

Организационно-дидактические аспекты цифровизации образования / Organizational and Didactic Aspects of the Digitalization of Education

Научная статья

Original article

DOI: [10.12731/2658-4034-2026-17-1-1085](https://doi.org/10.12731/2658-4034-2026-17-1-1085)

EDN: [SVNATQ](https://edn.ru/SVNATQ)

УДК 373.24



Формирование цифровой компетентности у детей старшего дошкольного возраста в условиях медиастудии

О.В. Глазырина

*Донской государственный технический университет,
Ростов-на-Дону, Российская Федерация*

Аннотация

Обоснование. В условиях динамично развивающегося цифрового общества, в котором ребенок с раннего возраста является активным участником медиaproстранства, возрастает необходимость теоретического обоснования средств и методов формирования цифровой компетентности у детей. На основе теоретического анализа современных публикаций отечественных и зарубежных исследователей по обозначенной проблематике автором рассматривается специфика организационных и психолого-педагогических аспектов формирования цифровой компетентности детей старшего дошкольного возраста в условиях медиастудии образовательной организации; характеризуются этапы построения модели деятельности медиастудии в воспитательно-образовательной среде современного детского сада.

Основной проблемой исследования является определение связи между воспитанием медиаграмотного подрастающего поколения, вовлеченного в творческую деятельность в цифровой сфере и научным обоснованием организационных и психолого-педагогических аспектов деятельности медиастудии в системе дошкольного образования.

Целью исследования является изучение теоретических оснований построения модели деятельности медиастудии в дошкольной образовательной организации как системообразующего средства формирования цифровой грамотности у детей.

Материалы и методы. Теоретический анализ современных публикаций отечественных и зарубежных исследователей по проблемам, связанным с цифровыми компетенциями взрослых и детей, сравнение и систематизация полученной

информации. Также использованы нормативно-правовые акты, регламентирующие дошкольное и дополнительное образование детей в Российской Федерации.

Результаты. Представлено теоретическое обоснование построения модели формирования цифровой компетентности у дошкольников в условиях медиастудии; конкретизированы содержание цифровой компетентности детей старшего дошкольного возраста. Разработанная структурно-содержательная модель деятельности медиастудии может быть использована методистами и специалистами дошкольного образования при построении образовательных программ и инновационных проектов с целью повышения эффективности педагогического процесса по формированию цифровой компетентности у детей. Результаты исследования также адресованы научно-педагогическим работникам, студентам и аспирантам для дальнейшего научного поиска эффективных средств и методов формирования цифровой компетентности у детей с учетом динамики развития цифрового общества.

Ключевые слова: цифровая компетентность; старший дошкольный возраст; медиастудия; дошкольная образовательная организация

Для цитирования. Глазырина, О. В. (2026). Формирование цифровой компетентности у детей старшего дошкольного возраста в условиях медиастудии. *Russian Journal of Education and Psychology*, 17(1-1), 62–75. <https://doi.org/10.12731/2658-4034-2026-17-1-1085>

Formation of digital competence in older preschool children in a media studio

O.V. Glazyrina

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation

Abstract

Background. In the context of a dynamically developing digital society, where children are active participants in the media space from an early age, there is an increasing need for theoretical justification of the means and methods of developing digital competence in children. Based on a theoretical analysis of contemporary publications by Russian and foreign researchers on this issue, the author examines the specific organizational and psychological and pedagogical aspects of developing digital competence in older preschool children in the media studio of an educational institution; the stages of building a model of the media studio's activities in the educational environment of a modern kindergarten are characterized.

The main research problem is to determine the relationship between the upbringing of a media-literate younger generation involved in creative activities in the digital sphere and the scientific justification of the organizational and psychological and pedagogical aspects of the media studio's activities in the preschool education system.

The purpose of this article is to study the theoretical foundations of building a media studio model in a preschool educational organization as a system-forming tool for developing digital literacy in children.

Materials and methods. The article provides a theoretical analysis of contemporary publications by Russian and foreign researchers on issues related to digital competencies of adults and children, as well as a comparison and systematization of the information obtained. The article also uses regulatory legal acts that govern preschool and additional education for children in the Russian Federation.

Results. The article presents a theoretical justification for building a model of digital competence formation in preschoolers in a media studio, and specifies the content of digital competence for older preschoolers. The developed structural and content model of media studio activities can be used by methodologists and specialists in preschool education to create innovative projects and programs aimed at improving the effectiveness of the pedagogical process in developing digital competence in children. The results of the study are also addressed to researchers, teachers, students, and postgraduate students for further scientific research on effective means and methods of developing digital competence in children, taking into account the dynamics of the development of digital society.

Keywords: digital competence; senior preschool age; media studio; preschool educational organization

For citation. Glazyrina, O. V. (2026). Formation of digital competence in older preschool children in a media studio. *Russian Journal of Education and Psychology*, 17(1-1), 62–75. <https://doi.org/10.12731/2658-4034-2026-17-1-1085>

Введение

В настоящее время в условиях цифровизации общества происходит выстраивание новой системы требований к компетенциям человека. Как отмечает в своих работах И.П. Ермаков, в *XXI веке* «человек должен адаптироваться к происходящему и адекватно взаимодействовать с окружающей средой, элементами которой выступают цифровые технологии» [6, с. 2]. Цифровая среда является новым условием социализации детей, начиная с раннего дошкольного возраста. В исследованиях А.Н. Веракса, Д.А. Бухаленковой и др. выявлено, что около «94% современных дошкольников являются пользователями цифровых устройств» [2, с. 82]. Вместе с тем, исследователи отмечают у дошкольников низкий уровень представлений о безопасном использовании цифровых устройств, их функциях [2; 8]. В связи с чем, в образовательных организациях, начиная с дошкольного возраста, необходимо организовать процесс формирования цифровой грамотности.

Аналитический обзор источников по обозначенной научной проблеме показал, что в данной области создана существенная теоретико-методологическая база. Исследованием социально-психологических аспектов цифровизации общества занимались Г.У. Солдатова, Л.Н. Данилова и Т.В. Ледовская, И.П. Ермаков, И.С. Лучинкина, N. Devrim-Eserol и др. [13; 14; 4; 6; 9; 19]; теоретико-методологические основы медиаобразования в России и за рубежом рассмотрены в работах А.В. Федорова, Е.А. Сурудиной, А. Пеша, Т.Б. Исаковой [17; 18; 15; 10; 7]; педагогические аспекты формирования цифровой грамотности подростков представлены в исследованиях Л.В. Байбародовой, И.Н. Деминой, Е.Ю. Фивейской, Д.В. Накисбаев, *И.Н. Погожиной, М.В. Сергеевой, В.А. Егоровой и др.* [1; 5; 16; 11]; психолого-педагогические и методические аспекты формирования цифровой грамотности в дошкольном и начальном школьном образовании раскрыты в научных трудах А.Н. Веракса, Д.А. Бухаленковой, Е.А. Чичиной, О.В. Алмазовой, Е.О. Смирновой, С.Ю. Смирновой, Е.Г. Шеиной, И.А. Калабиной, L. Marklund, P. Mertala, M. Koivula и др. [2; 3; 12; 8; 20; 21].

Вместе с тем, изучение теоретических оснований формирования цифровой компетентности применительно к детям старшего дошкольного возраста представлено недостаточно полно. В соответствии с Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 г одним из возможных путей решения проблемы формирования цифровой грамотности является создание в образовательных организациях медиацентров¹.

Актуальность исследования в данном направлении обусловлена рядом противоречий между:

1. Потребностью цифрового общества в подготовке грамотного подрастающего поколения, вовлеченного в творческую деятельность в цифровой сфере и недостаточной разработанностью организационных и психолого-педагогических аспектов деятельности медиастудий в образовательной организации.

¹ Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации

2. Необходимостью формирования цифровой компетентности детей дошкольного возраста и недостаточным уровнем владения цифровыми компетенциями педагогами дошкольного образования.

Выявленные противоречия определили *цель* – теоретическое обоснование построения модели деятельности медиастудии в дошкольной образовательной организации как средства формирования цифровой компетентности у воспитанников.

Задачи исследования: уточнить и конкретизировать понятие и содержание цифровой компетентности применительно к детям старшего дошкольного возраста; научно-обосновать задачи и содержание деятельности образовательной организации по формированию цифровой компетентности у старших дошкольников в условиях медиастудии; разработать структурно-содержательную модель деятельности медиастудии в дошкольной образовательной организации.

Материалы и методы

Теоретический анализ фундаментальных и прикладных современных исследований в области социологии, психологии, педагогики, посвящённых вопросам формирования цифровой грамотности взрослых и детей, сравнение и систематизация полученной информации. Также были изучены нормативно-правовые акты, регламентирующие содержание дошкольного образования, Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации.

Результаты и обсуждение

Понятийно-категориальное поле исследовательской задачи формирование цифровой компетентности (медиаграмотности) характеризуется множеством подходов из разных научных областей как в отечественном, так и в зарубежном научном контексте, оставаясь при этом достаточно динамичным. В своих исследованиях N. Devrim-Eserol отмечает, что данный факт обуславливают «...меняющиеся требования к коммуникации» [19, с. 727].

В исследованиях зарубежных ученых L. Marklund, P. Mertala, M. Koivula цифровая компетентность рассматривается как умение использовать цифровые информационные технологии с целью поиска необходимой ин-

формации, взаимодействовать с людьми и создавать цифровой продукт [20; 21]. В отечественной науке представлены понятие медиаграмотности (медиакомпетентности) и цифровой компетентности. А.В. Федоров, в своих научных трудах рассматривает «медиакомпетентность личности как совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме» [17, с. 25-26]. Обзор публикаций показал, что начиная с 2016 г. в отечественных научных работах понятие «медиакомпетентность» постепенно заменяется понятием «цифровая компетентность», которая понимается как способность использовать цифровые ресурсы в различных сферах жизни [8; 10; 14]. Основная масса исследований посвящены изучению цифровой компетентности взрослых и подростков, т.е. активных участников и пользователей цифровой среды. До 2020 г. без должного научного внимания оставались такие возрастные категории, как дети дошкольного и младшего школьного возраста. Можно отметить лишь единичные исследования Е.О. Смирновой, Г.У. Солдаковой [12; 13].

Однако по мере цифровизации российского общества включенность детей старшего дошкольного возраста в цифровую среду значительно возросла, что подтверждается исследованием особенностей использования дошкольниками цифровых устройств, проведенным группой отечественных ученых под руководством А.Н. Веракса [2; 3].

Мы полностью разделяем мнение И.А. Калабиной, что «в старшем дошкольном возрасте можно говорить об овладении основами цифровой компетентности» [8, с. 62]. Анализ различных трактовок сущности понятия «цифровая компетентность» позволил нам определить цифровую компетентность детей старшего дошкольного возраста, как психолого-педагогическую категорию, включающую основы знаний о цифровых устройствах, а также умения использовать их в прагматических целях. Формирование цифровой компетентности у детей осуществляется в рамках реализации основной и дополнительных образовательных программ в дошкольной образовательной организации [8].

Вместе с тем, модернизация образования предполагает непрерывный поиск эффективных средств формирования цифровых компетенций

[1; 5;]. В ходе анализа исследований по заявленной проблематике было выявлено, что медиастудия, как часть образовательной среды организации может стать системообразующим средством формирования личности обучающихся. В частности, в исследованиях Л.В. Байбородовой медиацентр рассматривается «как средство развития воспитательной среды» в образовательной организации [1]; в работах И.Н. Деминой, Н.Л. Мельниковой отмечается роль медиацентров в социализации детей, включения их «в практику глобального, регионального и локального развития общества, развития культуры межнационального общения, лидерских качеств, правовой и медиаграмотности...» [5, с. 24]. В системе дошкольного и начального общего образования впервые обоснованы значение мультстудии и требования к ее организации в программе «STEM-образование детей дошкольного и младшего школьного возраста», авторами которой являются Т.Н. Волосовец и др.

Опираясь на рассмотренные выше теоретические положения, нами были определены этапы проектирования модели деятельности детского сада по формированию цифровой компетентности детей старшего дошкольного возраста в условиях медиастудии. Этапы, задачи и содержание деятельности образовательной организации по данному направлению представлены в таблице 1.

Таким образом, формирование основ цифровой компетентности детей старшего дошкольного возраста в условиях медиастудии рассматривается нами, как результат целенаправленного, поэтапно организованного процесса, включающего следующие компоненты:

- мотивационный, который характеризуется наличием интереса к медиaprостранству и образовательной среде медиастудии;
- знаниевый (знания об основных цифровых ресурсах, их возможностях и рисках; правилах пользования сети Интернет; способах разработки собственного видеоконтента);
- практико-операционный (умения и навыки создавать новый видеоконтент (мультипликационные фильмы, видеоролики) в образовательной, продуктивной и других видах деятельности);
- оценочный, характеризуется сформированностью оценки результатов деятельности по созданию в медиастудии оригинального видеоконтента.

Таблица 1.

Модель деятельности образовательной организации по формированию цифровой компетентности у старших дошкольников в условиях медиастудии

Table 1. Model of an educational institution's activities aimed at developing digital literacy among older preschoolers in a media studio setting

Задачи деятельности	Содержание деятельности
I. Подготовительный этап	
Создание психолого-педагогических, кадровых, материально-технических условий для функционирования медиастудии в дошкольной образовательной организации	- создание концепции формирования цифровой компетентности в образовательной организации в условиях медиастудии; - разработка административно-правовых норм функционирования медиастудии в образовательной организации.
	- создание материально-технической базы (мультимедийное оборудование, позволяющее работать в интерактивном режиме с текстом, графикой, звуком и изображением в едином комплексе; наборы обучающих игровых заданий и т.д.)
	- совершенствование профессиональных компетенций у педагогов в области медиаобразования; - организация методического сопровождения педагогов по проблеме организации деятельности по формированию цифровой компетентности в медиастудии.
II. Основной этап	
Реализация программы формирования цифровой компетентности в условиях медиастудии	- изучение основ цифровой грамотности; - разработка видеоконтента (мультипликационных фильмов); интервьюирование; подготовка видеороликов и видеосюжетов.
	- создание специализированного интернет-портала, на котором предполагается размещение и структурирование контента, создаваемого медиастудией
	- обеспечение информационной поддержки медиастудии в социуме с участием родителей воспитанников, социальных партнеров (раздел на официальном сайте образовательной организации)
III. Контрольно-аналитический этап	
Изучение качества освоения программы формирования цифровой компетентности у детей старшего дошкольного возраста в условиях медиастудии	- осуществление оценки качества освоения программы формирования основ цифровой компетентности детей в рамках медиастудии

Разработано и составлено автором

Заключение

1. В условиях динамичного развития цифрового общества дети с раннего дошкольного возраста не только включены в среду, насыщенную цифровыми устройствами, но и являются ее активными пользователями. В связи с этим формирование цифровой компетентности у детей дошкольного возраста является необходимым направлением деятельности дошкольной образовательной организации.

2. На основе проведенной аналитики удалось конкретизировать понятие и содержание цифровой компетентности старших дошкольников; выделены ее компоненты: мотивационный, знаниевый, операционно-практический, оценочный.

3. Проектирование модели формирования цифровой компетентности у старших дошкольников в условиях медиастудии предполагает решение следующих задач:

- создание психолого-педагогических, кадровых, материально-технических условий для функционирования медиастудии в дошкольной образовательной организации;
- реализация программы формирования цифровой компетентности у старших дошкольников в условиях медиастудии;
- изучение качества освоения программы формирования цифровой компетентности у детей старшего дошкольного возраста в условиях медиастудии.

4. Медиастудия может стать системообразующим средством формирования цифровой грамотности у старших дошкольников, и всего воспитательно-образовательного пространства образовательной организации, в целом.

5. Необходим дальнейший поиск форм организации, направлений деятельности формирования цифровой компетентности у детей дошкольного возраста с учетом динамики развития цифрового общества; подготовки педагогов к осуществлению данного направления работы.

Список литературы

1. Байбородова, Л. В., & Дубровская, О. С. (2024). Медиациентр как комплексное средство развития воспитательной системы образовательной организации.

- Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика*, 30(3), с. 12–19. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2024-30-3-12-19>. EDN: <https://elibrary.ru/SYGYVK>
2. Веракса, А. Н., Бухаленкова, Д. А., Чичина, Е. А., & Алмазова, О. В. (2020). Особенности использования цифровых устройств современными дошкольниками. *Социологические исследования*, (6), с. 82–92. <https://doi.org/10.31857/S013216250009455-3>. EDN: <https://elibrary.ru/CWUWHS>
 3. Веракса, А. Н., Бухаленкова, Д. А., Чичинина, Е. А., & Алмазова, О. В. (2021). Взаимосвязь использования цифровых устройств и эмоционально-личностного развития современных дошкольников. *Психологическая наука и образование*, 26(1), с. 27–40. <https://doi.org/10.17759/pse.2021260101>. EDN: <https://elibrary.ru/KYZZGD>
 4. Данилова, Л. Н., Ледовская, Т. В., Солынин, Н. Э., & Ходырев, А. М. (2020). Основные подходы к пониманию цифровизации и цифровых ценностей. *Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика*, 26(2), с. 5–12. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2020-26-2-5-12>. EDN: <https://elibrary.ru/FYMZSX>
 5. Демина, И. Н., & Мельникова, Н. Л. (2024). Ювенальная журналистика как элемент медиаобразования детей и подростков. Опыт медиастудии «Сок» (г. Иркутск). *Знак: проблемное поле медиаобразования*, 3(53), с. 23–32. <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2024-53-3-23-32>. EDN: <https://elibrary.ru/JOOUIN>
 6. Ермаков, П. Н., & Ключко, Д. С. (2025). Влияние цифрового мира на современного человека. *Мир науки. Педагогика и психология*, 13(1). URL: <https://mir-nauki.com/PDF/07PSMN125.pdf>. EDN: <https://elibrary.ru/VCKZNZ>
 7. Исакова, Т. Б. (2018). Обзор зарубежных теорий медиаобразования. *Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева*, 1(1), с. 115–120. EDN: <https://elibrary.ru/YSIXON>
 8. Калабина, И. А., & Прогацкая, Т. К. (2022). Формирование цифровой компетентности детей старшего дошкольного возраста. *Современное дошкольное образование*, 2(110), с. 58–69. <https://doi.org/10.24412/1997-9657-2022-2110-58-69>. EDN: <https://elibrary.ru/VXYEYW>
 9. Лучинкина, И. С. (2024). Когнитивные особенности личности в цифровой среде: анализ проблемы. *Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета*, 4, с. 281–293. <https://doi.org/10.25588/CSPU.2023.176.4.015>. EDN: <https://elibrary.ru/ZIPEVM>
 10. Пеша, А. (2022). Развитие цифровых компетенций и цифровой грамотности в XXI веке: обзор исследований. *Образование и саморазвитие*, 17(1), с. 201–220. <https://doi.org/10.26907/esd.17.1.16>. EDN: <https://elibrary.ru/XSFFPJ>
 11. Погожина, И. Н., Сергеева, М. В., & Егорова, В. А. (2019). Цифровая компетентность и детство – уникальный вызов XXI века (анализ современных исследова-

- ний). *Вестник Московского университета. Серия 14. Психология*, 4, с. 80–106. <https://doi.org/10.11621/vsp.2019.04.80>. EDN: <https://elibrary.ru/VQYJOU>
12. Смирнова, Е. О., Смирнова, С. Ю., & Шеина, Е. Г. (2019). Родительские стратегии в использовании детьми цифровых технологий. *Современная зарубежная психология*, 8(4), с. 79–87. <https://doi.org/10.17759/jmfp.2019080408>. EDN: <https://elibrary.ru/LWYZQB>
13. Солдатова, Г. У., & Теславская, О. И. (2019). Особенности использования цифровых технологий в семьях с детьми дошкольного и младшего школьного возраста. *Национальный психологический журнал*, 4(36), с. 12–27. <https://doi.org/10.11621/npj.2019.0402>. EDN: <https://elibrary.ru/UYGLQX>
14. Солдатова, Г. У. (2018). Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребёнок в изменяющемся мире. *Социальная психология и общество*, 9(3), с. 71–80. <https://doi.org/10.17759/sps.2018090308>. EDN: <https://elibrary.ru/YQSMUX>
15. Сурудина, Е. А. (2019). Теоретико-методологические основания медиаобразования в исторической ретроспективе развития педагогических концепций. *Педагогический журнал*, 9(5А), ч. II, с. 547–552. <https://doi.org/10.34670/AR.2020.45.5.165>. EDN: <https://elibrary.ru/PORFMQ>
16. Фивейская, Е. Ю., & Накисбаев, Д. В. (2024). Развитие цифровой медиаграмотности школьников в контексте профильного обучения: теоретическая основа и методология. *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление*, 11(4), с. 443–452. <https://doi.org/10.22363/2312-8313-2024-11-4-443-452>. EDN: <https://elibrary.ru/GCBZKM>
17. Фёдоров, А. В. (2014). *Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности*. Москва: МОО «Информация для всех», 64 с. ISBN: 978-5-4458-3537-0. EDN: <https://elibrary.ru/SUNRXX>
18. Фёдоров, А. В. (2015). *Медиаобразование: история и теория*. Москва: МОО «Информация для всех», 450 с. EDN: <https://elibrary.ru/RRDJAX>
19. Devrim-Eserol, N. (2025). From Media Literacy to New Media Literacy: Adapting to the Changing Conditions. *Journal of Computer and Education Research*, 13(26), pp. 727–742. <https://doi.org/10.18009/jcer.1624490>. EDN: <https://elibrary.ru/FMZYWE>
20. Marklund, L. (2020). Swedish Preschool Teachers' Experiences from Pedagogical Use of Digital Play. *Journal of Early Childhood Education Research*, 9(1), pp. 171–193. <https://doi.org/10.1080/09575146.2019.1658065>
21. Mertala, P., & Koivula, M. (2020). Digital Technologies and Early Childhood: Guest Editorial. *Journal of Early Childhood Education Research*, 9(1), pp. 1–5. URL: <https://journal.fi/jecer/article/view/114120/67319>

References

1. Baiborodova, L. V., & Dubrovskaya, O. S. (2024). Media center as a comprehensive tool for developing the educational system of an educational organization. *Bulletin of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics*, 30(3), 12–19. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2024-30-3-12-19>. EDN: <https://elibrary.ru/SYGYVK>
2. Veraksa, A. N., Bukhalenkova, D. A., Chichina, E. A., & Almazova, O. V. (2020). Features of the use of digital devices by modern preschoolers. *Sociological Research*, (6), 82–92. <https://doi.org/10.31857/S013216250009455-3>. EDN: <https://elibrary.ru/CWUWHS>
3. Veraksa, A. N., Bukhalenkova, D. A., Chichinina, E. A., & Almazova, O. V. (2021). The relationship between the use of digital devices and the emotional and personal development of modern preschoolers. *Psychological Science and Education*, 26(1), 27–40. <https://doi.org/10.17759/pse.2021260101>. EDN: <https://elibrary.ru/KYZZGD>
4. Danilova, L. N., Ledovskaya, T. V., Solynin, N. E., & Khodyrev, A. M. (2020). Main approaches to understanding digitalization and digital values. *Bulletin of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics*, 26(2), 5–12. <https://doi.org/10.34216/2073-1426-2020-26-2-5-12>. EDN: <https://elibrary.ru/FYMZSX>
5. Demina, I. N., & Melnikova, N. L. (2024). Juvenile journalism as an element of media education for children and adolescents: Experience of the “Sok” media studio (Irkutsk). *Sign: Problem Field of Media Education*, 3(53), 23–32. <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2024-53-3-23-32>. EDN: <https://elibrary.ru/JOOUIN>
6. Ermakov, P. N., & Klyuchko, D. S. (2025). The influence of the digital world on the modern person. *World of Science. Pedagogy and Psychology*, 13(1). Retrieved from <https://mir-nauki.com/PDF/07PSMN125.pdf>. EDN: <https://elibrary.ru/VCKZNZ>
7. Isakova, T. B. (2018). Review of foreign theories of media education. *Bulletin of V. N. Tatishchev Volga University*, 1(1), 115–120. EDN: <https://elibrary.ru/YSIXON>
8. Kalabina, I. A., & Progatskaya, T. K. (2022). Formation of digital competence in senior preschool children. *Modern Preschool Education*, 2(110), 58–69. <https://doi.org/10.24412/1997-9657-2022-2110-58-69>. EDN: <https://elibrary.ru/VXYEYW>
9. Luchinkina, I. S. (2024). Cognitive features of personality in the digital environment: Problem analysis. *Bulletin of South Ural State Humanitarian Pedagogical University*, (4), 281–293. <https://doi.org/10.25588/CSPU.2023.176.4.015>. EDN: <https://elibrary.ru/ZIIEVM>
10. Pesha, A. (2022). Development of digital competencies and digital literacy in the 21st century: A research review. *Education and Self-Development*, 17(1), 201–220. <https://doi.org/10.26907/esd.17.1.16>. EDN: <https://elibrary.ru/XSFFPJ>

11. Pogozhina, I. N., Sergeeva, M. V., & Egorova, V. A. (2019). Digital competence and childhood – a unique challenge of the 21st century (analysis of current research). *Bulletin of Moscow University. Series 14: Psychology*, 4(4), 80–106. <https://doi.org/10.11621/vsp.2019.04.80>. EDN: <https://elibrary.ru/VQYJOU>
12. Smirnova, E. O., Smirnova, S. Yu., & Sheina, E. G. (2019). Parental strategies in children's use of digital technologies. *Modern Foreign Psychology*, 8(4), 79–87. <https://doi.org/10.17759/jmfp.2019080408>. EDN: <https://elibrary.ru/LWYZQB>
13. Soldatova, G. U., & Teslavskaya, O. I. (2019). Features of digital technology use in families with preschool and primary school-age children. *National Psychological Journal*, 4(36), 12–27. <https://doi.org/10.11621/npj.2019.0402>. EDN: <https://elibrary.ru/UYGLQX>
14. Soldatova, G. U. (2018). Digital socialization in the cultural-historical paradigm: The changing child in a changing world. *Social Psychology and Society*, 9(3), 71–80. <https://doi.org/10.17759/sps.2018090308>. EDN: <https://elibrary.ru/YQSMUX>
15. Surudina, E. A. (2019). Theoretical and methodological foundations of media education in the historical retrospective of pedagogical concept development. *Pedagogical Journal*, 9(5A) (Part II), 547–552. <https://doi.org/10.34670/AR.2020.45.5.165>. EDN: <https://elibrary.ru/PORFMQ>
16. Fiveyskaya, E. Yu., & Nakisbaev, D. V. (2024). Development of digital media literacy in schoolchildren in the context of specialized education: Theoretical foundation and methodology. *Bulletin of RUDN University. Series: Public and Municipal Administration*, 11(4), 443–452. <https://doi.org/10.22363/2312-8313-2024-11-4-443-452>. EDN: <https://elibrary.ru/GCBZKM>
17. Fedorov, A. V. (2014). *Dictionary of terms on media education, mediapedagogy, media literacy, and media competence*. Moscow: International NGO “Information for All”, 64 p. ISBN: 978-5-4458-3537-0. EDN: <https://elibrary.ru/SUNRXX>
18. Fedorov, A. V. (2015). *Media education: History and theory*. Moscow: International NGO “Information for All”, 450 p. EDN: <https://elibrary.ru/RRDJAX>
19. Devrim-Eserol, N. (2025). From Media Literacy to New Media Literacy: Adapting to the Changing Conditions. *Journal of Computer and Education Research*, 13(26), pp. 727–742. <https://doi.org/10.18009/jcer.1624490>. EDN: <https://elibrary.ru/FMZYWE>
20. Marklund, L. (2020). Swedish Preschool Teachers' Experiences from Pedagogical Use of Digital Play. *Journal of Early Childhood Education Research*, 9(1), pp. 171–193. <https://doi.org/10.1080/09575146.2019.1658065>
21. Mertala, P., & Koivula, M. (2020). Digital Technologies and Early Childhood: Guest Editorial. *Journal of Early Childhood Education Research*, 9(1), pp. 1–5. URL: <https://journal.fi/jecer/article/view/114120/67319>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Глазырина Ольга Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры
«Образование и педагогические науки»
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
пл. Гагарина, 1 г. Ростов-на-Дону, 344003, Российская Федерация
olgtrud@yandex.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Olga V. Glazyrina, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the De-
partment of Education and Pedagogical Sciences
Don State Technical University
1, Gagarin Sq., Rostov-on-Don, 344003, Russian Federation
olgtrud@yandex.ru
ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-3057-5742>

Поступила 20.01.2026

После рецензирования 25.02.2026

Принята 27.02.2026

Received 20.01.2026

Revised 25.02.2026

Accepted 27.02.2026