулярное ведение блога), позволяющий посмотреть на себя со стороны, изучить свои сильные стороны, отразить ошибки, выработать собственный педагогический почерк.

Эффективность деятельности современного педагога и наставника с развитым личным брендом целесообразно оценивать по следующим критериям и показателям:

1) наличие личностных качеств (потребность в новых знаниях, спокойствие духа, доброта, искренность, скромность, серьезность, целеустремленность, терпение, мобильность, коммуникабельность, уверенность, гибкость, самодисциплина, самообладание и само-

контроль) и профессиональных умений (конструктивно решать конфликтные ситуации при построении коммуникативных связей с обучающимися и их родителями, трудится на выгодных для себя условиях, получать удовольствие, не подвергаться профессиональному выгоранию, демонстрировать и позиционировать себя, рефлексировать ошибки, выработать собственный педагогический почерк);

2) индивидуальное сопровождение учебной деятельности и личностного развития каждого ребенка (осуществление индивидуальной поддержки каждого обучающегося класса на основе изучения его психофизиологических особенностей, условий семейного воспитания, социокультурной ситуации развития ребёнка; содействие формированию у детей мотивации к обучению, развитию у них познавательных интересов, признанию ценности достижений и самореализации в учебной, спортивной, исследовательской, творческой и иной деятельности; поддержка талантливых обучающихся, в том числе содействие развитию их способностей; работа с обучающимися по преодолению затруднений в учебном процессе, предполагающий адресный характер и имеющая положительный результат; организация профориентационной работы со школьниками; формирование моделей поведения в различных трудных жизненных ситуациях, в том числе проблемных, стрессовых и конфликтных);

3) организация деятельности по обучению, воспитанию и успешной социализации обучающихся (сформированность ценностных отношений обучающихся к национальным, общечеловеческим, семейным ценностям, здоровому образу жизни, активной гражданской позиции, патриотизму, чувству ответственности за будущее страны; выявление и педагогическая поддержка обучающихся, нуждающихся в психологической помощи; профилактика наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения, употребления вредных для здоровья веществ; формирование навыков информационной безопасности);

4) взаимодействие педагога и наставника с родителями (организация помощи со стороны родителей в целях формирования единых подходов к воспитанию и обучению и создание наиболее благоприятных

ятных условий для развития личности каждого ребёнка; систематичность проведения родительских собраний; удовлетворенность обучающихся и их родителей качеством организации образовательного процесса; оказание консультативной помощи родителям по вопросам обучения и воспитания, личностного развития детей; проведение совместных воспитательных мероприятий с родителями);

5) осуществление учебной и воспитательной деятельности во взаимодействии с педагогическим коллективом и социальными партнерами ( взаимодействие с администрацией общеобразовательной организации и учителями учебных предметов по вопросам контроля и повышения результативности учебной деятельности обучающихся и класса в целом; взаимодействие с педагогом-психологом, социальным педагогом и педагогами дополнительного образования по вопросам изучения личностных особенностей обучающихся, их адаптации и интеграции в коллективе класса, построения и коррекции индивидуальных траекторий личностного развития; взаимодействие с учителями учебных предметов и педагогами дополнительного образования по вопросам включения обучающихся в различные формы деятельности: интеллектуально-познавательную, творческую, трудовую, общественно полезную, художественно-эстетическую, физкультурно-спортивную, игровую и др.; организация комплексной поддержки детей из групп риска, находящиеся в трудной жизненной ситуации, с привлечением работников социальных служб, правоохранительных органов, организаций сферы здравоохранения, дополнительного образования детей, культуры, спорта, профессионального образования);

6) работа с документацией (качество работы с документацией, своевременная сдача отчетной документации, соответствие плана учебной и воспитательной работы в классном коллективе требованиям планирования, его своевременное утверждение);

7) презентация и обобщение педагогического опыта (выступления на педагогических советах, методических объединениях классных руководителей и учителей-предметников; наличие публикаций; проведение открытых мероприятий для коллег, участие в семинарах, конференциях, конкурсах профессионального мастерства).

Важную роль в формировании современного педагога и наставника с развитым личным брендом в соответствии с рассмотренными критериями и показателями эффективной деятельности выполняет педагогическая мастерская. В целом, деятельность педагогической мастерской направлена на совершенствование профессиональных качеств педагогов и наставников, развитие их творческой активности, формирование личного бренда; стимулирование педагогов и наставников к самостоятельному углублению знаний, полученных в ходе работы временной творческой группы; разработку, апробацию и распространение новых образовательных методик и технологий. По мнению мыслителей прошлого и современных ученых, педагог и наставник – это всесторонне развивающаяся личность, создатель, образованный, талантливый человек, а также полифункциональный специалист (тьютор, психолог, фасилитатор), который содействует ребенку в его развитии, самоактуализации и успешной социализации в обществе.

### **Заключение**

Научные открытия и педагогические идеи мыслителей эпохи Исламского педагогического Ренессанса, как и их последователей внесли большой вклад в развитие вопроса формирования современного педагога и наставника. Данное исследование носит историко-педагогический характер и позволило сделать следующие выводы:

1) проведен сравнительный анализ личностных характеристик педагога и наставника на основе систематизации педагогических идей мыслителей эпохи Исламского педагогического Ренессанса и современности;

2) уточнено понятие «личный бренд педагога» под которым понимается сформированный, целостный, узнаваемый и привлекательный, обладающий социальным статусом, признанный образ личности педагога, складывающийся в окружающей его профессиональной среде, и особенности его развития через использование инновационных творческих мастерских, площадок Технопарка БГПУ им. М.Акмуллы;

3) представленный алгоритм формирования личного бренда современного педагога и наставника включает в себя четыре основных этапа: самоопределение педагога; определение области применения педагогом своего профессионализма на основе целеполагания и планирования своей деятельности; накопление, обработка, систематизация педагогического опыта и реализация интерактивных форм работы; позиционирование себя;

4) выявлены критерии и показатели эффективной деятельности педагога и наставника с развитым личным брендом в современной образовательной практике: наличие личностных качеств и профессиональных умений, индивидуальное сопровождение учебной деятельности и личностного развития каждого ребенка; организация деятельности по обучению, воспитанию и успешной социализации обучающихся; взаимодействие педагога и наставника с родителями; осуществление учебной и воспитательной деятельности во взаимодействии с педагогическим коллективом и социальными партнерами; работа с документацией; презентация и обобщение педагогического опыта.

Таким образом, исследование будет способствовать формированию новых научных исследований психолого-педагогического и исторического характера, расширяющих и углубляющих познание образовательной теории и практики исследуемой проблемы.

**Финансирование.** Исследование выполнено при поддержке Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы в рамках конкурса на проведение фундаментальных и поисковых научных исследований по приоритетным направлениям отдельными группами (Приказ №123/н от 30.05.2022 г.).

### *Список литературы*

1. Аль-Газали. Наставление сыну // Избранные произведения мыслителей стран Ближнего и Среднего Востока IX-XIV вв. М., 1961.
2. Аль-Фараби. Указание пути к счастью // Социально-этические трактаты. Алма-Ата: Изд-во «Наука» Казахской ССР, 1978.

3. Аминов Т.М. История исламской педагогики и образования: учебник для бакалавров по напр. 47.03.03. Религиоведение. Уфа, 2022. 159 с.
4. Голованов В. В. Наставник – это человек, который формирует свободного человека, идя от интереса ребенка. // Вести образования. электронный журнал, 2008. №2. URL: <http://vogazeta.ru>
5. Домнин В.Н. Брендинг, новые технологии в России. Маркетинг для профессионалов. - СПб: Питер, 2002. 353 с.
6. Ибрагимов Х.И., Абдуллаева Ш.А. История педагогики и образования: учебник для магистрантов. Ташкент, 2009.
7. Иноземцева Л.П. Имидж преподавателя как составляющая его профессиональной личности // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. №4. Вып. 57. С. 231-232.
8. Камалова Ш.У. и др. Педагогические взгляды Абу Али ибн Сины (Авиценны) // Молодой ученый. 2015. № 9. С. 1068-1070.
9. Кочкина С. Н. Роль педагога-наставника в современном мире // Педагогика: история, перспективы. 2020. №2. Том 3. С.131 -147.
10. Саяхов Р.Л., Аминов Т.М. Исламская педагогика: учебник для бакалавров по напр. 47.03.03. Религиоведение. Уфа, 2022. 162 с.
11. Tercan, N., & Nuryshva, G. Al-Farabi's creative heritage and his scientific-pedagogical ideas. *Perspektivy nauki i obrazovania – Perspectives of Science and Education*. 2021. 54 (6), 434-442. doi: 10.32744/pse.2021.6.29.

### *References*

1. Al-Ghazali. Instruction to the son // Selected works of thinkers of the countries of the Near and Middle East of the 9th-14th centuries. M., 1961.
2. Al-Farabi. Indication of the path to happiness // Socio-ethical treatises. Alma-Ata: Publishing house “Science” of the Kazakh SSR, 1978.
3. Aminov T.M. History of Islamic pedagogy and education: a textbook for bachelors on e.g. 03/47/03. Religious studies. Ufa, 2022. 159 p.
4. Golovanov VV A mentor is a person who forms a free person, proceeding from the interest of the child. // News of education. electronic journal, 2008. No. 2. URL: <http://vogazeta.ru>



5. Domnin V.N. Branding, new technologies in Russia. Marketing for professionals. - St. Petersburg: Piter, 2002. 353 p.
6. Ibragimov Kh.I., Abdullaeva Sh.A. History of pedagogy and education: a textbook for undergraduates. Tashkent, 2009.
7. Inozemtseva L.P. Teacher's image as a component of his professional personality // Bulletin of the Chelyabinsk State University. 2011. No. 4. Issue. 57. S. 231-232.
8. Kamalova Sh.U. Pedagogical views of Abu Ali ibn Sina (Avicenna) // Young scientist. 2015. No. 9. S. 1068-1070.
9. Kochkina S. N. The role of a teacher-mentor in the modern world // Pedagogy: history, perspectives. 2020. №2. Volume 3. P.131-147.
10. Sayakhov R.L., Aminov T.M. Islamic pedagogy: a textbook for bachelors on e.g. 03/47/03. Religious studies. Ufa, 2022. 162 p.
11. Tercan, N., & Nuryшева, G. Al-Farabi's creative heritage and his scientific-pedagogical ideas. Perspektivy nauki i obrazovania – Perspectives of Science and Education. 2021. 54(6), 434-442. doi: 10.32744/pse.2021.6.29.

### **ДАнные ОБ АВТОРАХ**

**Нуриханова Наиля Камилловна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики  
*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы*  
*ул. Октябрьской революции, 3а, г. Уфа, Башкортостан, 450000,*  
*Российская Федерация*  
*nurikhanai@rambler.ru*

**Арасланова Алия Талгатовна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики  
*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы*  
*ул. Октябрьской революции, 3а, г. Уфа, Башкортостан, 450000,*  
*Российская Федерация*  
*aliyatalg@rambler.ru*

**Набиева Тамара Валиевна**, доцент, кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры педагогики  
*Башкирский государственный педагогический университет  
им. М. Акмуллы*  
ул. Октябрьской революции, 3а, г. Уфа, Башкортостан, 450000,  
Российская Федерация  
[nabievatv@mail.ru](mailto:nabievatv@mail.ru)

### **DATA ABOUT THE AUTHORS**

**Nailya K. Nurikhanova**, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Docent of the Department of Pedagogy  
*Bashkir State Pedagogical University M. Akmulla*  
3a, October Revolution Str., Ufa, Bashkortostan, 450000, Russian Federation  
[nurikhanai@rambler.ru](mailto:nurikhanai@rambler.ru)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0865-7982>

**Aliya T. Araslanova**, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Docent of the Department of Pedagogy  
*Bashkir State Pedagogical University M. Akmulla*  
3a, October Revolution Str., Ufa, Bashkortostan, 450000, Russian Federation  
[nurikhanai@rambler.ru](mailto:nurikhanai@rambler.ru)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0780-5007>

**Tamara B. Nabieva**, Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Docent of the Department of Pedagogy  
*Bashkir State Pedagogical University M. Akmulla*  
3a, October Revolution Str., Ufa, Bashkortostan, 450000, Russian Federation  
[nabievatv@mail.ru](mailto:nabievatv@mail.ru)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4682-8025>

Поступила 06.03.2023

После рецензирования 02.04.2023

Принята 21.04.2023

Received 06.03.2023

Revised 02.04.2023

Accepted 21.04.2023