

DOI: 10.12731/2658-4034-2023-14-5-75-87
УДК 378.02



Научная статья | Методология и технология профессионального образования

КОНТЕКСТНОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Т.А. Гильманов, П.Ю. Наумов

Введение. *Применение в коммуникационных действиях различных видов и форм общения представляет определенный исследовательский интерес и может быть познан путем соответствующих процедур. Раскрытие потенциала контекстного общения для профессиональной и личной коммуникации это предмет настоящей статьи.*

Материалы и методы. *Для осуществления настоящего исследования как эффективной эпистемологической практики были применены системный и аксиологический подход, а также комплекс современных методов обработки научной информации из различных областей социально-гуманитарных знаний. Это различные вариации использования аналитико-синтетического метода, проведение аналогий и сравнений, мыслительного движения дедуктивным и индуктивными путями, обобщение научных данных и теоретическая абстракция.*

Результаты исследования. *В работе последовательно раскрыты цели, задачи, структура, сущность и понятие контекстного общения исходя из необходимости его реализации в профессиональной деятельности и иных формах человеческого взаимодействия. Отмечается, что основной характеристикой контекстного общения является его опосредованность от прямой коммуникации, когда в роли «субъект-объекта примера» выступает реально существующий человек, его действия (поступки) или примеры ошибочных решений. Через опосредованность контекстного общения возможно эффективно транслировать целевые установки, ценностные образования или эпистемологические конструкты.*

Обсуждения и заключения. Построение рабочих коммуникационных процессов и увеличение дефицита временных ресурсов на личное общение в современной реальности актуализирует проблемы использования все более эффективных и оперативно применяемых коммуникационных инструментов. К такому инструменту сегодня относится и контекстное общение, которое применяется целенаправленно или стихийно как в деловом взаимодействии людей, так и в личной субъект-субъектной коммуникации. Познание контекстного общения имеет большие познавательные перспективы, достижение которых осуществлено и в настоящей работе.

Ключевые слова: профессиональное общение; человеческая деятельность; системный подход; функциональный анализ; коммуникация; субъектность; ценности и смыслы; эмоциональная сфера; волевой акт; трансляция знаний

Для цитирования. Гильманов Т.А., Наумов П.Ю. Контекстное общение как инструментарий повышения эффективности профессиональной и межличностной коммуникации // *Russian Journal of Education and Psychology*. 2023. Т. 14, № 5. С. 75-87. DOI: 10.12731/2658-4034-2023-14-5-75-87

Original article | Methodology and Technology of Vocational Education

CONTEXTUAL COMMUNICATION AS A TOOLKIT FOR INCREASING PROFESSIONAL EFFECTIVENESS AND INTERPERSONAL COMMUNICATION

T.A. Gilmanov, P.Yu. Naumov

Introduction. The use of various types and forms of communication in communication activities is of certain research interest and can be learned through appropriate procedures. Unlocking the potential of contextual communication for professional and personal communication is the subject of this article.

Materials and methods. To carry out this research as an effective epistemological practice, a systemic and axiological approach was applied, as

well as a set of modern methods for processing scientific information from various fields of social and humanitarian knowledge. These are various variations of the use of the analytical-synthetic method, making analogies and comparisons, mental movement in deductive and inductive ways, generalization of scientific data and theoretical abstraction.

Research results. *The work consistently reveals the goals, objectives, structure, essence and concept of contextual communication based on the need for its implementation in professional activities and other forms of human interaction. It is noted that the main characteristic of contextual communication is its indirectness from direct communication, when the role of “subject-object of an example” is a real-life person, his actions (deeds) or examples of erroneous decisions. Through the mediation of contextual communication, it is possible to effectively transmit goal settings, value formations or epistemological constructs.*

Discussions and conclusions. *The construction of work communication processes and the increasing shortage of time resources for personal communication in modern reality actualizes the problems of using increasingly effective and quickly applied communication tools. Such a tool today also includes contextual communication, which is used purposefully or spontaneously both in business interaction between people and in personal subject-subject communication. Knowledge of contextual communication has great cognitive prospects, the achievement of which was carried out in this work.*

Keywords: *professional communication; human activity; systems approach; functional analysis; communication; subjectivity; values and meanings; emotional sphere; act of will; transmission of knowledge*

For citation. *Gilmanov T.A., Naumov P.Yu. Contextual Communication as a Toolkit for Increasing Professional Effectiveness and Interpersonal Communication. Russian Journal of Education and Psychology, 2023, vol. 14, no. 5, pp. 75-87. DOI: 10.12731/2658-4034-2023-14-5-75-87*

Введение

Профессиональное общение и личная коммуникация, несмотря на то, что его структурное построение существенно не изменилось, имеет тенденции по движению к все более «организованной сложно-

сти». Связано это с тем, что сегодня в процессы коммуникации вторгаются информационные источники и виртуальные участники, неся туда свои когнитивные, ценностные, деятельностные и иные содержательно-психологические конструкты. Применение в коммуникационных действиях различных видов и форм общения представляет определенный исследовательский интерес и может быть исследован с помощью современных эпистемологических инструментов.

Решение проблем построения профессиональных коммуникационных линий, выстраивания взаимодействия между различными категориями работников, находящихся в разной иерархической роли актуальная научная и практическая задача. От ее решения напрямую зависит оптимизация функционирования предприятия и повышения эффективности деятельности рабочих коллективов в современных бизнес и образовательных процессах.

Для решения задачи построения эффективного общения в производственной и личностной среде необходимо применять соответствующие коммуникативные потенциалы социально-гуманитарных наук, психологические и педагогические средства и методы донесения информации до субъектов – участников общения.

Материалы и методы

Для осуществления настоящего исследования с целью изучения цели, задач, структуры, сущности и понятия контекстного общения исходя из необходимости его реализации в профессиональной деятельности и иных формах человеческого взаимодействия и проведения эффективной эпистемологической практики были применены системный и аксиологический подход, а также комплекс современных методов обработки научной информации из различных областей социально-гуманитарных знаний. Это различные вариации использования аналитико-синтетического метод, проведение аналогий и сравнений, мыслительной движение дедуктивным и индуктивными путями, обобщение научных данных и теоретическая абстракция.

В качестве информационных, методологических и методических оснований проведенного исследования в работе использованы науч-

ные труды А.А. Вербицкого [9-14], Е.В. Бахановой [7], В.Г. Калашникова [15-17], И.В. Кирсановой [18], А.Г. Маджуги [8; 19], а также авторские разработки в области воспитания и обучения [1-6; 20; 21]

Основная часть

Если рассматривать ключевое для исследования понятие, то контекстное общение – это способ донесения скрытых мыслей, состоящий из двух частей: положительные и отрицательные примеры с аксиологической и когнитивной точек зрения для собеседника, где основную роль занимает отрицательные мысли, но они являются не прямо выражено, а выражены в отношении третьих лиц или опосредованы не участвующим в коммуникации субъектом носителем (держателем) этого социально-деятельностного примера.

Целью контекстного общения является трансляция целевых установок, ценностно-смысловых посылов или когнитивных образований конструктов собеседнику или группе собеседников, в зависимости от структурного строения общения.

Рассматриваемый вид коммуникации состоит из двух основных частей:

первая часть – это часть, как правило, передает однозначное положительное содержание для собеседника, основанная на фактах, которые известны обоим собеседникам и считаются обоим положительным примером. Большое значение в этом аспекте имеют второстепенные идеи и скрытые мысли, которые, тем не менее, основаны на конкретных и рациональных фактах;

вторая часть – это часть носит скорее отрицательный характер для собеседника, поскольку она построена на примерах о третьих лицах, которые со стороны общества осуждаемы или не принимаемы, их не хотели бы видеть в нормальном, образованном и интеллигентном человеке. В данной части общения полностью отрицается такое поведение. При этом главные усилия сосредотачиваются на том, что поведение собеседника сравнивается с поведением субъект-объекта примера в лучшую сторону. Отмечается положительный аспект того, что собеседник не обладает этими негативными каче-

ствами или не совершает аморальных поступков. Тут говорится о ключевой мысли, но построенной на примерах поведения третьих лиц. В этом аспекте приведение этих косвенных примеров о третьих лицах на самом деле напрямую связано с собеседником. В скрытом смысле именно это и доносится ему, как нежелательный пример при сохранении контекстности общения, ее опосредованности.

К сущности и специфике контекстного общения или общения через контекст поведения относится:

- данный вид общения служит эффективным эвристическим и педагогическим средством, поскольку позволяет оперативно доводить до собеседника или воспитанника мысли, которые с высокой долей вероятности получить положительный эмоциональный отклик и рефлексивную реакцию;

- контекстное общение резко снижает конфликтность коммуникации, поскольку наряду с эффективностью донесения когнитивной или ценностно-смысловой информации данный вид общения не делает прямых указаний на недостатки или ошибки собеседника;

- контекстное общение активно стимулирует позитивное отношение к коммуникации, оно призвано ориентировать собеседника на положительные действия, стимулирует к конструктивной преобразовательной и познавательной практической активности;

- данный вид общения позволяет осуществить эмоциональное замещение, когда собеседник как бы включается в соответствующую практическую ситуацию и вызывает соответствующую эмоцию, так как позволяет создать такие психологические условия, при которых вы займете лидерскую позицию по отношению к обучаемому или подчиненному, прямо об этом не заявляя;

- в личном общении обсуждаемый вид коммуникации помогает более твёрдо донести до собеседника конкретные мысли еще и потому что некоторые из них сами пользуются таким способом коммуникации. Таким субъектам он понятен, приемлем и, скорее всего, более закономерен, чем прямой разговор. То есть, через обсуждаемые опосредованности и контексты такие собеседники хорошо воспринимают и понимают где ключевая мысль, а где они на самом деле второстепенные;

– явно выраженный фактологический характер, которым обладает данный вид общения, заключается в следующем. Субъективному поведению человека в различных ситуациях коммуникации свойственно обращаться к фактам из жизни, биографии, социальной практики, литературных и научных источников. Приводимые факты часто выступают предметом ожесточенных споров и приведения контраргументов. Контекстному общению подобный риск несвойственен, так как контекстные (опосредованные) примеры являются косвенными и не будут предметом серьезного эмоционального спора. При этом именно косвенные примеры из общения, будут носить ключевые смыслы, и оставаться в сознании собеседника.

Заключение

Важной практической средовой функцией контекстного общения является то, что с помощью него опосредуется содержание личностного взаимодействия, когда рассуждения и аргументацию можно привязать к конкретным социальным ситуациям и поведению в нем людей. Контекстное общение передает специфику поступков в сферу межличностного контакта с опорой на реальные примеры.

Возникает логичный вопрос, для чего выводить контекстное общение в отдельный вид профессиональной и межличностной коммуникации? В данном аспекте необходимо отметить то, какие телеологические установки запечатлены психологическим и социальным опытом в содержании контекстного общения. Прежде всего, контекстное общение призвано оперативно донести необходимую информацию на конкретных практических примерах, которые понятны собеседнику и которые находят быстрый психо-рефлексивный отклик в его сознании и собственном опыте. Также указанный вид общения имеет потенциал в предупреждении конфликтных ситуаций и непониманий между собеседниками, поскольку оно также может быть обращено к опыту других людей, опосредованно третьим субъектом, чьи действия изучаются, обсуждаются или комментируются.

В современном мире, где информационные и цифровые технологии ворвались во все сферы социальной реальности, а потоки коммуникаций усложнились и опосредовались расширением че-

ловеческих взаимодействий, необходимо расширять возможности профессионального общения по оперативному доведению информации, донесению управленческих требований или деэскалации конфликтных ситуаций. Одним из способов и эффективных коммуникативных средств, для решения задач построения профессиональной коммуникации является контекстное общение, краткая сущность которого была изучена в настоящей работе.

Список литературы

1. Гильманов Т.А. Проблемы организации и развития менеджмента продаж в Интернет-среде // Россия и новая экономика: ключевые векторы развития: Сб. науч. трудов по материалам Международной научно-практической конференции в рамках Всероссийского фестиваля науки: в 2 частях, Новосибирск, 27 сентября 2016 года / Под научной редакцией Н.В. Фадейкиной, О.В. Глушаковой. Том Часть 1 и 2. Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела, 2016. С. 228–230.
2. Гильманов Т.А. Научные представления некоторых исследователей об организации и развитии менеджмента продаж в интернет-среде // Россия и новая экономика: ключевые векторы развития: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в рамках Всероссийского фестиваля науки: в 2 частях, Новосибирск, 27 сентября 2016 года / Под научной редакцией Н.В. Фадейкиной, О.В. Глушаковой. Том I. Часть 1 и 2. Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела, 2016. С. 217–219.
3. Гильманов Т.А., Михайлова Е.М. Эволюция подходов к сущности стратегии развития организации // Непрерывное профессиональное образование: теория и практика: Сборник научных статей по материалам IX Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, Новосибирск, 23 марта 2018 года. Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела, 2018. С. 234–238.
4. Гильманов Т.А., Дьячков А.А., Наумов П.Ю. Становление способности будущего менеджера к осуществлению стратегического анализа: управленческие и психолого-педагогические предпосылки // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2018. № 12 (166). С. 52–56.

5. Гильманов Т.А., Наумов П.Ю., Дьячков А.А. Критерии оценки уровня сформированности профессиональной компетенции по владению навыками стратегического анализа // *Научное мнение*. 2019. № 3. С. 83–87. <https://doi.org/10.25807/PBH.22224378.2019.3.83.87>
6. Гильманов Т.А., Дьячков А.А., Наумов П.Ю. Психолого-педагогические условия формирования профессиональной компетенции владения навыками стратегического анализа у будущих менеджеров // *Проблемы современного педагогического образования*. 2019. № 62-4. С. 252–255.
7. Баханова Е.В. Технологии контекстного обучения в воспитательном процессе при развитии социальной активности студентов среднего специального учебного заведения // *Образовательные ресурсы и технологии*. 2020. № 3 (32). С. 44–49. <https://doi.org/10.21777/2500-2112-2020-3-44-49>
8. Вакнин Е.Е. Виртуальная психология: контекстный подход / Е.Е. Вакнин, А.Г. Маджуга, Г.В. Почукаева // *Психология человека в образовании*. 2022. Т. 4, № 3. С. 257–267. <https://doi.org/10.33910/2686-9527-2022-4-3-257-267>
9. Вербицкий А.А., Калашников В.Г. Контекст как психологическая категория // *Вопросы психологии*. 2011. № 6. С. 3–14.
10. Вербицкий А.А., Калашников В.Г. Контекстный подход в психологии // *Психологический журнал*. 2015. Т. 36, № 3. С. 5–14.
11. Вербицкий А.А. Теория и технологии контекстного образования. Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. 268 с.
12. Вербицкий А.А. О категориальном аппарате теории контекстного образования // *Высшее образование в России*. 2017. № 6. С. 57–67.
13. Вербицкий А.А. Концептуальная модель школы как Центра социально-контекстного образования / А.А. Вербицкий, С.А. Жойкин, Л.А. Куришкина // *Педагогика*. 2020. № 3. С. 15–27.
14. Вербицкий А.А., Калашников В.Г. Дополнительность контекстов как методологический принцип психологии // *Вопросы философии*. 2021. № 4. С. 179–190. <https://doi.org/10.21146/0042-8744-2021-4-179-190>
15. Калашников В.Г. Контекстный подход к анализу и разрешению конфликтов // *Психология обучения*. 2017. № 4. С. 115–130.

16. Калашников В.Г. Понятие «контекст» и контекстный подход в образовании // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. 2019. № 4. С. 40–55. <https://doi.org/10.51314/2073-2635-2019-4-40-55>
17. Калашников В.Г., Данилочкина В.В. Современная практика использования категории «контекст» в работе психологов, коучей и бизнес-тренеров // Проблемы современного образования. 2022. № 2. С. 72–83. <https://doi.org/10.31862/2218-8711-2022-2-72-83>
18. Кирсанова И.В. Контекст и его роль в процессах понимания текста (на материале психолингвистического исследования) / И.В. Кирсанова, А.А. Шияпова, Д.Р. Фатхулова // Современное педагогическое образование. 2021. № 4. С. 279–284.
19. Маджуга А.Г. Методология конструирования предмета и методов психологического исследования в контексте постнеклассической научной парадигмы / А.Г. Маджуга, Л.Б. Абдуллина, И.А. Синицина, В.Г. Калашников // Инициативы XXI века. 2014. № 3. С. 75–80.
20. Наумов П.Ю. Муниципальная служба: нормы и ценности в формировании региональной интеллигенции // Психолого-педагогические аспекты формирования личности: сборник материалов Межвузовской научно-практической конференции, Новосибирск, 25–26 мая 2023 года. Новосибирск: Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации, 2023. С. 155–160.
21. Наумов П.Ю. Филогенез и онтогенез интеллигентности будущего офицера // Вестник Мининского университета. 2023. Т. 11, № 3 (44). <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2023-11-3-9>

References

1. Gil'manov T.A. *Rossiya i novaya ekonomika: klyuchevye vektory razvitiya: Sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii v ramkakh Vserossiyskogo festivalya nauki: v 2 chastyakh, Novosibirsk, 27 sentyabrya 2016 goda* [Russia and the new economy: key vectors of development: Collection of scientific papers based on the materials of the International Scientific and Practical Conference within

- the framework of the All-Russian Science Festival: in 2 parts, Novosibirsk, September 27, 2016] / Ed. N.V. Fadeykina, O.V. Glushakova. Novosibirsk: Siberian Academy of Finance and Banking, 2016, pp. 228–230.
2. Gil'manov T.A. *Rossiya i novaya ekonomika: klyucheveye vektory razvitiya: Sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii v ramkakh Vserossiyskogo festivalya nauki: v 2 chastyakh, Novosibirsk, 27 sentyabrya 2016 goda* [Russia and the new economy: key vectors of development: Collection of scientific papers based on the materials of the International Scientific and Practical Conference within the framework of the All-Russian Science Festival: in 2 parts, Novosibirsk, September 27, 2016] / Ed. N.V. Fadeykina, O.V. Glushakova. Novosibirsk: Siberian Academy of Finance and Banking, 2016, pp. 217–219.
 3. Gil'manov T.A., Mikhaylova E.M. *Nepreryvnoe professional'noe obrazovanie: teoriya i praktika: Sbornik nauchnykh statey po materialam IX Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii prepodavateley, aspirantov, magistrantov i studentov, Novosibirsk, 23 marta 2018 goda* [Continuing professional education: theory and practice: Collection of scientific articles based on the materials of the IX International Scientific and Practical Conference of Teachers, Postgraduates, Masters and Students, Novosibirsk, March 23, 2018]. Novosibirsk: Siberian Academy of Finance and Banking, 2018, pp. 234–238.
 4. Gil'manov T.A., D'yachkov A.A., Naumov P.Yu. *Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgafta*, 2018, no. 12 (166), pp. 52–56.
 5. Gil'manov T.A., Naumov P.Yu., D'yachkov A.A. *Nauchnoe mnenie*, 2019, no. 3, pp. 83–87. <https://doi.org/10.25807/PBH.22224378.2019.3.83.87>
 6. Gil'manov T.A., D'yachkov A.A., Naumov P.Yu. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*, 2019, no. 62-4, pp. 252–255.
 7. Bakhanova E.V. *Obrazovatel'nye resursy i tekhnologii*, 2020, no. 3 (32), pp. 44–49. <https://doi.org/10.21777/2500-2112-2020-3-44-49>
 8. Vaknin E.E., Madzhuga A.G., Pochukaeva G.V. *Psikhologiya cheloveka v obrazovanii*, 2022, vol. 4, no. 3, pp. 257–267. <https://doi.org/10.33910/2686-9527-2022-4-3-257-267>
 9. Verbitskiy A.A., Kalashnikov V.G. *Voprosy psikhologii*, 2011, no. 6, pp. 3–14.
 10. Verbitskiy A.A., Kalashnikov V.G. *Psikhologicheskii zhurnal*, 2015, vol. 36, no. 3, pp. 5–14.

11. Verbitskiy A.A. *Teoriya i tekhnologii kontekstnogo obrazovaniya* [Theory and technologies of contextual education]. Moscow: Moscow Pedagogical State University, 2017, 268 p.
12. Verbitskiy A.A. *Vyshee obrazovanie v Rossii*, 2017, no. 6, pp. 57–67.
13. Verbitskiy A.A., Zhoykin S.A., Kurishkina L.A. *Pedagogika*, 2020, no. 3, pp. 15–27.
14. Verbitskiy A.A., Kalashnikov V.G. *Voprosy filosofii*, 2021, no. 4, pp. 179–190. <https://doi.org/10.21146/0042-8744-2021-4-179-190>
15. Kalashnikov V.G. *Psikhologiya obucheniya*, 2017, no. 4, pp. 115–130.
16. Kalashnikov V.G. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 20: Pedagogicheskoe obrazovanie*, 2019, no. 4, pp. 40–55. <https://doi.org/10.51314/2073-2635-2019-4-40-55>
17. Kalashnikov V.G., Danilochkina V.V. *Problemy sovremennogo obrazovaniya*, 2022, no. 2, pp. 72–83. <https://doi.org/10.31862/2218-8711-2022-2-72-83>
18. Kirsanova I.V., Shiyapova A.A., Fatkhulova D.R. *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie*, 2021, no. 4, pp. 279–284.
19. Madzhuga A.G., Abdullina L.B., Sinitsina I.A., Kalashnikov V.G. *Initiativy XXI veka*, 2014, no. 3, pp. 75–80.
20. Naumov P.Yu. *Psikhologo-pedagogicheskie aspekty formirovaniya lichnosti: sbornik materialov Mezhvuzovskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Novosibirsk, 25–26 maya 2023 goda* [Psychological and pedagogical aspects of personality formation: collection of materials of the Interuniversity scientific and practical conference, Novosibirsk, May 25–26, 2023]. Novosibirsk: Novosibirsk Military Institute named after Army General I.K. Yakovlev troops of the National Guard of the Russian Federation, 2023, pp. 155–160.
21. Naumov P.Yu. *Vestnik Mininskogo universiteta*, 2023, vol. 11, no. 3 (44). <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2023-11-3-9>

ДАнные об авторах

Гильманов Тимур Альбертович, основатель компании аутсорсинга специалистов сферы аналитики для бизнеса «Моя стратегия», магистр экономики
2 ЦЗЗ Войск Национальной Гвардии

*ул. Казахская, 76/3, г. Ростов-на-Дону, Ростовская область,
344032, Российская Федерация
tim.rok@list.ru*

Наумов Петр Юрьевич, кандидат педагогических наук, помощник
начальника госпиталя по правовой работе – начальник отде-
ления правового обеспечения
*ФГКУЗ «Главный военный клинический госпиталь войск на-
циональной гвардии Российской Федерации»
Вишняковское шоссе, владение 101, микрорайон Никольско-
Архангельский, г. Балашиха, Московская область, 143914,
Российская Федерация
petr.naumov.777@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Timur A. Gilmanov, founder of the company outsourcing specialists in
the field of business analytics «My Strategy», Master of Economics
*2nd Center of the Customer-Developer of the National Guard
Troops of the Russian Federation
76/3, Kazakhskaya Str., Rostov-on-Don, Rostov region, 344032,
Russian Federation
tim_rok@list.ru
SPIN-code: 5107-1658*

Petr Y. Naumov, candidate of pedagogical sciences, assistant head of
the hospital for legal work – head of the legal support department
*Main military clinical hospital of the national guard troops of the
Russian Federation
101, Vishnyakovskoye highway, Nikolsko-Arkhangelsky microdis-
trict, Balashikh, Moscow region, 143914, Russian Federation
petr.naumov.777@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2875-2322>
SPIN-code: 2750-3053*

Поступила 21.09.2023

После рецензирования 05.10.2023

Принята 11.10.2023

Received 21.09.2023

Revised 05.10.2023

Accepted 11.10.2023